



RMUTT

www.rmutt.ac.th ราชมนครธัญบุรี

เทคนิคการนำเสนอ อย่างมืออาชีพ

28-29 เมษายน 2568 ∨ **เบญสิริยา ปานปัญญเดช**

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.ธัญบุรี

WWW.ARIT.RMUTT.AC.TH



ทีมวิทยากร

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



เบญจสิรียา ปานปัญญเดช

ปู



วีริยา สมบูรณ์ผล

ญา



รัชณี แสงแก้ว

อิง

แบบทดสอบ



โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร
“การสร้างงานนำเสนอด้วย Canva และ PowerPoint
สำหรับการเรียนการสอนและการนำเสนอข้อมูลองค์กร”
ระหว่างวันที่ 28-29 เมษายน 2568

1. เข้าที่เว็บไซต์ระบบ >> ic3.rmutt.ac.th
2. เลือกหมวดหมู่ (Course categories) โดยคลิกเลือก >>
68Online Examination for Training Program
3. คลิกเลือกชื่อ >> **โครงการ**
4. การเข้ารายวิชาครั้งแรกจะต้องใส่รหัส

Enrolment Key

680321

ลิงค์ย่อ : shorturl.asia/W1fLU



วางแผนการนำเสนอ (Preparation)

WHO?

Audience
ใครคือผู้ฟัง?



Objective
เป้าหมายของการพูด
คืออะไร?



Time
ใช้เวลาเท่าไร?



Tools
ใช้เครื่องมืออะไร?

องค์ประกอบของการนำเสนอ



Presenter ผู้นำเสนอ

ต้องมีความรู้ ความมั่นใจ
ชักชวนมาอย่างดี



Audience ผู้ฟัง

ปรับเนื้อหาและวิธีพูด
ให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย



Content & Midia เนื้อหาและสื่อ

กระชับ ชัดเจน ตรงประเด็น
ใช้ภาพและกราฟช่วยเล่าเรื่อง



Time เวลา

บริหารให้มีเวลา Q&A
และสรุปตอนท้าย



ปัญหาที่มักพบ
ในการนำเสนอ

นำเสนอเกินเวลา / ตื่นเวที / ไม่ตรงประเด็น / เนื้อหายาวเกินไป

แนวคิดการนำเสนอข้อมูล

เพื่อการนำเสนอข้อมูลอย่างเป็นมืออาชีพ



การเล่าเรื่องด้วยข้อมูล (Data Storytelling)

การใช้ข้อมูลเป็นเครื่องมือ
ในการเล่าเรื่อง ระหว่าง
**ข้อมูลจริง + ภาพประกอบ/
แผนภูมิ + บริบท**



วิธีเลือกข้อมูลสำคัญ ที่จะนำเสนอ

เกี่ยวข้องกับเป้าหมายการนำเสนอ: เช่น ต้องการชี้ปัญหา? เสนอผลงาน? หรือโน้มน้าว?
**กระชับ ข้อมูลที่ช่วยเล่าเรื่อง
ให้ชัดเจน**



นำเสนอข้อมูลให้อ่านง่าย (Less is More, Use Visuals)

Less is More = น้อยแต่มากคุณค่า
Visual First = ใช้ภาพแทนคำ



ใช้ข้อความสั้น กระชับ มีหัวข้อ

ใช้ Bullet Point สั้นๆ ไม่เกิน
6 บรรทัด
ใช้เทคนิคการเน้น

วิธีเลือกข้อมูลสำคัญที่จะนำเสนอ

หลักคิดในการคัดเลือกข้อมูล

- ➔ **เกี่ยวข้องกับเป้าหมายการนำเสนอ** เช่น ต้องการชี้ปัญหา? เสนอผลงาน? หรือโน้มน้าว?
- ➔ **กระชับ** อย่าใส่ข้อมูลทุกอย่างที่มี ให้เลือกเฉพาะ “ข้อมูลที่ช่วยเล่าเรื่องให้ชัดเจน”
- ➔ **มีบริบท** ข้อมูลนั้นต้องมีความหมาย เช่น เทียบกับปีที่แล้ว หรือเทียบกับเป้าหมาย

แนวทางคัดเลือก

- ➔ ข้อมูลไหนช่วยให้ผู้ฟัง “เข้าใจสถานการณ์”
- ➔ ข้อมูลไหน “เป็นหลักฐานสนับสนุนข้อเสนอ หรือข้อคิดเห็น”
- ➔ ข้อมูลไหน “แสดงแนวโน้ม / การเปลี่ยนแปลง”



ตัวอย่าง

ถ้าจะนำเสนอเรื่อง “ความพึงพอใจของนักศึกษา”

- อย่าใส่ทุกคำตอบจากแบบสอบถาม
- ให้เลือกหัวข้อที่คะแนนต่ำที่สุด / สูงที่สุด แล้วเจาะลึกเพิ่มเติม

ความสำคัญของ “การเล่าเรื่องด้วยข้อมูล” (Data Storytelling)

คือ การเล่าเรื่อง หรือการสื่อสารข้อมูล เป็นแนวคิดในการใช้เรื่องราวและภาพ ในการช่วยอธิบายข้อมูลเชิงลึก (Insights) จากชุดข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ โดยมีเป้าหมายในการทำให้ผู้ฟังสนใจ ติดตาม และเข้าใจทั้งบริบท และเนื้อหาที่น่าเสนอตรงกัน
โดยผสมผสานระหว่าง “ข้อมูลจริง” + “ภาพประกอบ/แผนภูมิ” + “บริบท” ที่เล่าเป็นเรื่อง



- ➔ ข้อมูลดิบมักเข้าใจยาก ถ้าไม่มีการเล่าเรื่อง จะไม่น่าสนใจ
- ➔ ช่วยให้ผู้ฟังเชื่อมโยงกับข้อมูล และ เข้าใจความหมายที่อยู่เบื้องหลังตัวเลข
- ➔ เสริมพลังให้ข้อมูลมีผลต่อการตัดสินใจ

การวิเคราะห์ข้อมูลได้รวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ ต้องอาศัยการแปลงข้อมูลให้เป็นภาพที่สามารถเปิดเผยสิ่งที่ซ่อนอยู่ในข้อมูลให้เห็นด้วยตาว่า ข้อมูลมีหน้าตาอย่างไร มันบอกอะไร และเราจะใช้ประโยชน์จากสิ่งที่ได้รับรู้นี้อย่างไร

หลักการนำเสนอข้อมูลให้อ่านง่าย (Less is More, Use Visuals)

Less is More = น้อยแต่มากคุณค่า

- ✓ อย่าให้สไลด์มีตัวหนังสือเยอะเกินไป
- ✓ ข้อมูลต้องไม่รกเกินไปจนผู้ฟัง “ไม่รู้จะดูตรงไหน”

Visual First = ใช้ภาพแทนคำ

- ✓ ใช้กราฟ แผนภูมิ ไอคอน รูปภาพ แทนข้อความเมื่อทำได้
- ✓ การใช้สีเน้นข้อความ จะช่วยดึงดูดความสนใจได้มากกว่าการใช้ข้อความล้วน

เคล็ดลับ

- ➔ **หนึ่งสไลด์** ควรสื่อได้ **1 ประเด็น**
- ➔ **ใช้กราฟแบบที่เข้าใจง่าย** เช่น Pie Chart หรือ Bar Chart สำหรับการเปรียบเทียบ
- ➔ เลือกใช้ **"กราฟแท่ง"** สำหรับเปรียบเทียบค่า หรือ **"กราฟเส้น"** สำหรับแสดงแนวโน้มตามเวลา

ใช้ข้อความสั้น กระชับ มีหัวข้อ

หัวข้อคือพระเอกของสไลด์

ใส่หัวข้อที่บอกจุดประสงค์ของข้อมูล เช่น

- ✓ หัวข้อ “ข้อมูลยอดผู้เข้าศึกษาต่อประจำปี....”
- ✓ หัวข้อ “ยอดการสมัครเพิ่มขึ้น 25% ในปี 2024”

ใช้ Bullet Point สั้นๆ ไม่เกิน 6 บรรทัด

- ➔ ย่อข้อมูลยาวๆ ให้เหลือข้อความสั้นๆ อ่านใน 5 วินาที
- ➔ หลีกเลี่ยงประโยคยาว คำเฉพาะ หรือภาษาทางเทคนิคเยอะเกินไป (ถ้ากลุ่มเป้าหมายไม่ใช่ผู้เชี่ยวชาญ)

เทคนิคการเน้น

- ➔ ใช้ตัวหนา / สี / ขนาดตัวอักษร ให้เห็นว่าคำไหนสำคัญ
- ➔ หลีกเลี่ยงการใช้ข้อความเต็มหน้า ควรจัดเป็นกลุ่มสั้นๆ พร้อมภาพ



สรุปหลักคิดสำคัญ

องค์ประกอบ สิ่งที่ต้องทำ

ข้อมูล

คัดเฉพาะที่ช่วยสื่อสารชัดเจน

รูปแบบ

ใช้กราฟ/ภาพ แทนข้อความยาว

ข้อความ

กระชับ สั้น ชัดเจน มีหัวข้อบอกใจความ

การเล่าเรื่อง

ใช้โครงเรื่อง (เริ่มต้น – ปัญหา – ข้อมูลสนับสนุน – สรุป)

