



WWW.ARIT.RMUTT.AC.TH

กิจกรรม พบปะประชาชน ครั้งที่ 1

ประจำปีงบประมาณ 2569

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



ยุทธศาสตร์

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

พ.ศ.2567 - 2570

ภายใต้นโยบายและยุทธศาสตร์ มทร.ธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570

ปรัชญา

พัฒนานวัตกรรมดิจิทัล และสร้างสรรค์สังคมแห่งการเรียนรู้



Happy

ปณิธาน

ขับเคลื่อนองค์กรด้วยปัญญา และเทคโนโลยี สู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล



Healthy

เอกลักษณ์

ผู้เชี่ยวชาญเทคโนโลยีและการให้บริการอย่างมืออาชีพ



Smart

อัตลักษณ์

ผู้ให้บริการและสร้างสรรค์ระบบนิเวศนวัตกรรมดิจิทัล

วิสัยทัศน์

สร้างสรรค์ระบบนิเวศนวัตกรรมดิจิทัล และศูนย์กลางภูมิปัญญา
เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยนวัตกรรม

เป้าหมาย

1.

ศูนย์รวมทรัพยากรการเรียนรู้และพื้นที่การแลกเปลี่ยนความเชี่ยวชาญระหว่างศาสตร์

2.

องค์กรที่สนับสนุนระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยนวัตกรรม



พันธกิจ

01

ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและนวัตกรรมดิจิทัล
เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ การบริการ และการบริหาร
จัดการสู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรม

02

สร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ และนวัตกรรมการศึกษา
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย
สู่การเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้

03

บริการทรัพยากรการเรียนรู้ เพื่อสนับสนุนการเรียน
การสอน การวิจัย และการบริหารจัดการของ
มหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ

04

เสริมสร้างความร่วมมือและการบริการวิชาการ
ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ในภาคอุตสาหกรรม สังคม
ชุมชน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



RMUTT

www.rmutt.ac.th ราชมนฑลรัญบุรี

ประจำปีงบประมาณ 2569

แผนปฏิบัติการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัญบุรี
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



INTRODUCTION



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
Office of Academic Resources and Information Technology
Rajamangala University of Technology Thanyaburi



TEAM



Total area
38,846 m²

- Library service
- E-books service
- Smart co-working & learning space
- IKC
- Digital Service
- Language Center
- Digital training center
- Mobile Application
- Online Classroom



CEO STRUCTURE 6

ข้าราชการ	1
พนักงานมหาวิทยาลัย	39
พนักงานราชการ	13
พนักงานพิเศษเงินรายได้	28

WORKFORCE

81

แผนยุทธศาสตร์ 20 ปี และแผนพัฒนา ระยะที่ 2



RMUTT
Moving Towards
Innovative University

มหาวิทยาลัย นวัตกรรม

ที่สร้างคุณค่า สู่สังคมและประเทศ

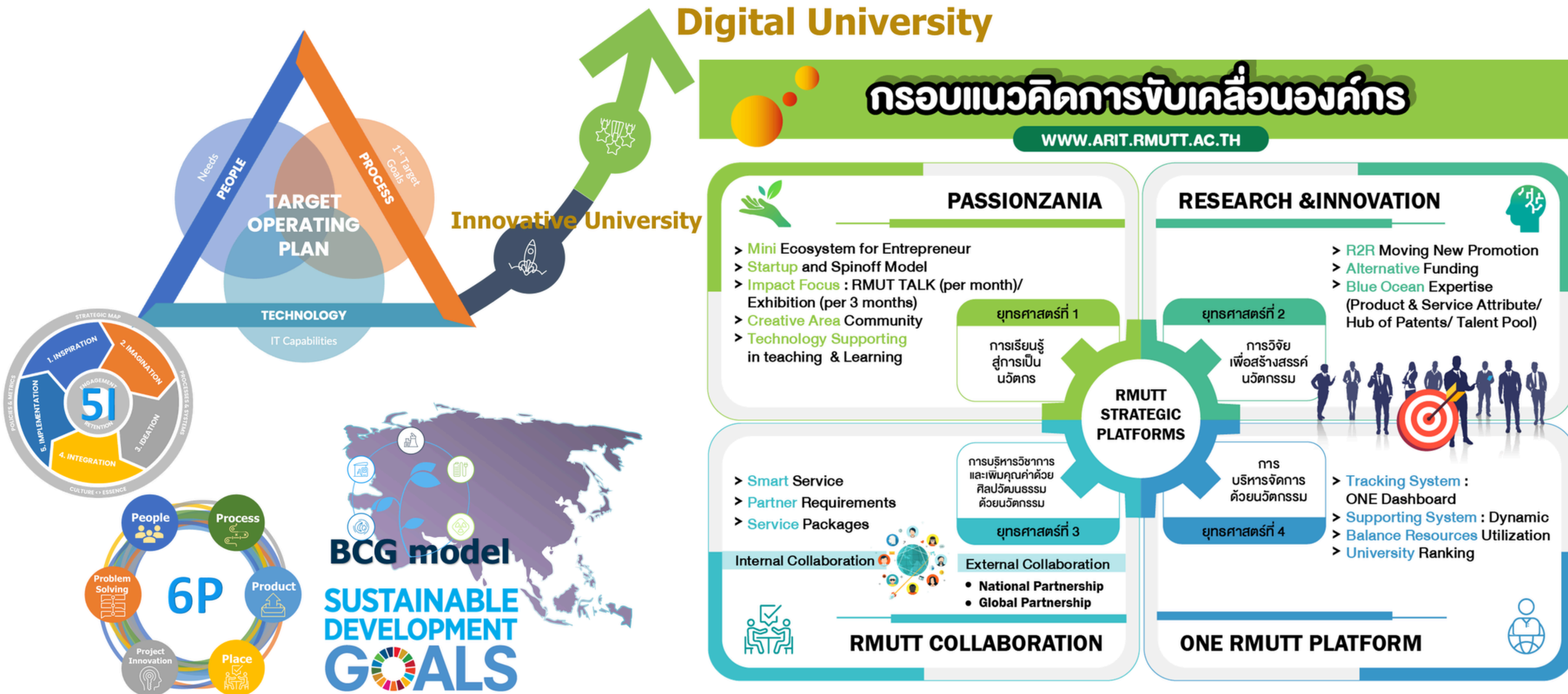


ACCREDITATION SERVICE
for
INTERNATIONAL SCHOOLS,
COLLEGES & UNIVERSITIES



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS

1.1 การจัดทำแผนพัฒนาส่วนราชการที่สอดคล้องกับเป้าหมายและการกำหนดทิศทางของส่วนราชการฯ



01 STRATEGY



RMUTT
www.rmUTT.ac.th ราชมนครธัญบุรี

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
Office of Academic Resources and Information Technology
Rajamangala University of Technology Thanyaburi