4 หลักการออกแบบสไลด์ ให้น่าสนใจและทรงพลัง

Big

ตัวหนังสือใหญ่
อ่านได้จากระยะไกล

Clean

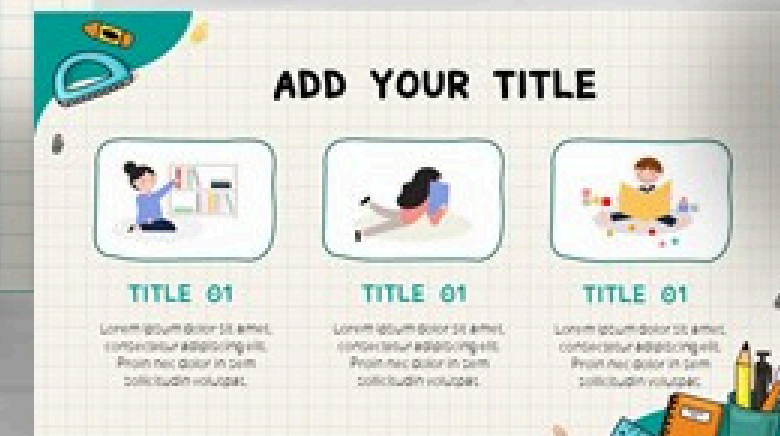
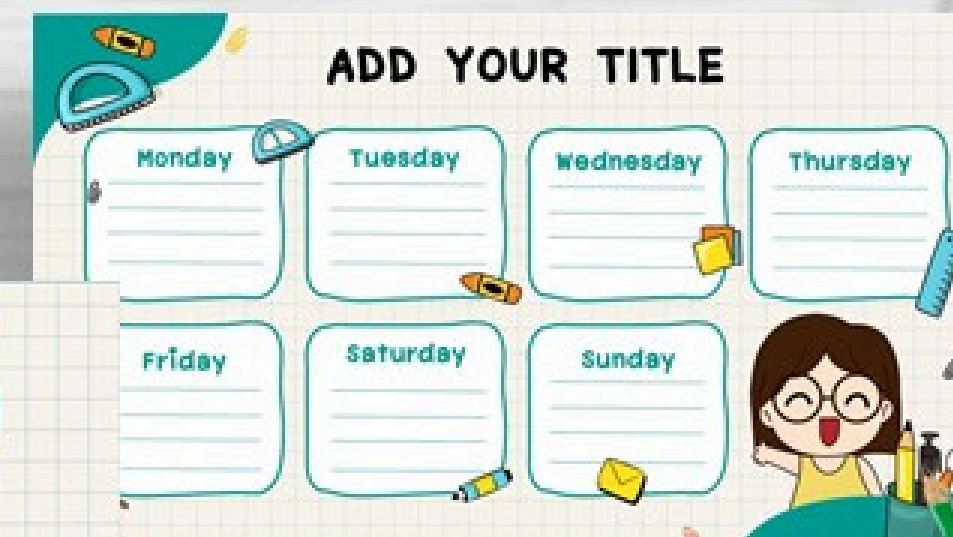
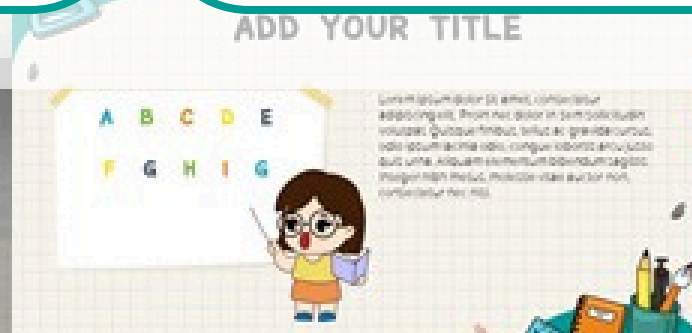
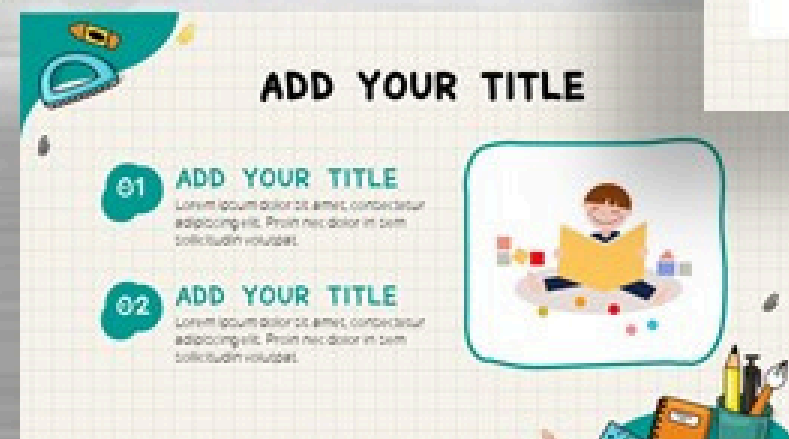
ไม่รกสายตา
มีช่องว่างเหมาะสม

Clear

ข้อความกระชับ
ชัดเจน

Simple

ใช้สี รูปแบบน้อย
แต่มีประสิทธิภาพ



สภาพทั่วไปของประเทศออสเตรเลีย

สภาพทั่วไป

ประเทศออสเตรเลียเป็นเกาะขนาดใหญ่ ตั้งอยู่ระหว่างมหาสมุทรแปซิฟิก และมหาสมุทรอินเดีย

มีพื้นที่ประมาณ 7,680,000 ตารางกิโลเมตร

มีประชากร 20.1 ล้านคน

มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 6 ของโลก

[DON'T]

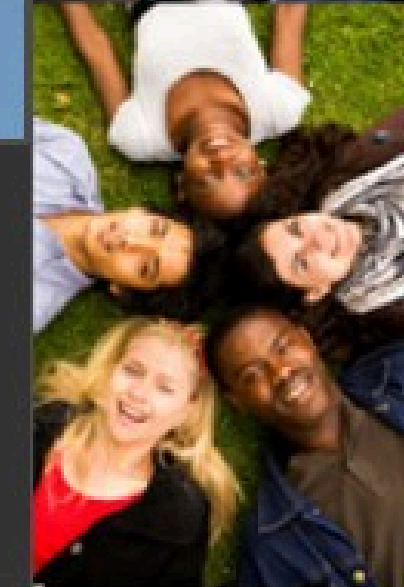
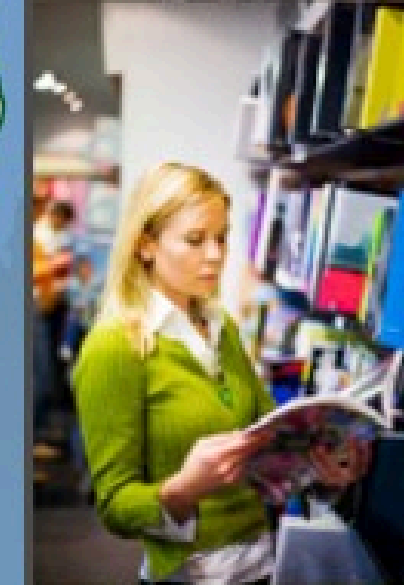
ภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นที่ราบสูง มีความกว้างจากทิศตะวันตกไปทิศตะวันออกประมาณ 4,000 กิโลเมตร และจากทิศเหนือไปทิศใต้ประมาณ 2,500 กิโลเมตร

ทำให้พื้นที่ตรงกลางของประเทศไม่ได้รับอิทธิพลจากลมทะเล จึงมีภูมิอากาศแห้งแล้ง

มีระบอบการปกครองแบบเครือรัฐ ประกอบด้วยรัฐต่างๆ ที่ปกครองตนเอง 6 รัฐ และดินแดนที่ยังไม่มีฐานะเป็นรัฐอีก 2 แห่ง เมืองหลวงคือ กรุงแคนเบอร์รา

สภาพทั่วไปของประเทศออสเตรเลีย

[DO]



มีพื้นที่ประมาณ

7,680,000 ตารางกิโลเมตร

มีประชากร

20.1 ล้านคน

มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ

6 ของโลก

ภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นที่ราบสูง



สร้างปี 2003
โดย
Matt Mullenweg
และ
Mike Little



open source



Website/Web Community
Content Management System (CMS)



ได้รับการพัฒนาเป็น

ควรใช้รูปภาพในการสื่อความหมาย

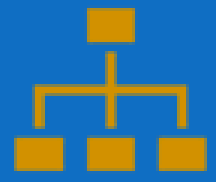
SCALE ของรูปภาพ



[DO]



โครงสร้างหลักสูตรและเนื้อหาวิชา



จัดทำโครงสร้างหลักสูตรแต่ละวิชา
ให้ครอบคลุมตามจุดประสงค์และขอบเขตเนื้อหา



แบ่งการเรียนออกเป็นหัวข้อย่อยเพื่อให้ผู้เรียน
สามารถเลือกเรียนเฉพาะเรื่องที่น่าสนใจได้



เขียนเนื้อหา แบบฝึกหัดแล้วส่งให้ผู้เชี่ยวชาญ
คณะทำงานตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา





RMUTT

www.rmutt.ac.th

ราชมนครธัญบุรี

ARIT

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
www.arit.rmutt.ac.th

หลักสูตร

“ การพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ อิเล็กทรอนิกส์ e-Book ,”

ด้วย Microsoft PowerPoint และ pubhtml5.com

จุดเด่นของหลักสูตรนี้

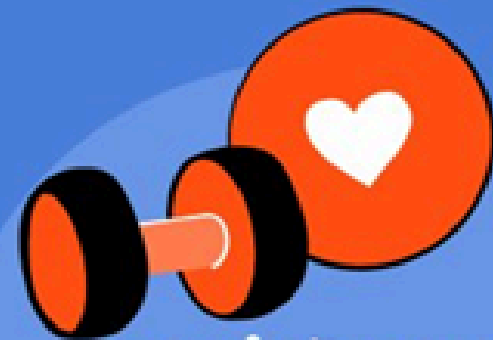
1. ออกแบบรูปเล่ม e-Book ด้วยโปรแกรม Microsoft PowerPoint ได้
2. สามารถจัดวาง Layout ของ E-Book ได้ อย่างสวยงาม พร้อมด้วยเทคนิคในการออกแบบให้น่าสนใจ
3. สามารถผสมผสานการใช้งานจากโปรแกรมต่าง ๆ ที่แนะนำ เช่น การลบพื้นหลังออกจากภาพแบบง่าย ๆ การแต่งภาพผ่าน Application เป็นต้น
4. เมื่อจบหลักสูตร ผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรนี้ จะมีชิ้นงาน e-Book อัพโหลดอยู่บนเว็บไซต์ pubhtml5.com

ระยะเวลาการอบรม 2 วัน



วิทยากรโดย.

น.ส. เบญสิริยา ปานบุญญเดช



ออกกำลังกาย
30-60 นาที
ต่อเนื่องสัปดาห์
ละไม่น้อยกว่า 5 วัน



ผสมรูปแบบ
การออกกำลังกาย
คาร์ดิโอ + เวทเทรนนิ่ง



เลือกกินดี
ในปริมาณที่พอดี
ตามความต้องการ
พลังงานของร่างกาย



เพิ่มกิจกรรม
Active ระหว่างวัน
เดินมากขึ้น ออกกำลังกาย
ด้วยการทำงานบ้าน

โรคสมองเสื่อมไทยอยู่ตรงไหน?

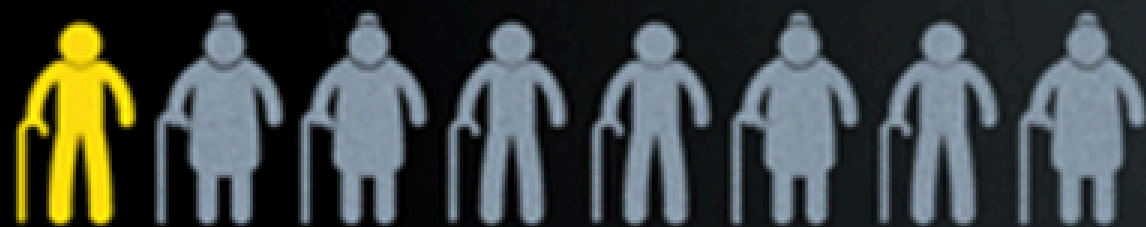
800,000 คน

จำนวนผู้ป่วยสมองเสื่อมทั่วประเทศ*

*ตัวเลขโดยประมาณ

1 ใน 8

ของผู้สูงอายุวัยเกิน 60 ปี
เป็นโรคสมองเสื่อม



อายุ 60-69 พบโรคสมองเสื่อม **1 ใน 14** คน

อายุ 70-79 พบโรคสมองเสื่อม **1 ใน 7** คน

อายุ 80+ พบโรคสมองเสื่อม **1 ใน 3** คน



ข้อมูลจาก: azthai.org

สมาคมผู้ดูแลผู้ป่วยสมองเสื่อมแห่งประเทศไทย



ประเทศไทยอยู่ตรงไหน?
whereisthailand.info

คนอ้วนเริ่มวิ่ง

สัปดาห์ 1

เดินช้าๆ
20-30 นาที
(4-5 วัน/สัปดาห์)