ACTION PLANS

สร้างพันธมิตรการทำงานร่วมกับ
สถานประกอบการ

ยกระดับกลไกการทำงาน
ด้วย Technology

สร้างและพัฒนาองค์กร
ในทุกมิติ

พัฒนากำลังคนให้มี
ทักษะที่สูงขึ้น

2569 - 2570

BCG2 SDGs / AGILE/ LEAN
P-O-L-C framework

TARGET GROUPS



AGRICULTURE & FUTURE
FOOD



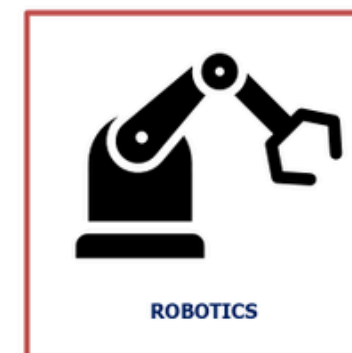
HEALTH & WELLNESS



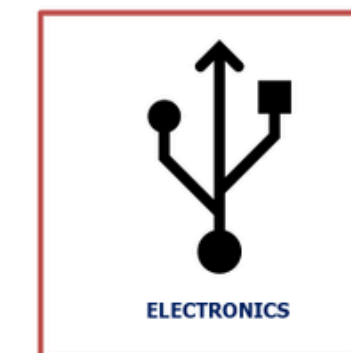
CREATIVE TOURISM



MODERN
AUTOMOTIVE



ROBOTICS



ELECTRONICS



IT & DIGITAL

OUTPUT

เครือข่ายความร่วมมือ

กระบวนการทำงาน
ที่ประยุกต์ใช้ Technology

Happy Healthy Smart
และการพัฒนาด้านกายภาพ

การบริหารจัดการกำลังคนให้มี
ทักษะที่สูงขึ้นและมี
ความก้าวหน้าทางอาชีพ

Planning > Organizing > Leading > Controlling



กรอบแนวทาง การติดตามประเมินผลการดำเนินงาน
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)
ของนโยบายและยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



นวัตกรรม คือ การกระทำความคิดสร้างสรรค์ให้เกิดคุณค่าสูง

นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล รัษฎาระยะที่ 2 (พ.ศ.2566 – 2570)



Learning to be Innovator 01
การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม



02 Research for Innovation
การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม



Social and Culture Enhance by Innovation 03
การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้วยศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม



04 Innovative Management
การบริหารจัดการนวัตกรรม



01 การบริหารจัดการทรัพยากร

01 (1) : Fully Digitalization Management
01 (2) : Smart Facilities
01 (3) : บัณฑิตและบุคลากรของ มทร.รัษฎา มี Digital literacy ตามมาตรฐานสากล

02 การให้บริการระบบสารสนเทศและทรัพยากรความรู้

02 (1) : One RMUTT Platform ที่รองรับการเข้าถึงได้ทุกเวลา และเป็นมิตรกับผู้ใช้
02 (2) : RMUTT Value Delivery เพื่อสร้างรายได้จากการให้บริการ

03 การยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล

03 (1) : ระบบเครือข่ายครอบคลุมทุกพื้นที่ เสถียรภาพเข้าถึงได้ และเพียงพอต่อการใช้งาน (QoS) ตามมาตรฐาน Network Readiness Index (NRI)
03 (2) : เพิ่มประสิทธิภาพของ Big Data Infrastructure

04 ธรรมชาติของข้อมูล (Data Governance)

04 (1) : มีระบบ Cybersecurity ตามมาตรฐานสากล
04 (2) : ทุกหน่วยงานมีการดำเนินงานภายใต้ข้อกำหนดของ PDPA

Digital Innovative University Plan

KR KPI



WWW.ARIT.RMUTT.AC.TH

ผลการดำเนินงาน

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

พ.ศ.2567-2570

ประจำปีงบประมาณ 2568



สรุปผลการดำเนินงาน

ปีงบประมาณ 2568



บรรลุเป้าหมาย
13 ตัวชี้วัด

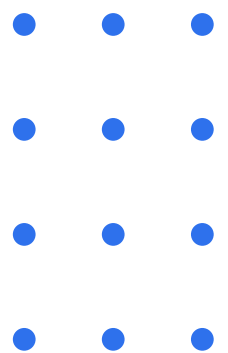
คิดเป็นร้อยละ

81.25

ไม่บรรลุเป้าหมาย
3 ตัวชี้วัด

คิดเป็นร้อยละ

18.75



ผลการดำเนินงานผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2567 - วันที่ 30 เดือน กันยายน พ.ศ. 2568



ยุทธศาสตร์ที่ 1 : Passionzania พื้นที่ขับเคลื่อนความคิดสร้างสรรค์

- KR 1.1 นักศึกษาและบุคลากร **มทร.ธัญบุรี**ทุกคนมีทักษะดิจิทัลพื้นฐาน ตามกรอบมาตรฐาน
ปัญญาประดิษฐ์ หรือเทียบเท่า
- KR 1.2 บุคลากร **มทร.ธัญบุรี** ได้รับการรับรองสมรรถนะในสาขาวิชาชีพด้านเทคโนโลยี
สารสนเทศ วิชาชีพด้านสารสนเทศ ที่**ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล** หรือเทียบเท่า
- KR 1.3 สร้าง**ชุมชนนวัตกรรม** โดยการ**บ่มเพาะการตระหนักรู้ ความรู้พื้นฐาน ทักษะการ**
ประกอบอาชีพ ในพื้นที่รับผิดชอบของ มทร.ธัญบุรี
- KR 1.4 ให้**ความรู้ด้านดิจิทัล**กับกลุ่มกำลังคนในภาครัฐและเอกชนที่มีความร่วมมือกับ มทร.ธัญบุรี



ยุทธศาสตร์ที่ 3 : RMUTT Collaboration การบริหารความร่วมมือระหว่างองค์กร

- KR 3.1 บุคลากร สวส. ทุกคนได้รับการรับรองสมรรถนะตามมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพ
- KR 3.2 บุคลากร สวส. สามารถหารายได้ให้กับสำนักฯ
- KR 3.3 บุคลากร สวส. ผ่านเกณฑ์การประเมินโดยใช้หลักการวงล้อชีวิต (Wheel of Life) 8 ด้าน
- KR 3.4 รายได้จากการบริการวิชาการ



ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research & Innovation งานวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

- KR 2.1 จำนวนผู้เข้าใช้บริการพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้
- KR 2.2 เตรียมความพร้อมนักศึกษาเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมด้านดิจิทัล
ผ่านการใช้พื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้
- KR 2.3 ผลงานนวัตกรรม ผ่านการใช้พื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้
- KR 2.4 นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)



ยุทธศาสตร์ที่ 4 : One RMUTT Platform การบริหารจัดการด้วยแพลตฟอร์มศูนย์รวมข้อมูล

- KR 4.1 เชื่อมโยงข้อมูลระบบสารสนเทศที่สนับสนุน**ภารกิจหลัก**ขององค์กรตามมาตรฐานการเชื่อมต่อ
- KR 4.2 จำนวนครั้งการเข้าใช้งานระบบ**เชื่อมโยงข้อมูลภารกิจหลัก**ขององค์กรตามมาตรฐานการเชื่อมต่อ
- KR 4.3 จำนวน**ภารกิจหลัก**สำหรับการวิเคราะห์และพยากรณ์แนวโน้มข้อมูลด้วยปัญญาประดิษฐ์
- KR 4.4 ระบบ**ศูนย์ข้อมูลกลาง (Data Center)** มีความพร้อมใช้งาน โดยมี**ค่า Up Time ในระดับ 99.741%**
- KR 4.5 การจัดทำ **RoPA** ครอบคลุมทุกกิจกรรมหลัก (PDPA)

ปีงบประมาณ 2568

รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2567 - วันที่ 30 เดือน กันยายน พ.ศ. 2568



KR

ปีงบประมาณ 2568

รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2567 - วันที่ 30 เดือน กันยายน พ.ศ. 2568



KR

ปีงบประมาณ 2568

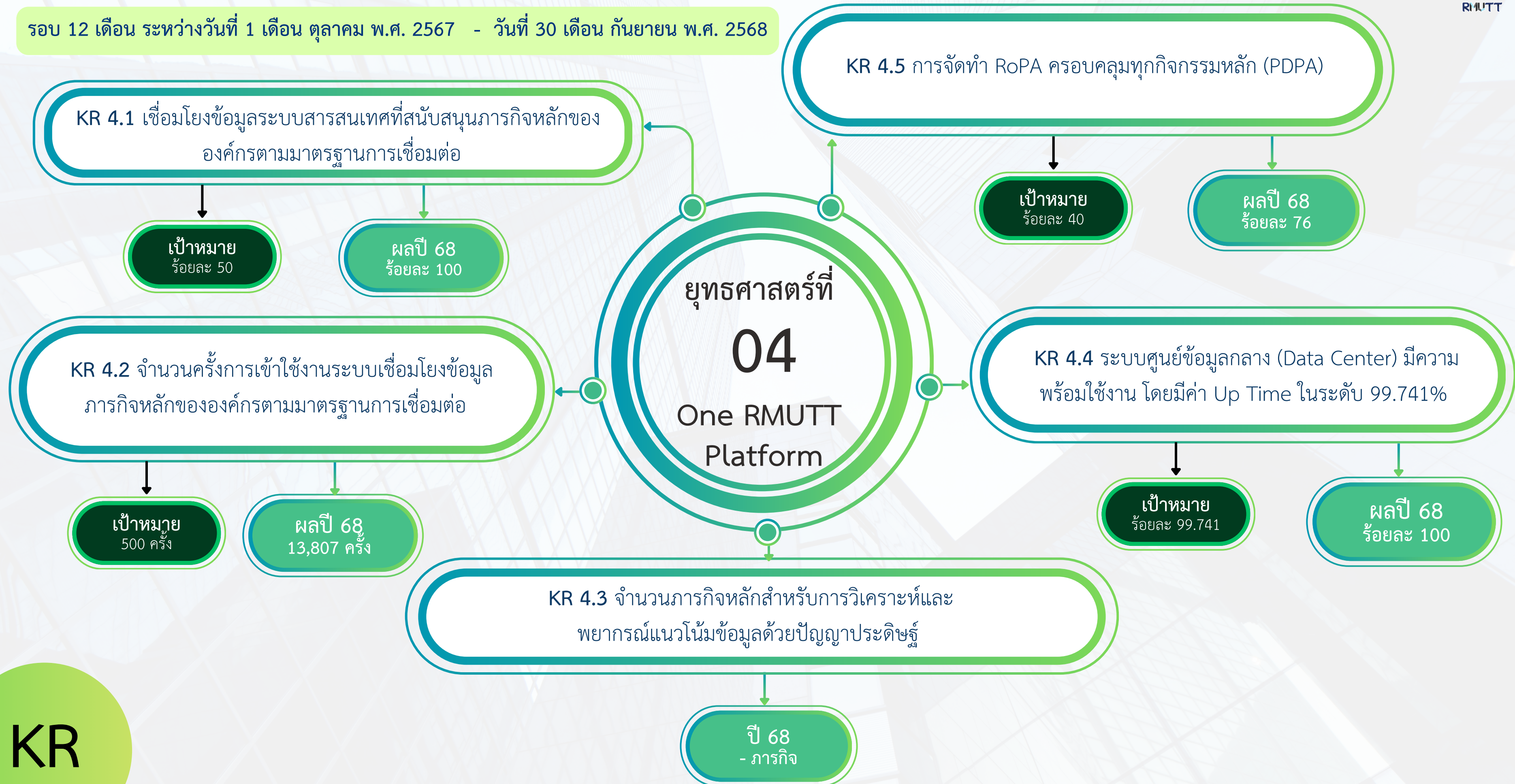
รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2567 - วันที่ 30 เดือน กันยายน พ.ศ. 2568



KR

ปีงบประมาณ 2568

รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2567 - วันที่ 30 เดือน กันยายน พ.ศ. 2568



KPI 16 ตัวชี้วัด

บรรลุเป้าหมาย
15 ตัวชี้วัด

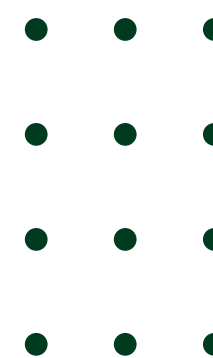
คิดเป็นร้อยละ

93.75

ไม่บรรลุเป้าหมาย
1 ตัวชี้วัด

คิดเป็นร้อยละ

6.25



ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) ของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



ยุทธศาสตร์ที่ 1 : Passionzania พื้นที่ขับเคลื่อนความคิดสร้างสรรค์

KPI1.1 นักศึกษา มทร.ธัญบุรี มีสมรรถนะตามกรอบมาตรฐานปัญญาประดิษฐ์ หรือเทียบเท่า

KPI1.2 บุคลากร มทร.ธัญบุรี มีสมรรถนะตามกรอบมาตรฐานปัญญาประดิษฐ์ หรือเทียบเท่า

KPI1.3 บุคลากรมีสมรรถนะในสาขาเฉพาะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

วิชาชีพด้านสารสนเทศ ตามมาตรฐานสากลหรือ เทียบเท่า

KPI1.4 จำนวนชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมนวัตกรรม

KPI1.5 จำนวนผู้เข้าร่วมมีผลสอบสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด



ยุทธศาสตร์ที่ 3 : RMUTT Collaboration การบริหารความร่วมมือระหว่างองค์กร

KPI3.1 จำนวนบุคลากร สวส. ได้รับการรับรองสมรรถนะที่สอดคล้อง
กับสมรรถนะวิชาชีพ

KPI3.2 จำนวนบุคลากร สวส. ที่หารายได้ให้กับสำนักฯ

KPI3.3 ผลการประเมินบุคลากร สวส. โดยใช้หลักการวงล้อชีวิต (Wheel of Life) 8 ด้าน



ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research & Innovation งานวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

KPI2.1 ร้อยละผู้เข้าใช้บริการพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพิ่มขึ้น

KPI 2.2 นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อม เป็นผู้ประกอบการ
นวัตกรรมด้านดิจิทัล

KPI2.3 จำนวนผลงานนวัตกรรม



ยุทธศาสตร์ที่ 4 : One RMUTT Platform การบริหารจัดการด้วยแพลตฟอร์มศูนย์รวมข้อมูล

KPI4.1 ระดับความสำเร็จของการเชื่อมโยงข้อมูลระบบสารสนเทศที่สนับสนุนภารกิจหลัก
ขององค์กรตามมาตรฐานการเชื่อมต่อ