อย่าลืม
อบอุ่น
ร่างกายด้วย

สัปดาห์ 2-3

เดินเร็วๆ
30-45 นาที
(4-5 วัน/สัปดาห์)

ไม่ต้อง
รีบร้อน
ค่อยๆ ทำ

สัปดาห์ 4

วิ่งเบาๆ
20-30 นาที
(4-5 วัน/สัปดาห์)

ค่อยๆ เพิ่ม
ตามสภาพ
ร่างกาย



lovefitt.com / f lovefittpage / lovefittpage / lovefitt / @lovefitt

Design by: designblablah.com ข้อมูล: ThaiRun



คาร์โบไฮเดรต

เพื่อเป็นพลังงาน
กับร่างกายและสมอง
ข้าวกล้อง โฮลวีท
โฮลเกรน หรือ ธัญพืช



ไขมัน

เพื่อช่วยลดการอักเสบ
ในร่างกาย
ควรเลี่ยงไขมันอิ่มตัว และ
ไม่ทาน ไขมันทรานส์



โปรตีน

เพื่อซ่อมแซมและ
เสริมสร้าง ควรบริโภคโปรตีน
ในทุกมื้ออาหาร
ปริมาณประมาณ
1.6 – 2.0 กรัม / น้ำหนัก
ตัว 1 กก. / วัน



ผัก-ผลไม้

เพื่อเพิ่มภูมิคุ้มกัน
ช่วยอิมมูน
สลับสับเปลี่ยนชนิด
ให้หลากหลายอย่างน้อย
400 กรัม/วัน



ที่มา: นิตยสาร Sook



5 STEP การเล่าเรื่องด้วยข้อมูล (Storytelling with data)

STEP
1



เข้าใจความสำคัญของบริบท

รู้จักผู้ฟังและเป้าหมาย

พูดกับ CEO ≠ พูดกับทีมปฏิบัติการ

STEP
2



เลือกภาพที่หวังผลได้

เลือกกราฟให้เหมาะ
ใช้ภาพแทนข้อมูล

STEP
3



**ลดความยุ่งเหยิง
ตัดสิ่งรบกวน**

ลบข้อมูลที่ไม่สำคัญ

ไม่ใช่กรอบเยอะ สี
เยอะเกินไป

STEP
4

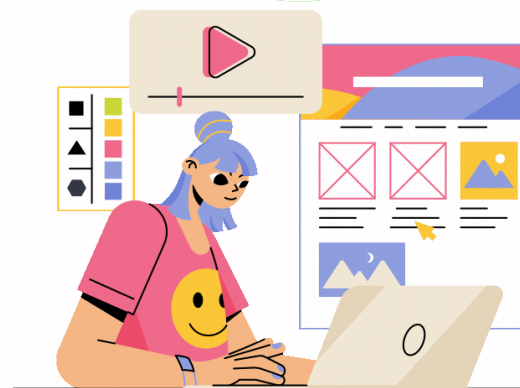


**โฟกัสไปที่เรื่อง
ที่อยากบอกผู้ชม**

ใช้สี/ขนาดเน้นจุดเด่น จุดสำคัญ

เน้นจุดตกต่ำของกราฟด้วยสีแดง

STEP
5



คิดอย่างนักออกแบบ

คิดอย่างนักออกแบบ

เริ่มต้นด้วยบริบท
ปิดท้ายด้วยข้อเสนอ

STEP 1

เข้าใจความสำคัญของบริบท The Importance of Context

Who : ใครคือผู้ชมของคุณ?

What : คุณต้องการให้พวกเขาเรียนรู้หรือทำอะไร?

How : คุณจะใช้ข้อมูลเพื่อช่วยในการตัดสินใจได้อย่างไร?

ตัวอย่าง

คุณต้องนำเสนอข้อมูล

“จำนวนผู้สมัครเข้าศึกษาต่อปี 2563-2567”

ให้คณะกรรมการของมหาวิทยาลัยฯ

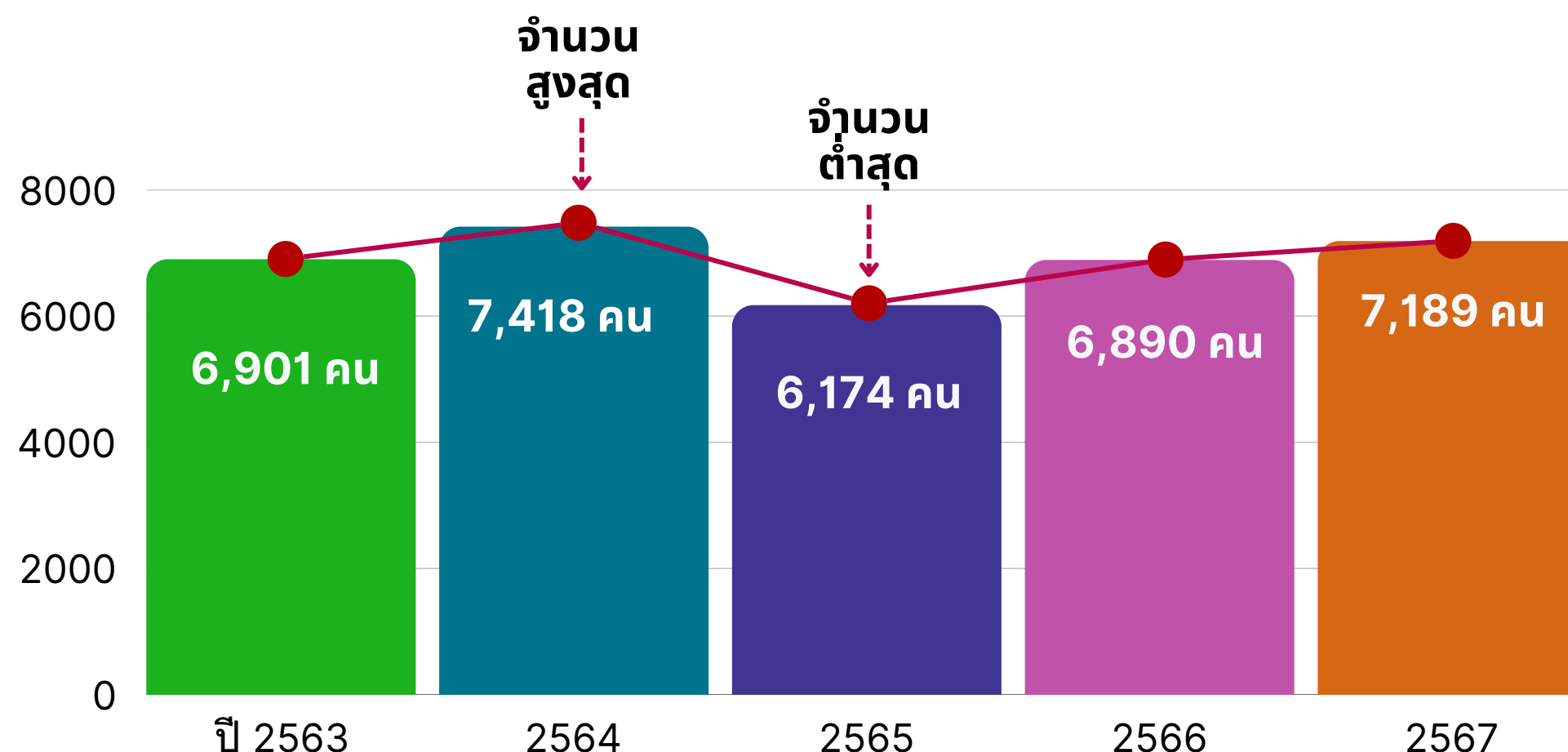
บริบท

ผู้ฟังต้องการเห็น แนวโน้มการเพิ่ม-ลด
ของจำนวนผู้สมัคร เพื่อใช้วางแผน
การตลาด ไม่ใช่ดูแค่ตัวเลขรายปี

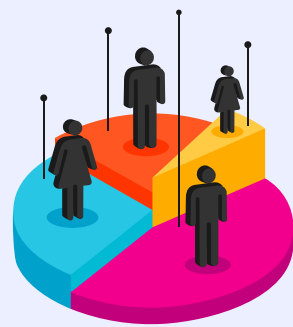
แนวทาง

- สรุปข้อมูลเป็นแนวโน้ม
- ชี้จุดสูงสุด-ต่ำสุด
- สรุปผลกระทบที่อาจตามมา

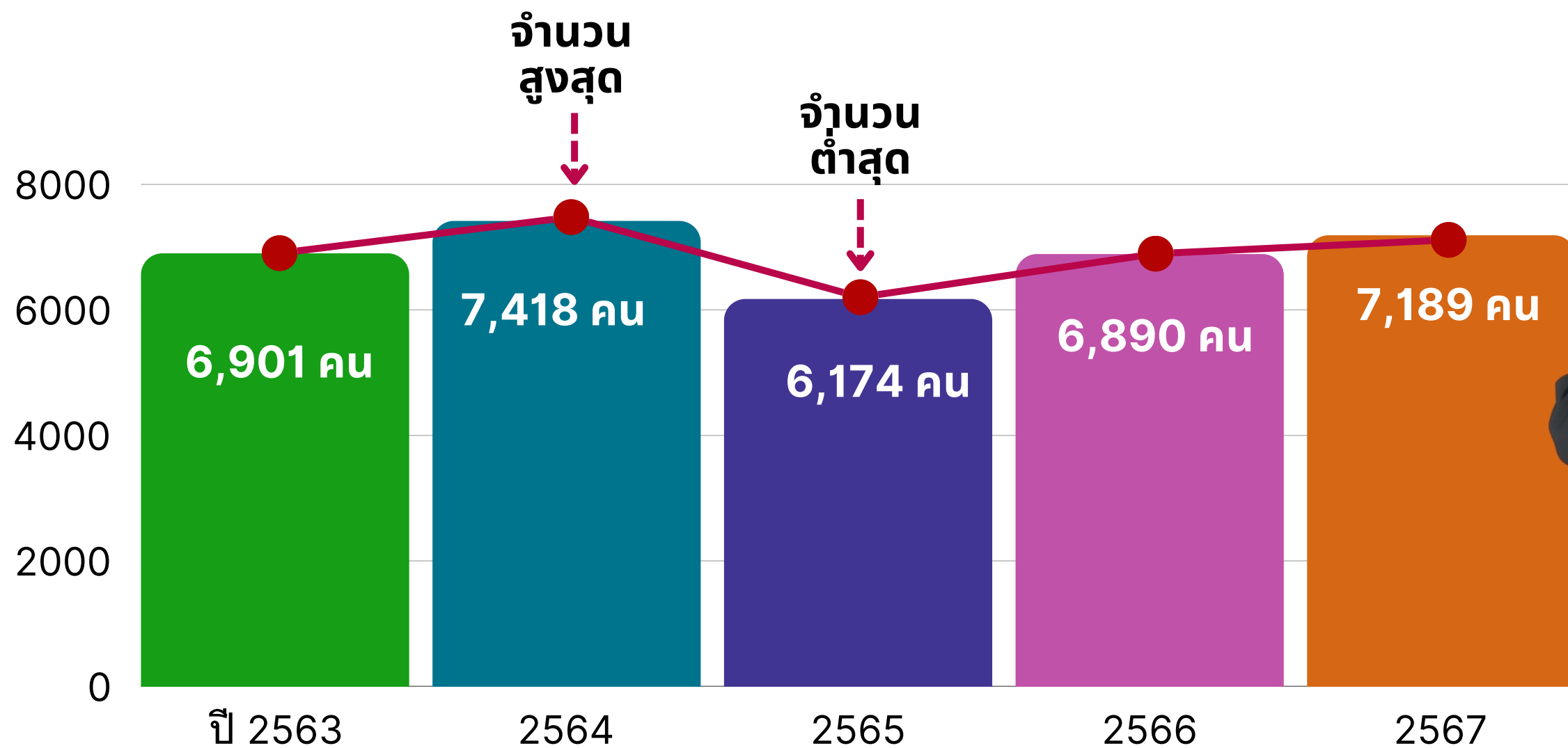
เปรียบเทียบจำนวนผู้เข้าศึกษาต่อ มทร.ธัญบุรี ระยะ เวลา 5 ปี (ข้อมูลตั้งแต่ปี 2563-2567)