KPI4.2 บุคลากรที่ทำหน้าที่ดูแลการนำเข้าข้อมูลระบบสารสนเทศที่สนับสนุนภารกิจหลัก
ขององค์กร ได้รับการฝึกอบรมจาก สวส. ครบถ้วน

KPI4.3 จำนวนผู้ใช้งานระบบเชื่อมโยงข้อมูลภารกิจหลักขององค์กรตามมาตรฐานการ
เชื่อมต่อ

KPI4.4 ระดับความสำเร็จของความพร้อมใช้งานของระบบศูนย์ข้อมูลกลาง (Data Center)

KPI4.5 ร้อยละความสำเร็จการจัดการปฏิบัติการ (PDPA/ISO 27001)



ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ

ปีงบประมาณ 2568





ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ

ปีงบประมาณ 2568





ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ

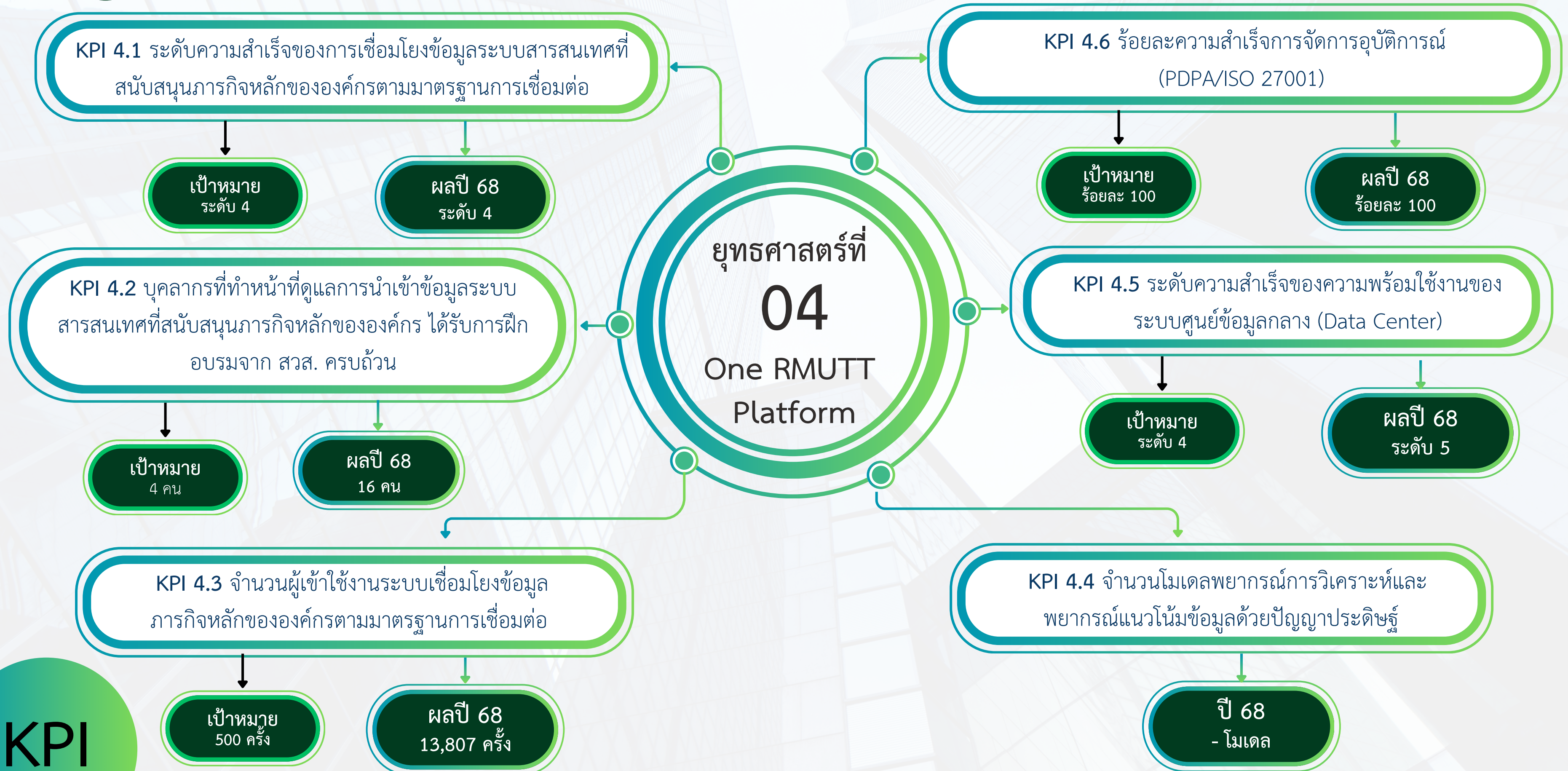
ปีงบประมาณ 2568





ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

ปีงบประมาณ 2568



แผนยุทธศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ 2567 -2570

ประจำปีงบประมาณ 2569

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

KR

KPI



KR 17 ตัวชี้วัด ปิงบประมาณ 2569 - 2570



ยุทธศาสตร์ที่ 1 : Passionzania พื้นที่ขับเคลื่อนความคิดสร้างสรรค์

- KR 1.1 นักศึกษาและบุคลากร มทร.ธัญบุรีทุกคนมีทักษะดิจิทัลพื้นฐาน ตามกรอบมาตรฐานปัญญาประดิษฐ์ หรือเทียบเท่า
- KR 1.2 บุคลากร มทร.ธัญบุรี ได้รับการรับรองสมรรถนะในสาขาวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ วิชาชีพด้านสารสนเทศ ที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า
- KR 1.3 สร้างชุมชนนวัตกรรม โดยการบ่มเพาะการตระหนักรู้ ความรู้พื้นฐาน ทักษะการประกอบอาชีพ ในพื้นที่รับผิดชอบของ มทร.ธัญบุรี
- KR 1.4 ให้ความรู้ด้านดิจิทัลกับกลุ่มกำลังคนในภาครัฐและเอกชนที่มีความร่วมมือกับ มทร.ธัญบุรี



ยุทธศาสตร์ที่ 3 : RMUTT Collaboration การบริหารความร่วมมือระหว่างองค์กร

- KR 3.1 บุคลากร สวส. ทุกคนได้รับการรับรองสมรรถนะตามมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพ
- KR 3.2 บุคลากร สวส. สามารถหารายได้ให้กับสำนักฯ
- KR 3.3 บุคลากร สวส. ผ่านเกณฑ์การประเมินโดยใช้หลักการวงล้อชีวิต (Wheel of Life) 8 ด้าน
- KR 3.4 รายได้จากการบริการวิชาการ



ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research & Innovation งานวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