5 STEP การเล่าเรื่องด้วยข้อมูล (Storytelling with data)



เปรียบเทียบจำนวนผู้เข้าศึกษาต่อ มทร.ธัญบุรี ระยะเวลา 5 ปี (ข้อมูลตั้งแต่ปี 2563-2567)



สรุปข้อมูลเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568



STEP 2

การเลือกภาพที่หวังผลได้ Choosing an Effective Visual

เลือกรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม

เปรียบเทียบ → ใช้แผนภูมิแท่ง

แนวโน้ม → ใช้กราฟเส้น

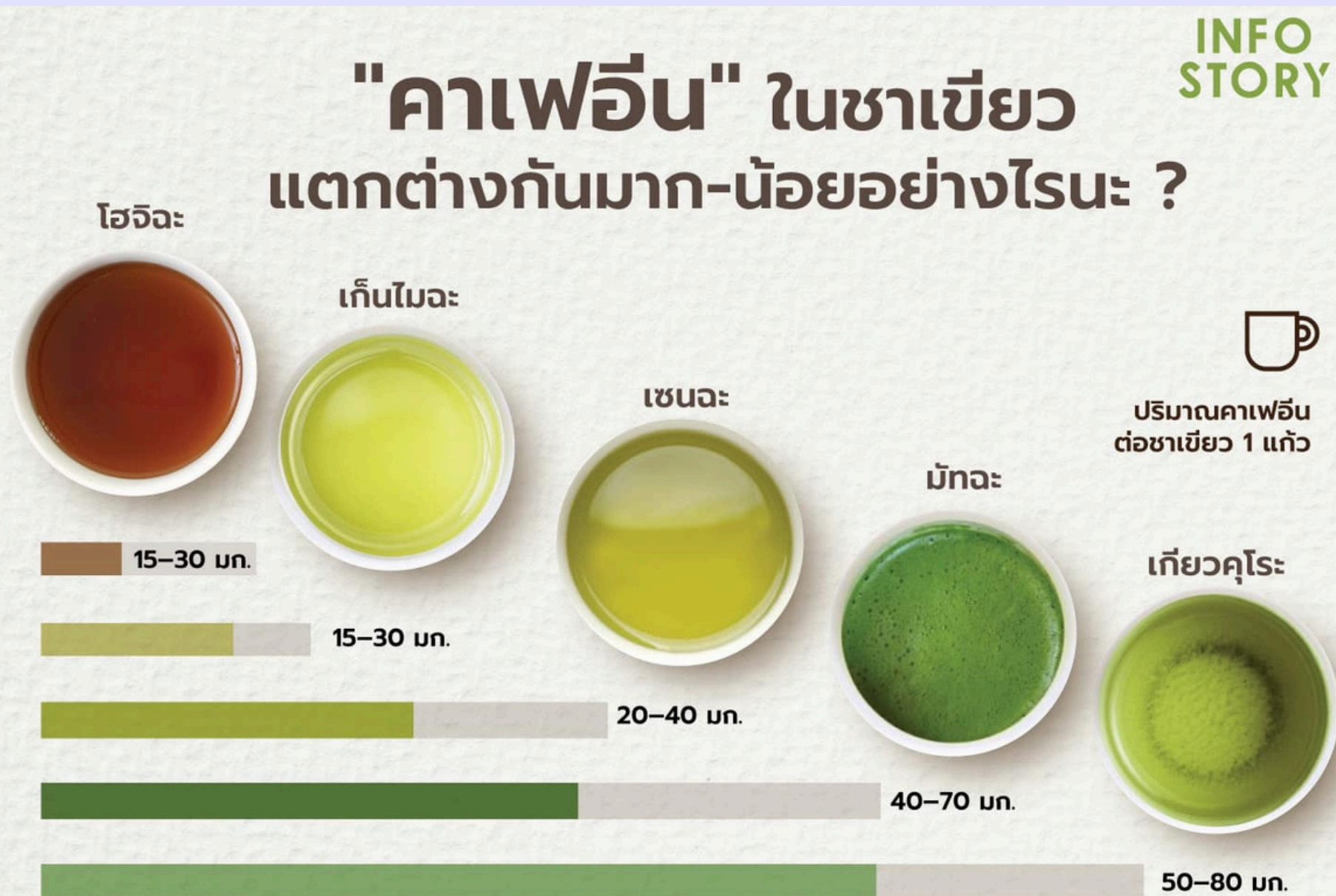
สัดส่วน → ใช้แผนภูมิวงกลม

กระจายตัว → ใช้ scatter plot

อย่าใช้ตารางข้อมูลที่เต็มไปด้วยตัวเลข
ถ้าแสดงด้วยกราฟจะเข้าใจได้ง่ายกว่า

5 STEP การเล่าเรื่องด้วยข้อมูล (Storytelling with data)

ชนิดไขมัน	พบได้ในอะไรบ้าง?	ดี vs ไม่ดี
ไขมันอิ่มตัว Saturated Fat		HDL LDL
ไขมันไม่อิ่มตัว เชิงเดี่ยว Monosaturated Fat		HDL HDL
ไขมันไม่อิ่มตัว เชิงซ้อน Polyunsaturated Fat		HDL HDL
ไขมันทรานส์ Trans Fat		LDL LDL



*ปริมาณประมาณการเท่านั้น

STEP 3

ลดความยุ่งเหยิง ตัดสิ่งรบกวน Clutter Is Your Enemy

“ตัดสิ่งที่ไม่ช่วยเล่าเรื่องออก”
เหลือแค่สิ่งที่ทำให้เรื่องราวชัดขึ้น

- ใช้ สี อย่างมีเหตุผล (เน้นเฉพาะสิ่งสำคัญ)
- ลบ Gridline เส้นที่ไม่จำเป็น เอฟเฟกต์พิเศษ
- ทำให้สะอาดและชัดเจน

COFFEE CHERRY



เมื่อนำไปคั่วแล้วก็จะกลายเป็น
สีเมล็ดกาแฟที่คุ้นตา



กำหนดการ พิธีพระราชทานปริญญาบัตร ครั้งที่ 36 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

สุวรรณภูมิ รัตนโกสินทร์ พระนคร ตะวันออก กรุงเทพ รัษฎบุรี

รับจริง		อังคาร 28 ก.พ. 66	พุธ 1 มี.ค. 66	พฤหัสบดี 2 มี.ค. 66	ศุกร์ 3 มี.ค. 66
รอบเช้า		มทร.รัตนโกสินทร์ ซ้อมใหญ่ “25 ก.พ. 2566” จุดรายงานตัว คณะวิศวกรรมศาสตร์	มทร.รัษฎบุรี คณะศิลปศาสตร์ คณะเทคโนโลยีการเกษตร คณะการแพทย์บูรณาการ คณะบริหารธุรกิจ ซ้อมใหญ่ “26 ก.พ. 66”	มทร.พระนคร ซ้อมใหญ่ “27 ก.พ. 2566” จุดรายงานตัว คณะวิศวกรรมศาสตร์	
	รอบบ่าย	มทร.รัษฎบุรี คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะศิลปกรรมศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ซ้อมใหญ่ “24 ก.พ. 2566”	มทร.กรุงเทพ ซ้อมใหญ่ “25 ก.พ. 2566” จุดรายงานตัว คณะวิศวกรรมศาสตร์	มทร.ตะวันออก จุดรายงานตัว คณะวิศวกรรมศาสตร์ มทร.รัษฎบุรี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ซ้อมใหญ่ “26 ก.พ. 66”	มทร.สุวรรณภูมิ ซ้อมใหญ่ “27 ก.พ. 66” จุดรายงานตัว คณะวิศวกรรมศาสตร์



www.graduation.rmutt.ac.th



ฝ่ายพัฒนาและเผยแพร่เว็บไซต์ : 02 549 3083

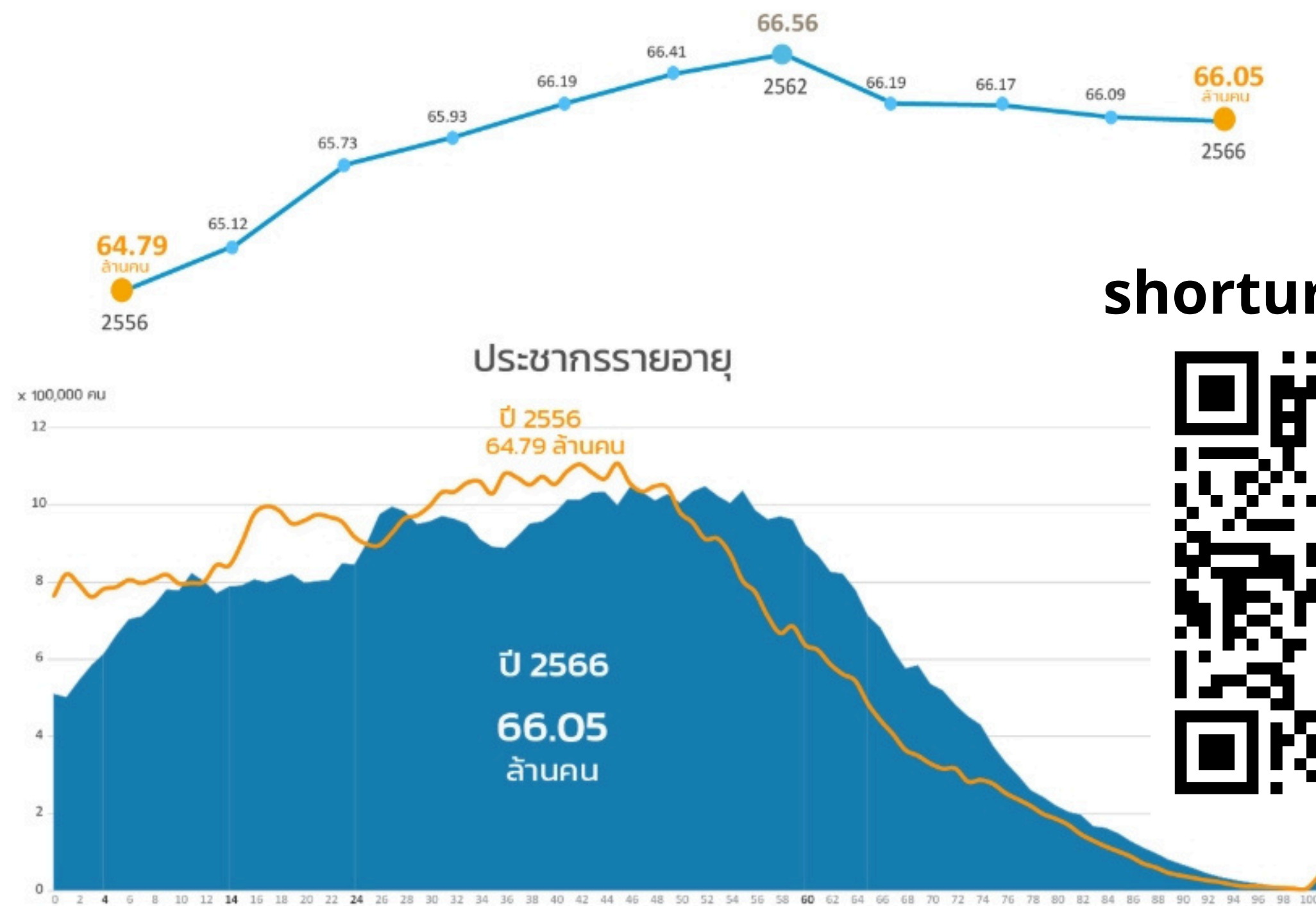
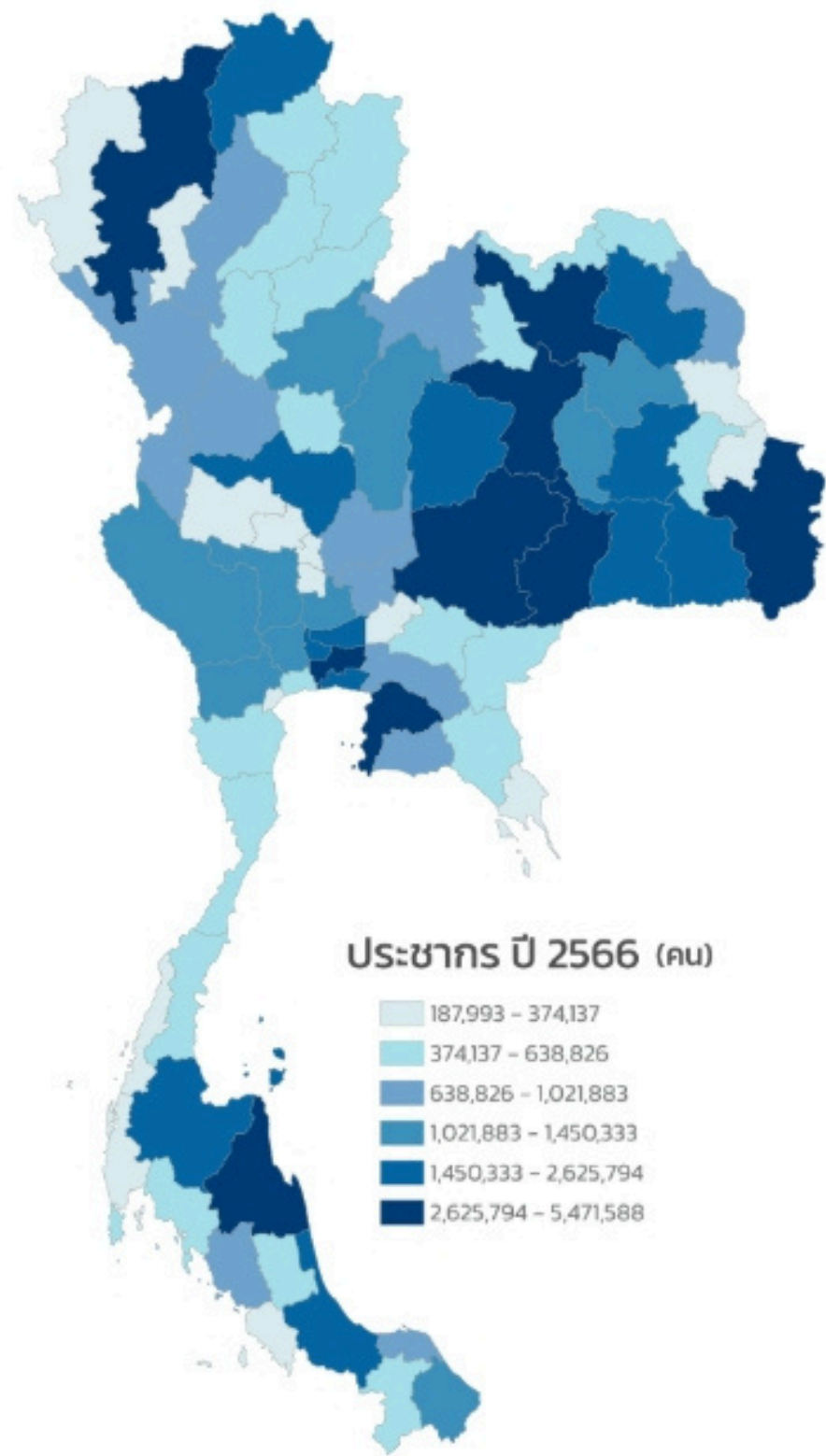
STEP 4

โฟกัสไปที่เรื่องที่ยากบอกผู้ชม Focus Your Audience's Attention

ถึงสายตาผู้ฟังไปที่จุดสำคัญ

- ใช้สี ขนาด ฟอนต์ หรือกล่องข้อความ เน้นส่วนสำคัญ
- ไม่ควรให้ผู้ฟังต้องเดาเองว่า “ควรดูตรงไหน?”

ใช้ “**Highlight สีแดง**” กับตัวเลขที่ลดลง เพื่อเน้นว่าต้องแก้ไขด่วน



shorturl.asia/xwzg2



หมายเหตุ : จำนวนประชากรตามหลักฐานการทะเบียนราษฎร 31 ธันวาคม 2566 ประชากร สัญชาติไทย 65,061,190 คน ไม่ได้ใช้สัญชาติไทย 991,425 คน

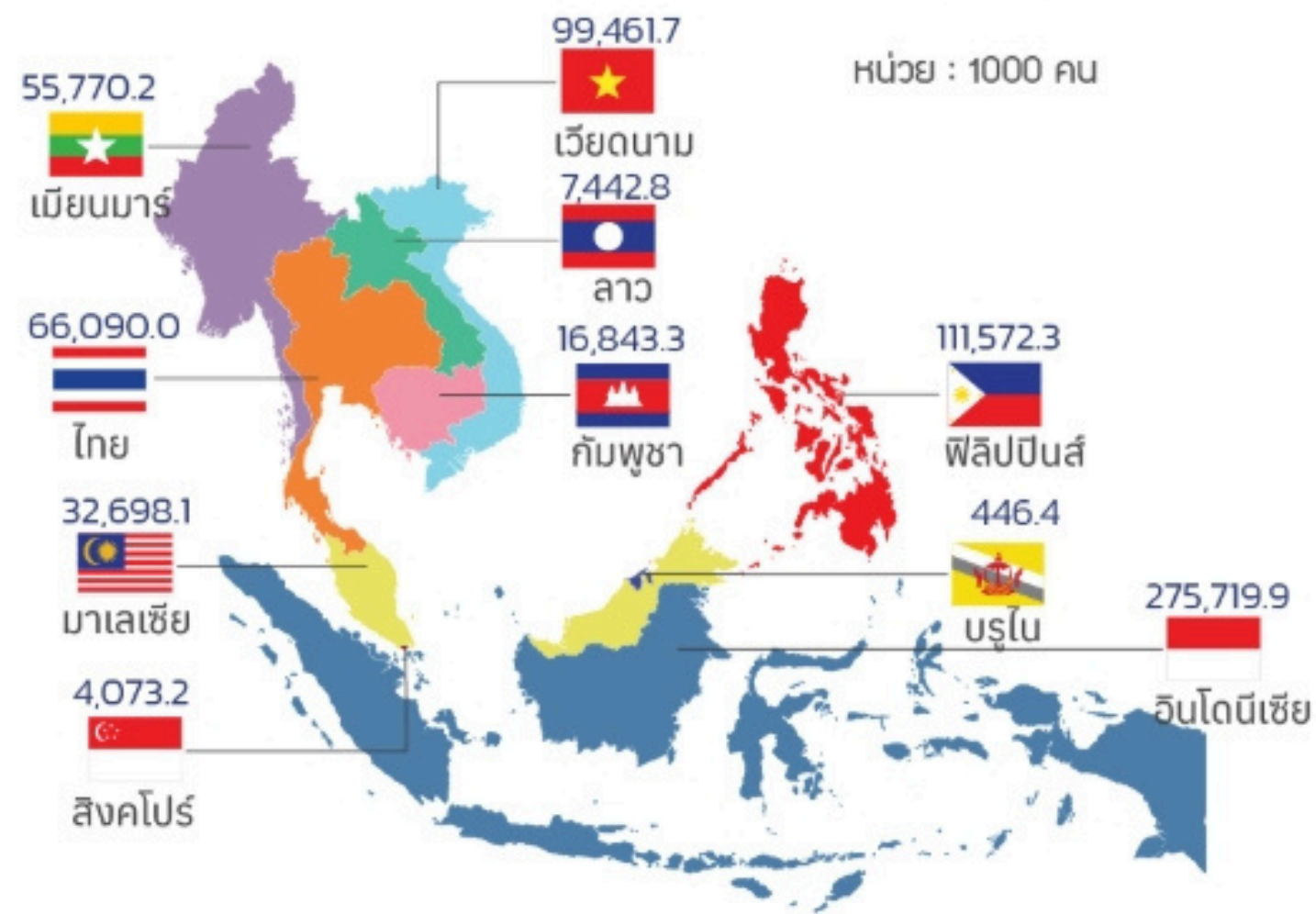
ข้อจำกัด : ข้อมูลอาจไม่ได้สะท้อนการอยู่อาศัยที่แท้จริงของประชากรบางส่วน