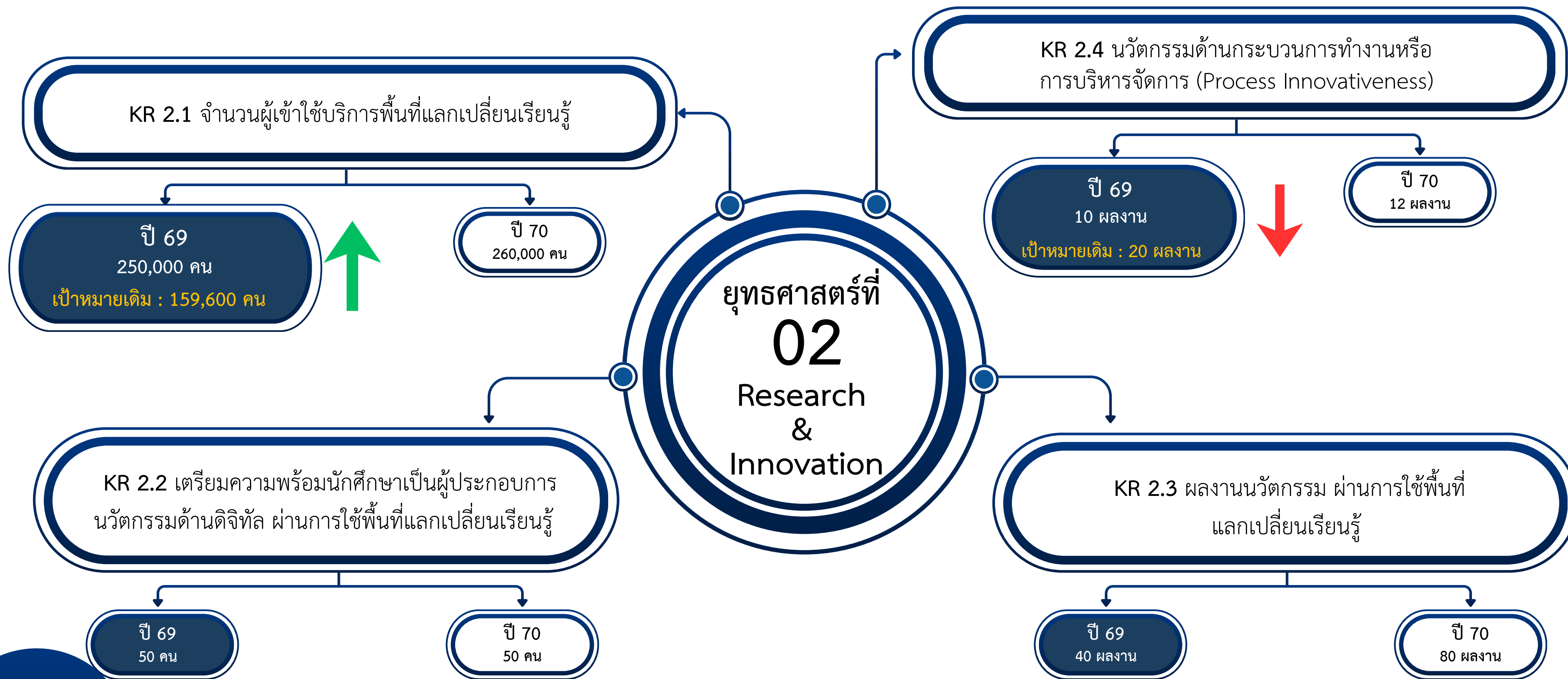
- KR 2.1 จำนวนผู้เข้าใช้บริการพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้
- KR 2.2 เตรียมความพร้อมนักศึกษาเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมด้านดิจิทัล ผ่านการใช้พื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้
- KR 2.3 ผลงานนวัตกรรม ผ่านการใช้พื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้
- KR 2.4 นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)