ที่มา : สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง

ประชากรอาเซียน 670 ล้านคน

ปี 2565

หน่วย : 1000 คน



หมายเหตุ

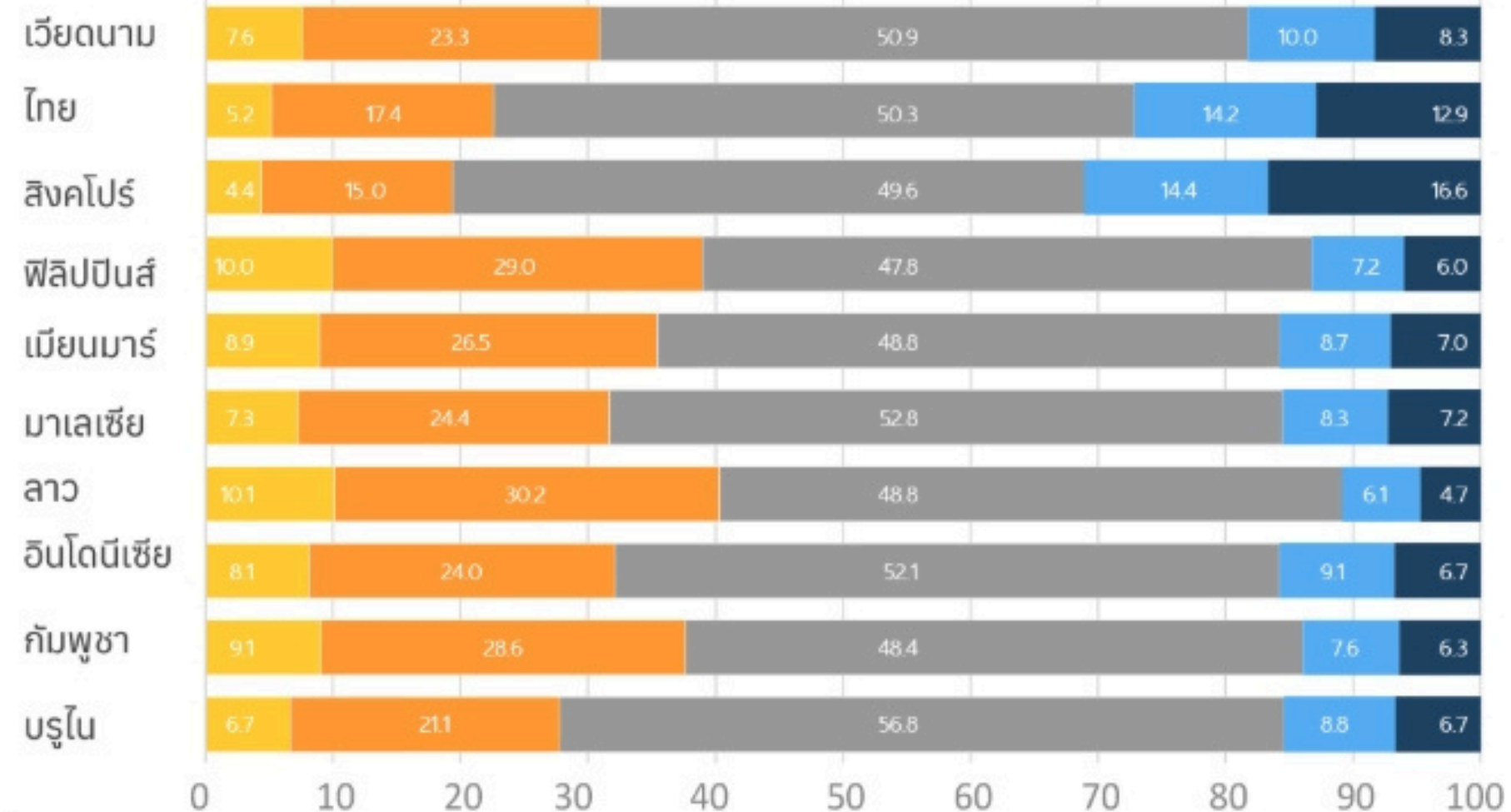
1) Data for Singapore refer to resident only

2) Total ASEAN excludes Singapore's non-resident population

ที่มา: ASEAN Statistical Yearbook 2023
<https://www.aseanstats.org>

สัดส่วนประชากรตามกลุ่มอายุ

0-4 5-19 20-54 55-64 65+



ข้อมูลจาก

www.nso.go.th/public/e-book/NSOLetsRead/population.html

11 กรกฎาคม วันประชากรโลก

แลส่องคาดประมาณ "ประชากรไทย"



จำนวนประชากรทั้งประเทศ

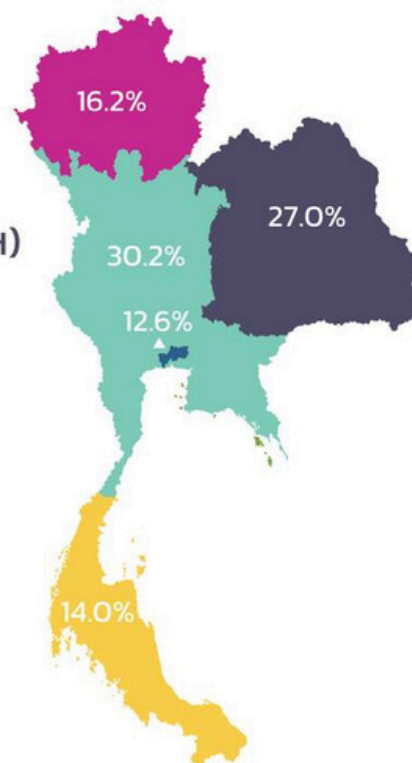
65,867 พันคน

31,694
พันคน

34,173
พันคน

ร้อยละของประชากรแยกตามภาค

- ภาคเหนือ
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- ภาคกลาง (ไม่รวมกรุงเทพฯ)
- กรุงเทพมหานคร
- ภาคใต้



อัตราชีพ

อัตราเกิด (ต่อประชากรพันคน)	6.7
อัตราตาย (ต่อประชากรพันคน)	9.1
อัตราเพิ่มตามธรรมชาติ (ร้อยละ)	-0.2

จำนวนประชากรแยกตามที่อยู่อาศัย

เขตเมือง
40,892
พันคน

เขตชนบท
24,975
พันคน

จำนวนประชากรแยกตามกลุ่มอายุ



อายุคาดเฉลี่ยเมื่อแรกเกิด

ชาย 71.9 ปี หญิง 80.0 ปี

อายุคาดเฉลี่ยที่อายุ 60 ปี

ชาย 17.4 ปี หญิง 23.1 ปี

อายุคาดเฉลี่ยที่อายุ 80 ปี

ชาย 5.8 ปี หญิง 8.3 ปี



shorturl.asia/pw4ih

จำนวนข้อมูลจากลิงก์
ipsr.mahidol.ac.th/population-gazette

STEP 5

คิดอย่างนักออกแบบ
Think Like a Designer

ปิดท้ายด้วย “Call to Action”
เช่น “สิ่งที่เราควรทำต่อไปคือ...”

เริ่มด้วย “บริบท → ปัญหา → ข้อมูลสนับสนุน → ข้อเสนอ/แนวทาง

ใช้คำพูดในการพรีเซนต์เชื่อมโยงเนื้อหา

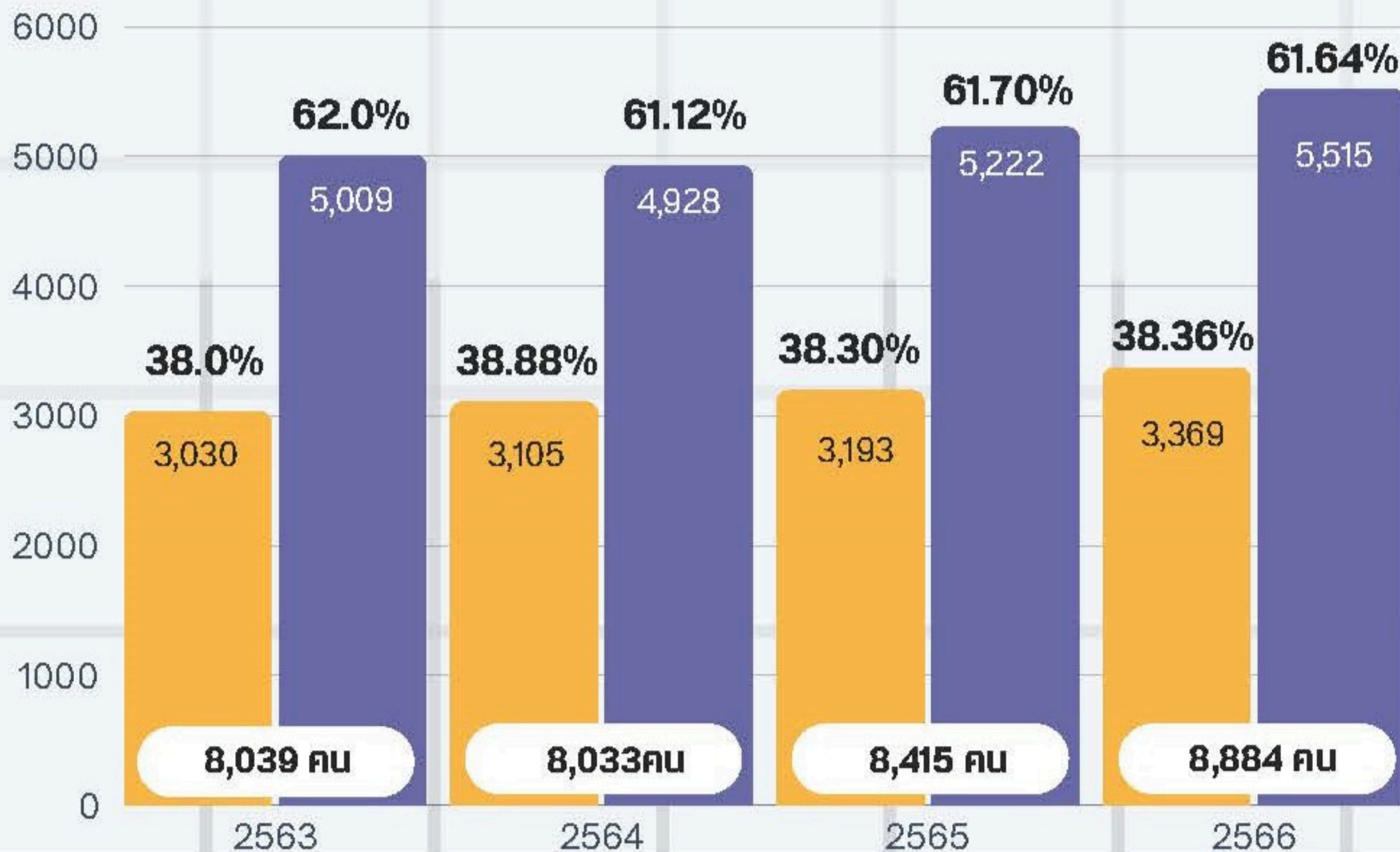
สไลด์ที่ดี >> ข้อมูลครบ ข้อมูลที่พาไปสู่จุดหมาย





การติดตามอัตราการรับเข้า

การติดตามการรับเข้าของนักศึกษา จะเป็นประโยชน์สำหรับมหาวิทยาลัยในการจัดทำโครงการต่างๆ หรือ พัฒนาหลักสูตร เพื่อสนับสนุนนักศึกษา



shorturl.asia/FbzCe

รายได้เฉลี่ยหลังสำเร็จการศึกษาของเยาวชนไทย ตลอดช่วงชีวิตการทำงานถึงอายุ 60 ปี

รายได้เฉลี่ย
บาท/เดือน

40,000

30,000

20,000

10,000

0

วุฒิปริญญาตรี
ปีที่ 6

วุฒิมัธยมศึกษา
ปีที่ 3

วุฒิมัธยมศึกษา
ปีที่ 6

วุฒิปริญญาตรี

หมายถึงนักเรียน
ที่สามารถเรียนอยู่ในระบบ
การศึกษาประมาณ 6 ปี

หมายถึงนักเรียนที่สามารถ
เรียนอยู่ในระบบการศึกษา
ประมาณ 9 ปี

หมายถึงนักเรียนที่สามารถ
เรียนอยู่ในระบบการศึกษา
จนครบหลักสูตรการศึกษา
ขั้นพื้นฐานที่ 12 ปี

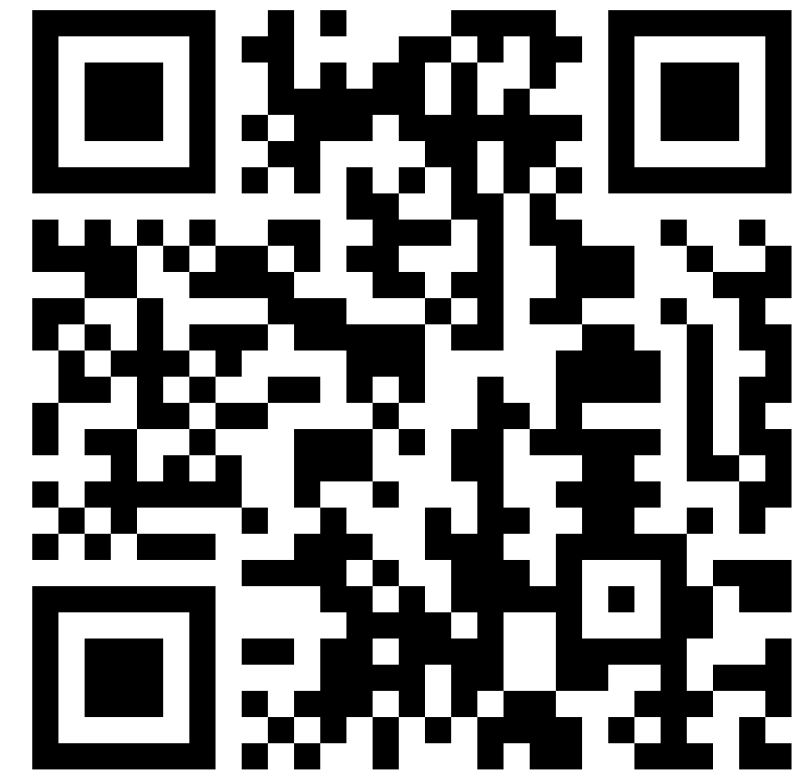
หมายถึงนักเรียนที่สามารถ
เรียนอยู่ในระบบการศึกษาได้
และสำเร็จการศึกษาถึงระดับ
ปริญญาตรี

เฉลี่ย
9,136 บาท

เฉลี่ย
10,766 บาท

เฉลี่ย
13,118 บาท

เฉลี่ย
27,132 บาท



www.eef.or.th/infographic-34231

ภาพรวมการทำงาน สมัครงาน และหาบุคลากรใน JobThai ปี 2566



จำนวนผู้ใช้งาน
17.2 ล้านคน
+ 4.72% (YoY)



การสมัครงาน
14.7 ล้านครั้ง
+ 2.44% (YoY)



ตำแหน่งงานว่าง
1,746,346 อัตรา
+ 10.80% (YoY)

เดือนมิถุนายนมีการสมัครงานกว่า 2 ล้านครั้ง

กลุ่มผู้ใช้งานหลัก

อายุ 25 - 34 ปี
30.27%

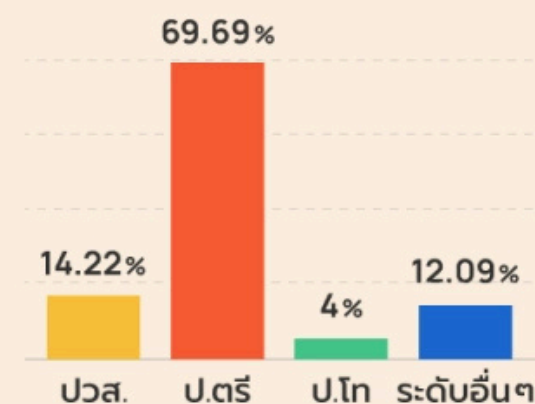
อายุ 45 ปีขึ้นไป
25.09%

อายุ 35 - 44 ปี
23.45%

อายุ 18 - 24 ปี
21.19%



ระดับการศึกษาและสาขาของผู้ใช้งาน



สาขาวิชา	เปอร์เซ็นต์
บัญชี การเงิน การธนาคาร	10.88%
การบริหาร การจัดการ บุคคล	9.66%
เลข ประชาสัมพันธ์ ธุรกิจ คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	7.91%
ช่างอิเล็กทรอนิกส์ ช่างไฟฟ้า ช่างคอมพิวเตอร์	6.28%
อักษรศาสตร์ ศิลปศาสตร์ มนุษยศาสตร์	5.53%

หมายเหตุ - ข้อมูลจาก JobThai ตั้งแต่เดือนมกราคม - กันยายน 2566



shorturl.asia/7T0Fn

สถานการณ์ ฝุ่น PM2.5

ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

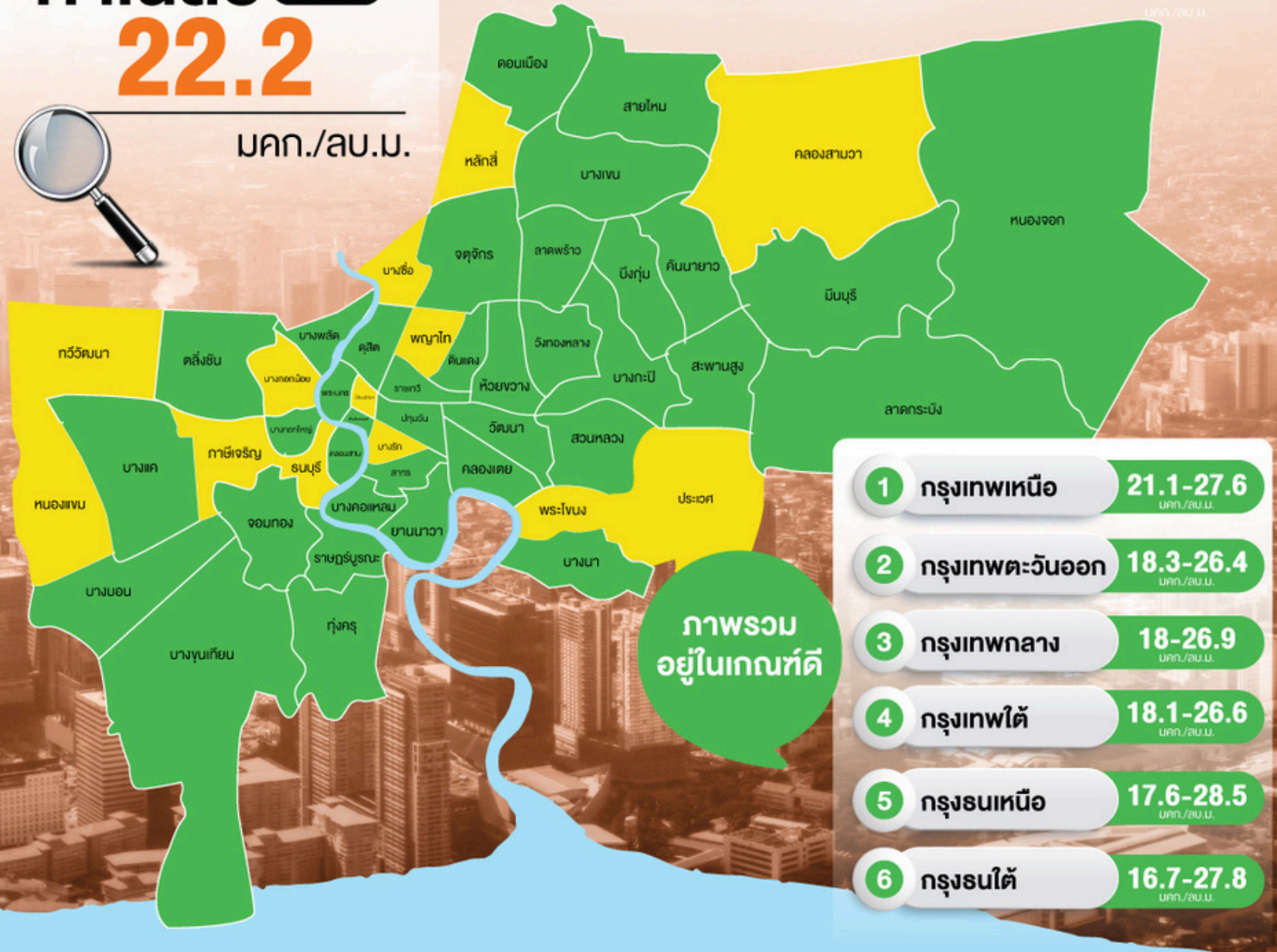
12 มกราคม 2568 เวลา 07.00 น.



อยู่ใน
เกณฑ์ปานกลาง
5 อันดับแรก

- 1 เขตธนบุรี 28.5 มคก./ลบ.ม.
- 2 เขตหนองแขม 27.8 มคก./ลบ.ม.
- 3 เขตบางซื่อ 27.6 มคก./ลบ.ม.
- 4 เขตบางกอกน้อย 27.4 มคก./ลบ.ม.
- 5 เขตหลักสี่ 27.2 มคก./ลบ.ม.

ค่าเฉลี่ย 24 ชม.
22.2
มคก./ลบ.ม.



ภาพรวม
อยู่ในเกณฑ์ดี

- 1 กรุงเทพฯเหนือ 21.1-27.6 มคก./ลบ.ม.
- 2 กรุงเทพฯตะวันออก 18.3-26.4 มคก./ลบ.ม.
- 3 กรุงเทพฯกลาง 18-26.9 มคก./ลบ.ม.
- 4 กรุงเทพฯใต้ 18.1-26.6 มคก./ลบ.ม.
- 5 กรุงเทพฯเหนือ 17.6-28.5 มคก./ลบ.ม.
- 6 กรุงเทพฯใต้ 16.7-27.8 มคก./ลบ.ม.