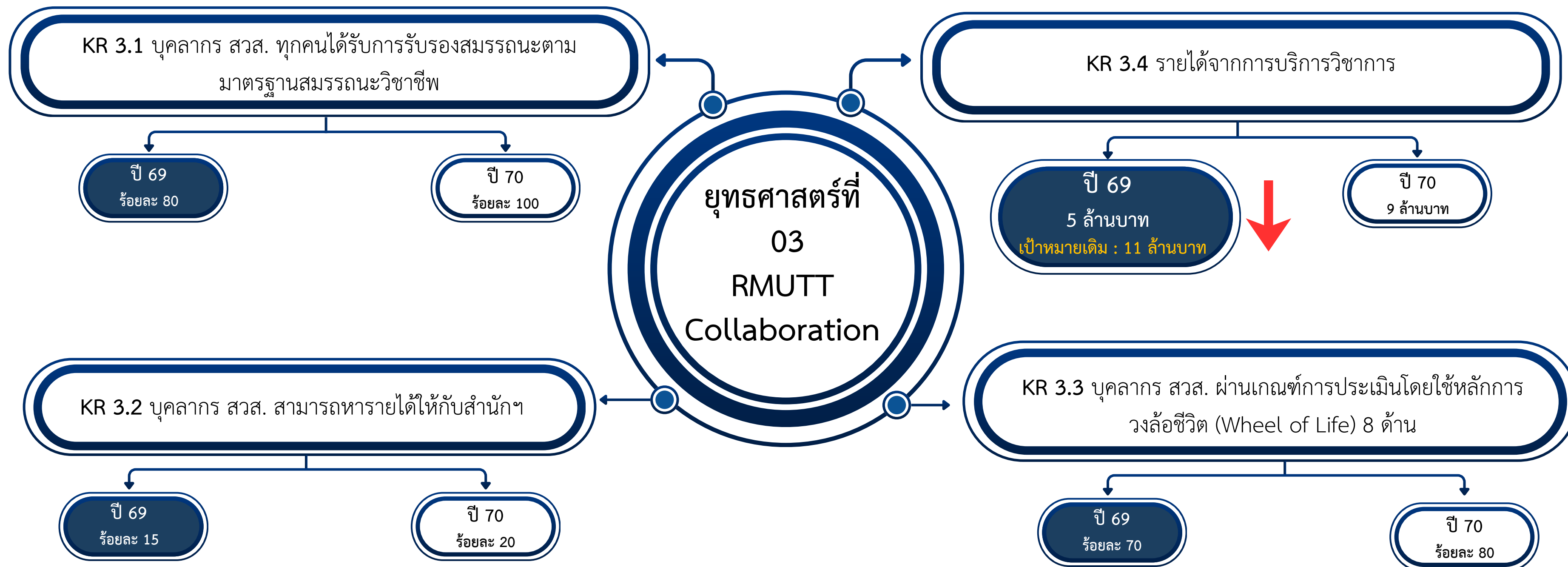


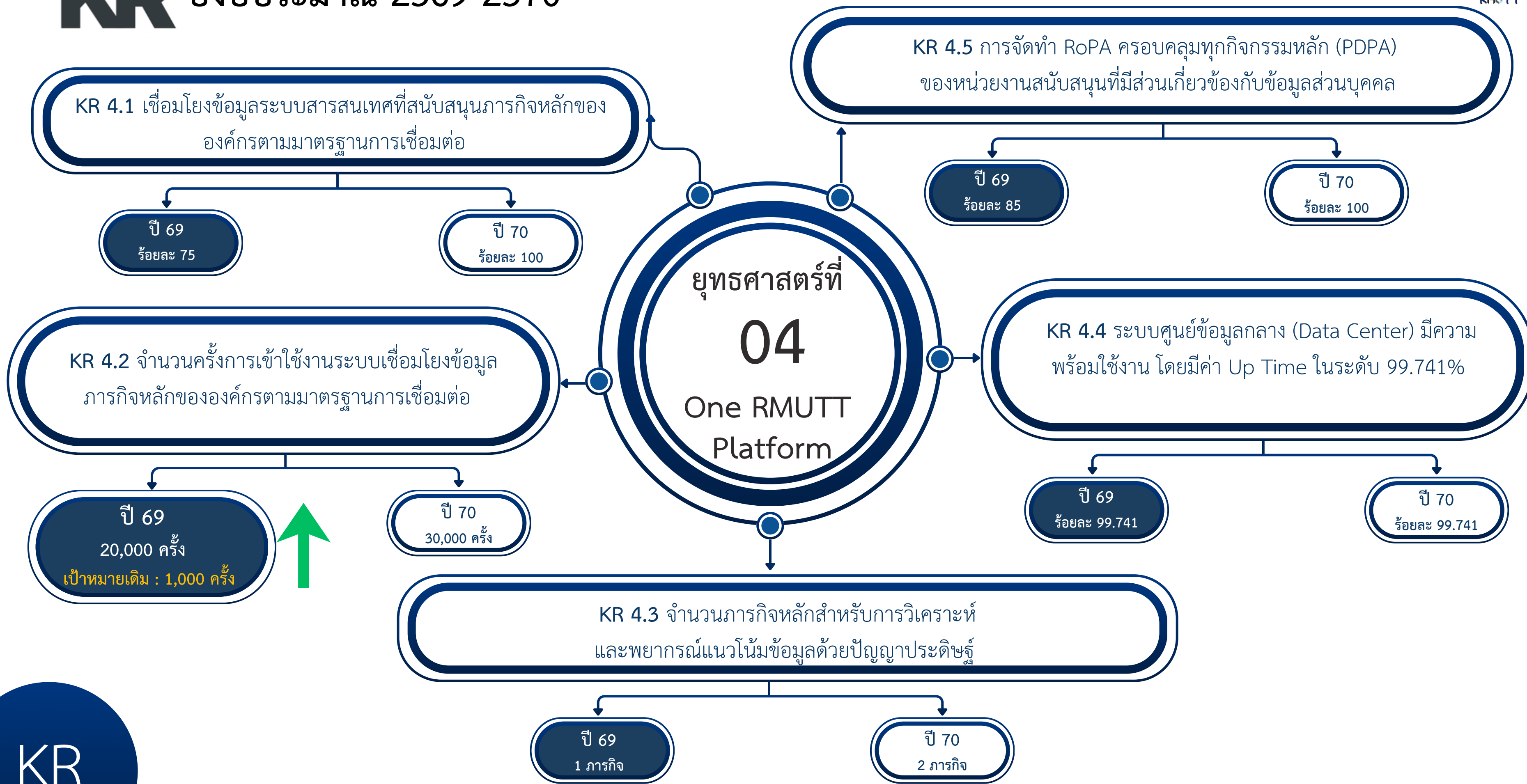
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : One RMUTT Platform การบริหารจัดการด้วยแพลตฟอร์มศูนย์รวมข้อมูล

- KR 4.1 เชื่อมโยงข้อมูลระบบสารสนเทศที่สนับสนุนภารกิจหลักขององค์กรตามมาตรฐานการเชื่อมต่อ
- KR 4.2 จำนวนครั้งการเข้าใช้งานระบบเชื่อมโยงข้อมูลภารกิจหลักขององค์กรตามมาตรฐานการเชื่อมต่อ
- KR 4.3 จำนวนภารกิจหลักสำหรับการวิเคราะห์และพยากรณ์แนวโน้มข้อมูลด้วยปัญญาประดิษฐ์
- KR 4.4 ระบบศูนย์ข้อมูลกลาง (Data Center) มีความพร้อมใช้งาน โดยมีค่า Up Time ในระดับ 99.741%
- KR 4.5 การจัดทำ RoPA ครอบคลุมทุกกิจกรรมหลัก (PDPA) ของหน่วยงานสนับสนุนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล









KPI 17 ตัวชี้วัด ปีงบประมาณ 2569 - 2570



ยุทธศาสตร์ที่ 1 : Passionzania พื้นที่ขับเคลื่อนความคิดสร้างสรรค์

- KPI1.1 นักศึกษา มทร.ธัญบุรี มีสมรรถนะตามกรอบมาตรฐานปัญญาประดิษฐ์ หรือเทียบเท่า
- KPI1.2 บุคลากร มทร.ธัญบุรี มีสมรรถนะตามกรอบมาตรฐานปัญญาประดิษฐ์ หรือเทียบเท่า
- KPI1.3 บุคลากรมีสมรรถนะในสาขาเฉพาะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
วิชาชีพด้านสารสนเทศ ตามมาตรฐานสากลหรือ เทียบเท่า
- KPI1.4 จำนวนชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมนวัตกรรม
- KPI1.5 จำนวนผู้เข้าร่วมมีผลสอบสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด



ยุทธศาสตร์ที่ 3 : RMUTT Collaboration การบริหารความร่วมมือระหว่างองค์กร

- KPI3.1 จำนวนบุคลากร สวส. ได้รับการรับรองสมรรถนะที่สอดคล้องกับสมรรถนะวิชาชีพ
- KPI3.2 จำนวนบุคลากร สวส. ที่หารายได้ให้กับสำนักฯ
- KPI3.3 ผลการประเมินบุคลากร สวส. โดยใช้หลักการวงล้อชีวิต (Wheel of Life) 8 ด้าน



ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research & Innovation งานวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

- KPI2.1 ร้อยละผู้เข้าใช้บริการพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพิ่มขึ้น
- KPI2.2 นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมด้านดิจิทัล
- KPI2.3 จำนวนผลงานนวัตกรรม



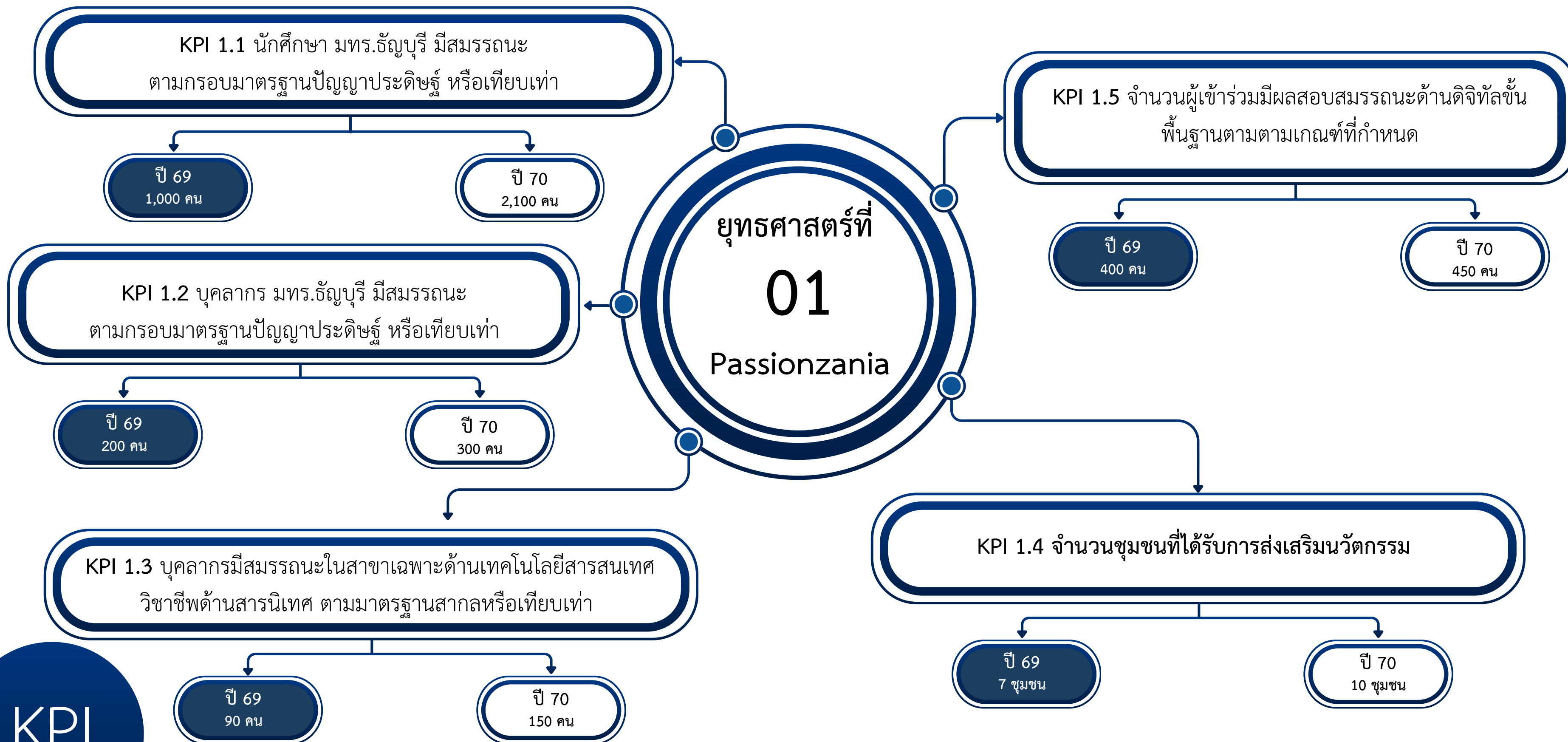
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : One RMUTT Platform การบริหารจัดการด้วยแพลตฟอร์มศูนย์รวมข้อมูล

- KPI4.1 ระดับความสำเร็จของการเชื่อมโยงข้อมูลระบบสารสนเทศที่สนับสนุนภารกิจหลัก
ขององค์กรตามมาตรฐานการเชื่อมต่อ
- KPI4.2 บุคลากรที่ทำหน้าที่ดูแลการนำเข้าข้อมูลระบบสารสนเทศที่สนับสนุนภารกิจหลัก
ขององค์กร ได้รับการฝึกอบรมจาก สวส. ครบถ้วน
- KPI4.3 จำนวนผู้ใช้งานระบบเชื่อมโยงข้อมูลระบบสารสนเทศที่สนับสนุนภารกิจหลัก
ขององค์กร ตามมาตรฐานการเชื่อมต่อ
- KPI4.4 จำนวนโมเดลพยากรณ์การวิเคราะห์และพยากรณ์แนวโน้มข้อมูลด้วยปัญญาประดิษฐ์
- KPI4.5 ระดับความสำเร็จของความพร้อมใช้งานของระบบศูนย์ข้อมูลกลาง (Data Center)
- KPI4.6 ร้อยละความสำเร็จการจัดการอุบัติการณ์ (PDPA/ISO 27001)



ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ

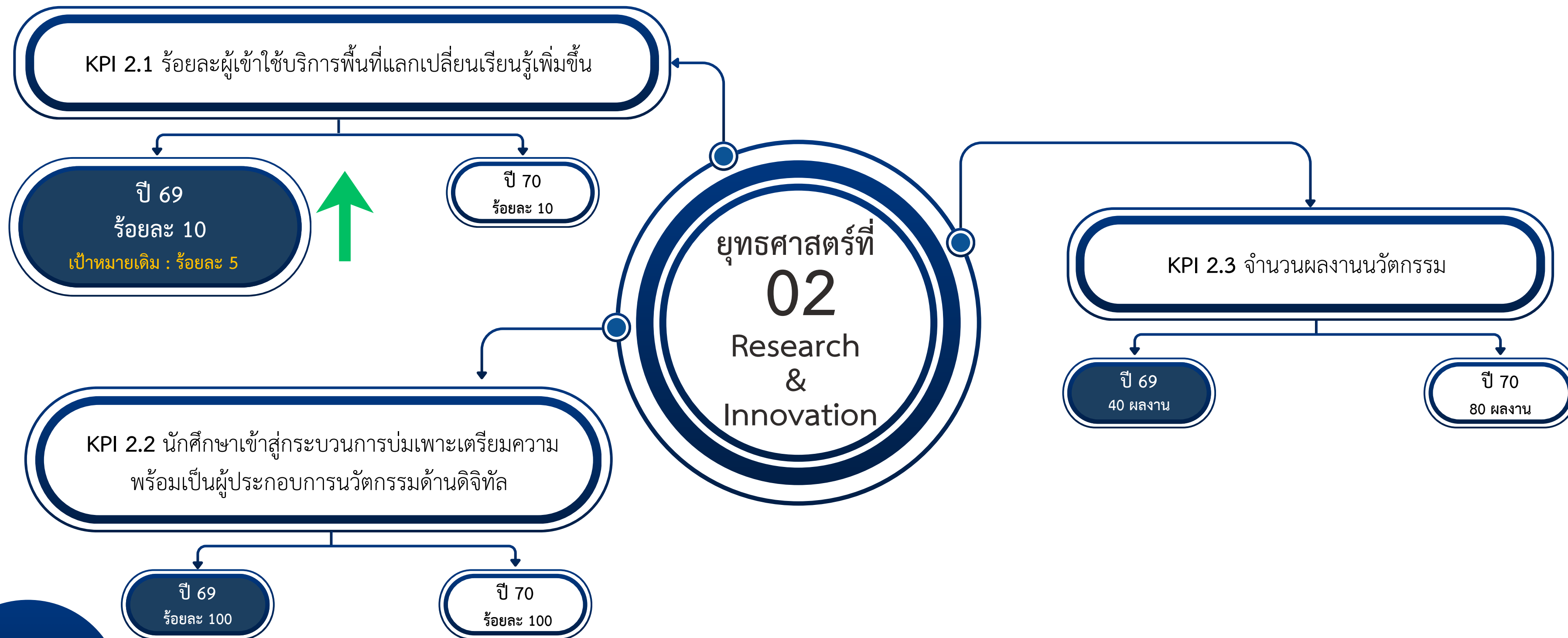
ปีงบประมาณ 2569-2570





ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ

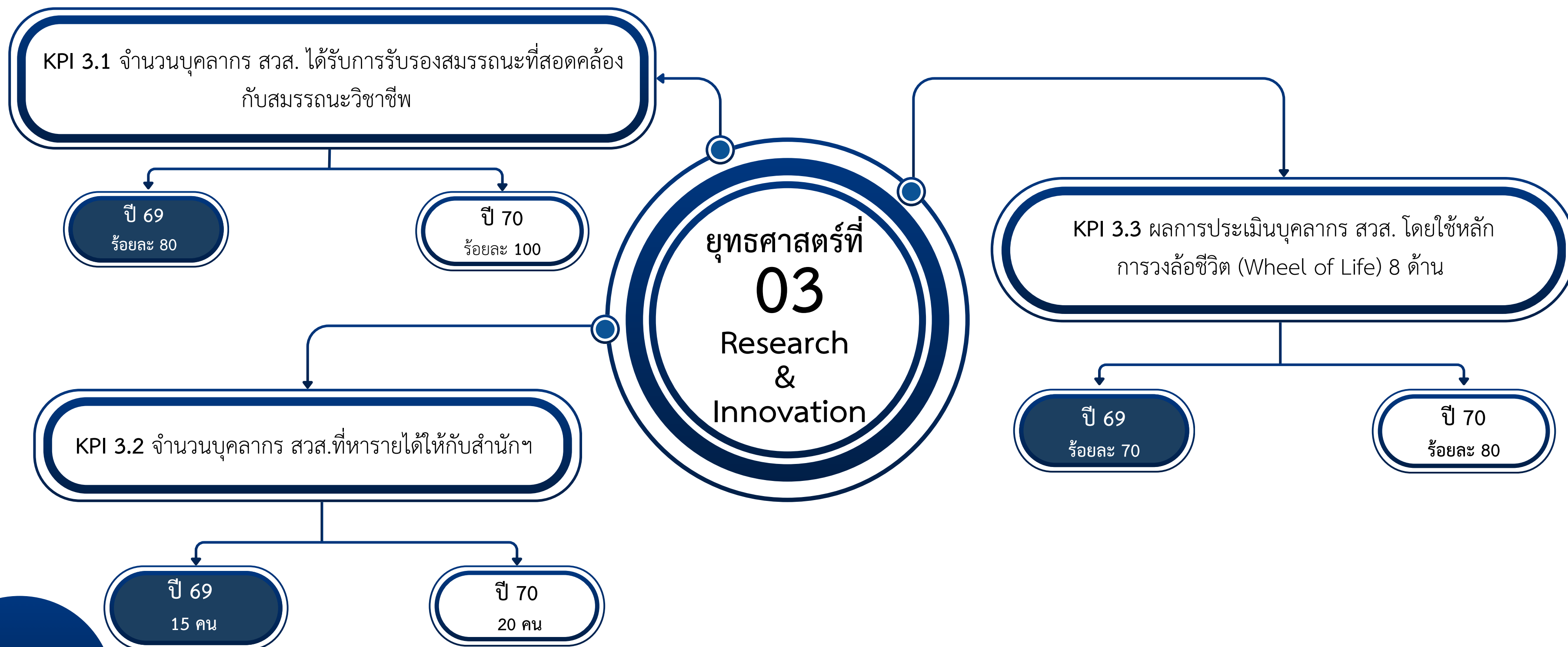
ปีงบประมาณ 2569-2570





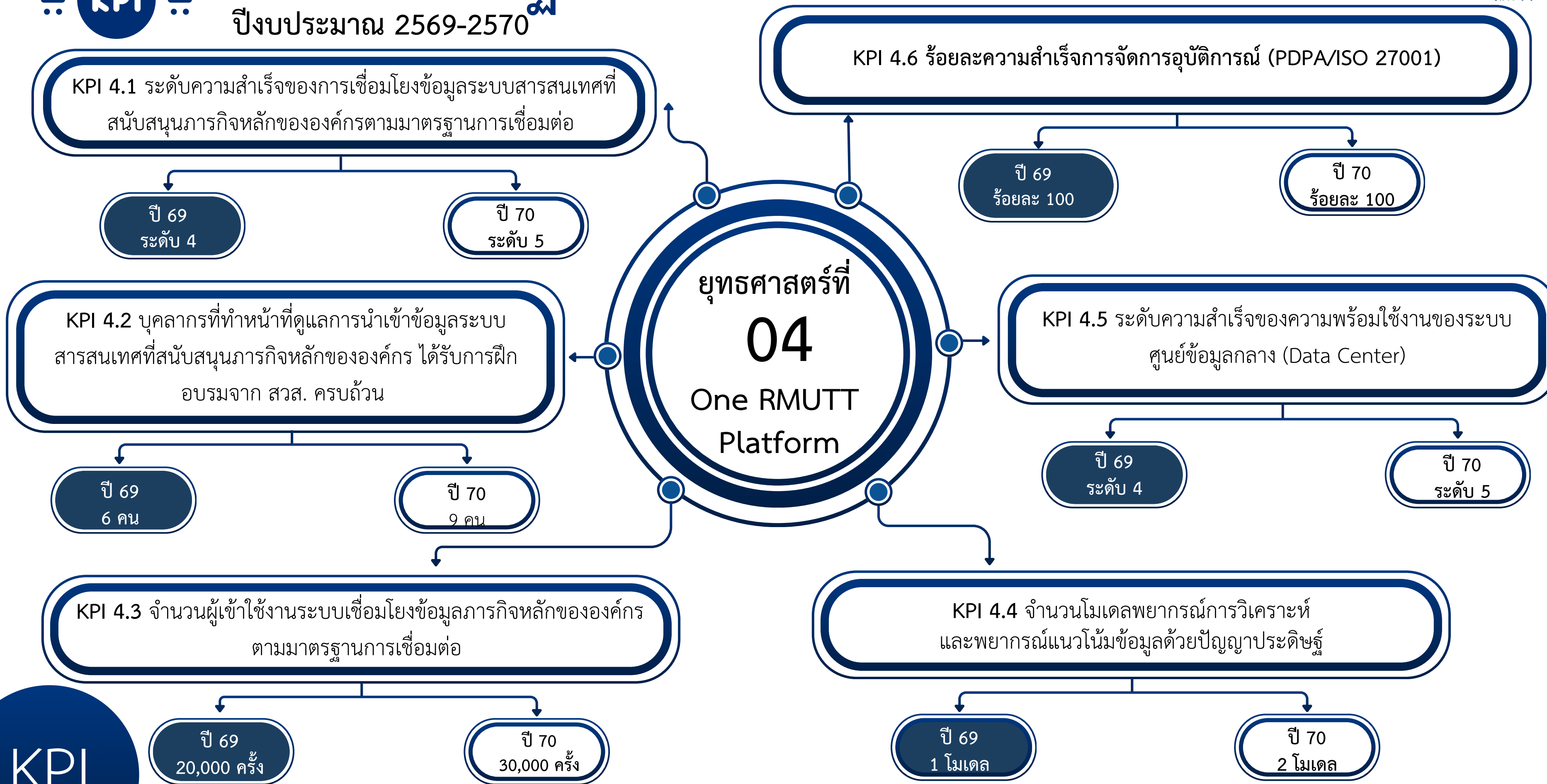
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ

ปีงบประมาณ 2569-2570





ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2569-2570



KPI

Thank You