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลคุณภาพอากาศกทม.



shorturl.asia/MBn09

ข้อควรระวังในการนำเสนอ Precautions for Presentations



การเชื่อมต่อ

ระมัดระวังการเชื่อมต่อ กับ
อุปกรณ์ต่างๆ คอมพิวเตอร์
โปรเจคเตอร์



ตัวอักษร

ระมัดระวังตัวอักษรเพี้ยน
ควรนำฟอนท์ที่ใช้
ติดตั้งฟอนท์ลงเครื่องที่ใช้
นำเสนอ หรือเซฟไฟล์เป็น
Pdf สำรองไว้



การเชื่อมโยงข้อมูล

ระมัดระวังการเชื่อมต่อข้อมูล
ด้วยไฟล์ต่างๆ เช่น Video
หรือลิงก์จากเว็บไซต์



สำรองไฟล์

ควรต้องสำรองข้อมูล
ป้องกันปัญหาต่างๆ
ที่อาจเกิดขึ้นอย่างไม่
คาดคิดได้ เช่น แอปไดร์
Google Drive



เลือกใช้ Animation

เลือกใช้ Effect ที่เหมาะสม
ไม่มากจนเกินความจำเป็น

กระบวนการนำเสนอ (Presentation Process)



เตรียมการ (Preparation)

การวางแผนและการเตรียม
ข้อมูล อุปกรณ์ สไลด์



นำเสนอ (Presentation)

การพูด การสื่อสาร
ถ่ายทอดเนื้อหา

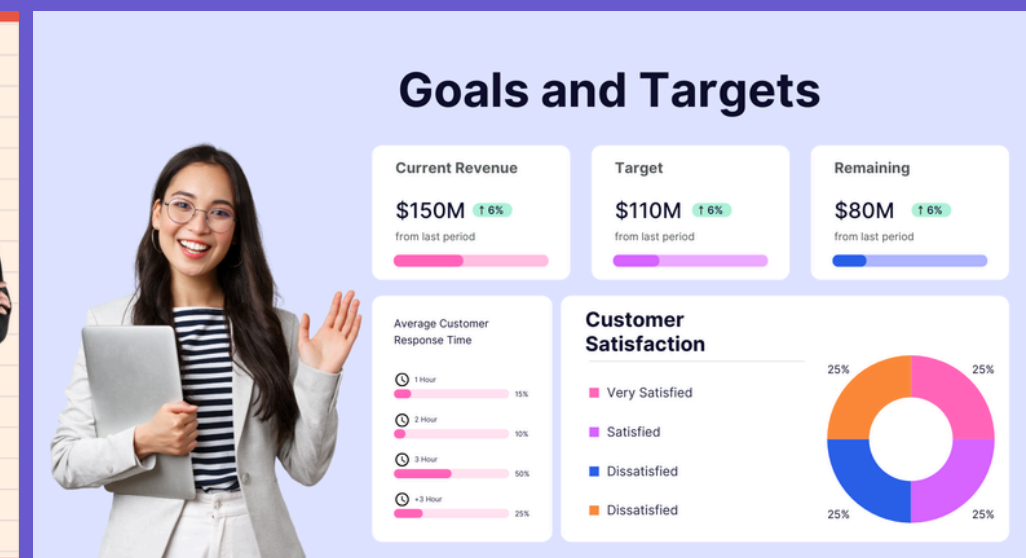
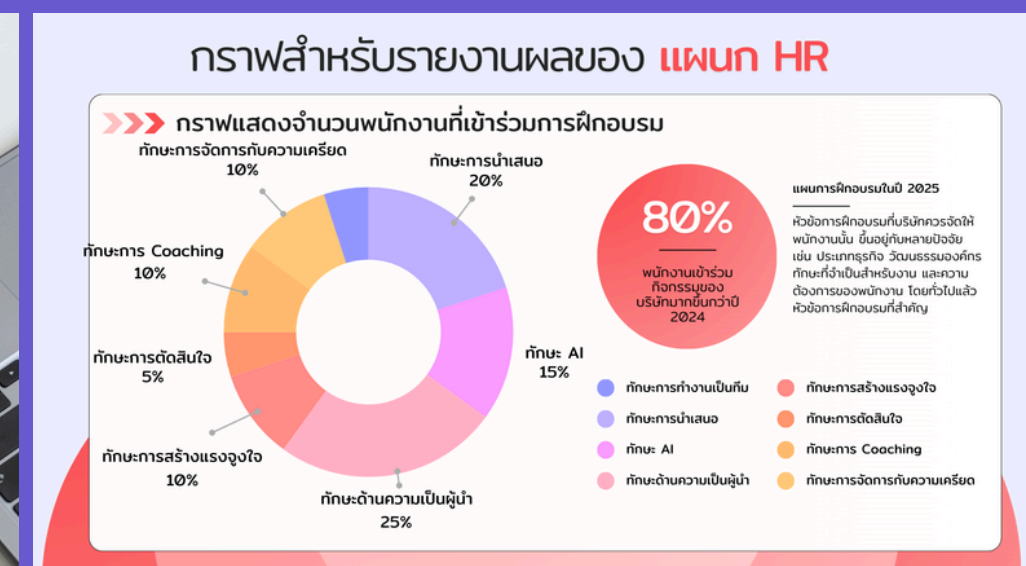


ประเมินผล (Evaluation)

การวิเคราะห์ผลลัพธ์หลัง
นำเสนอ เพื่อนำไปปรับปรุง

Download

ตัวอย่างการจัดทำข้อมูลสถิติ ใน Canva





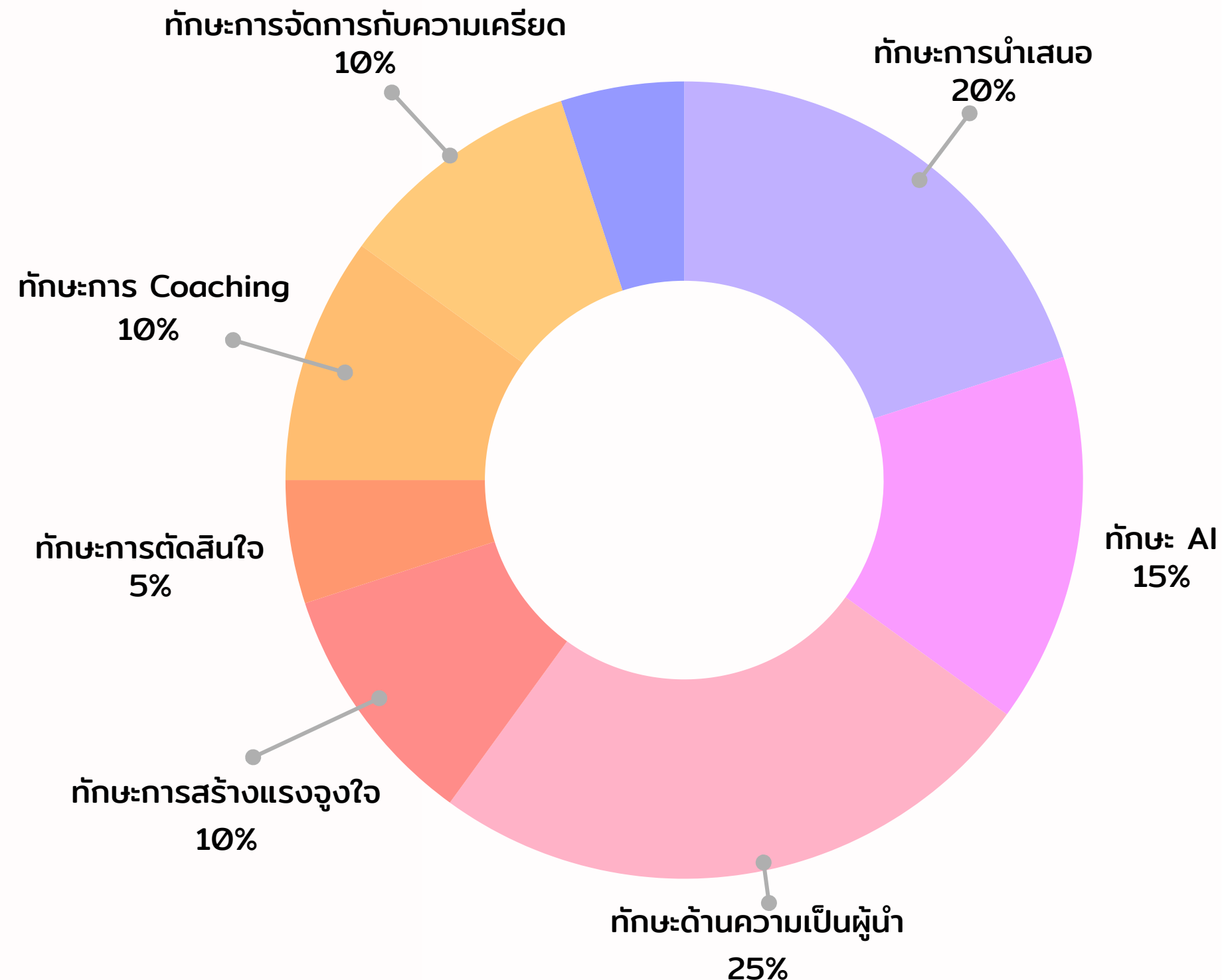
การจัดทำข้อมูลรายงานทางสถิติ เพื่อการนำเสนอข้อมูล

28-29 เมษายน 2568
www.arit.rmUTT.ac.th

เบญสิริยา ปานบุญญเดช
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

กราฟสำหรับรายงานผลของ **แผนก HR**

กราฟแสดงจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมการฝึกอบรม



แผนการฝึกอบรมในปี 2025

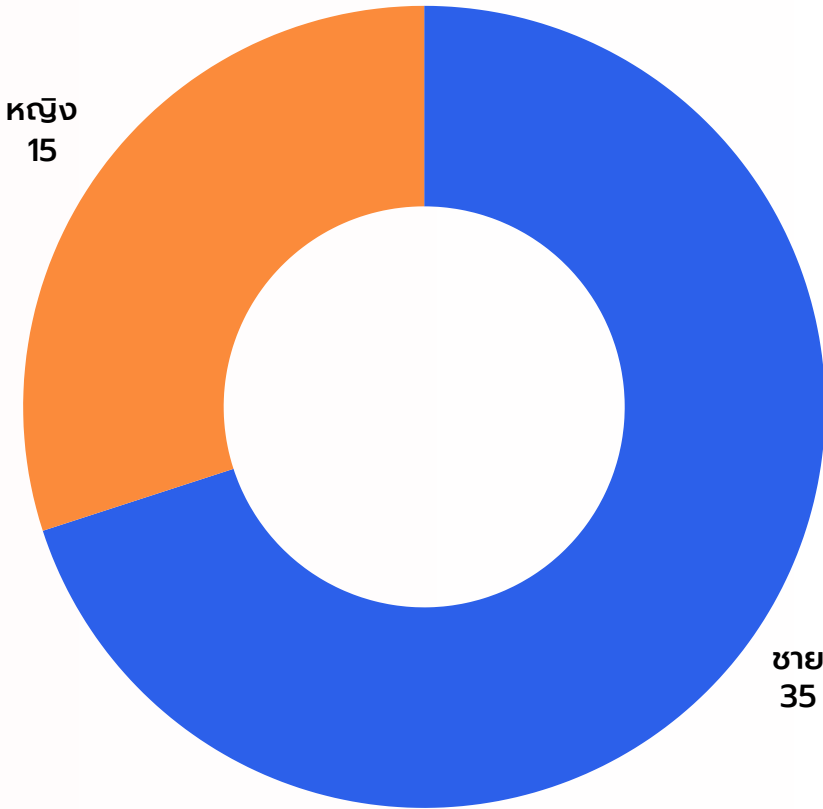
หัวข้อการฝึกอบรมที่บริษัทควรจัดให้พนักงานนั้น ขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น ประเภทธุรกิจ วัฒนธรรมองค์กร ทักษะที่จำเป็นสำหรับงาน และความต้องการของพนักงาน โดยทั่วไปแล้ว หัวข้อการฝึกอบรมที่สำคัญ

- ทักษะการทำงานเป็นทีม
- ทักษะการนำเสนอ
- ทักษะ AI
- ทักษะด้านความเป็นผู้นำ
- ทักษะการสร้างแรงจูงใจ
- ทักษะการตัดสินใจ
- ทักษะ Coaching
- ทักษะการจัดการกับความเครียด

พนักงานในองค์กร

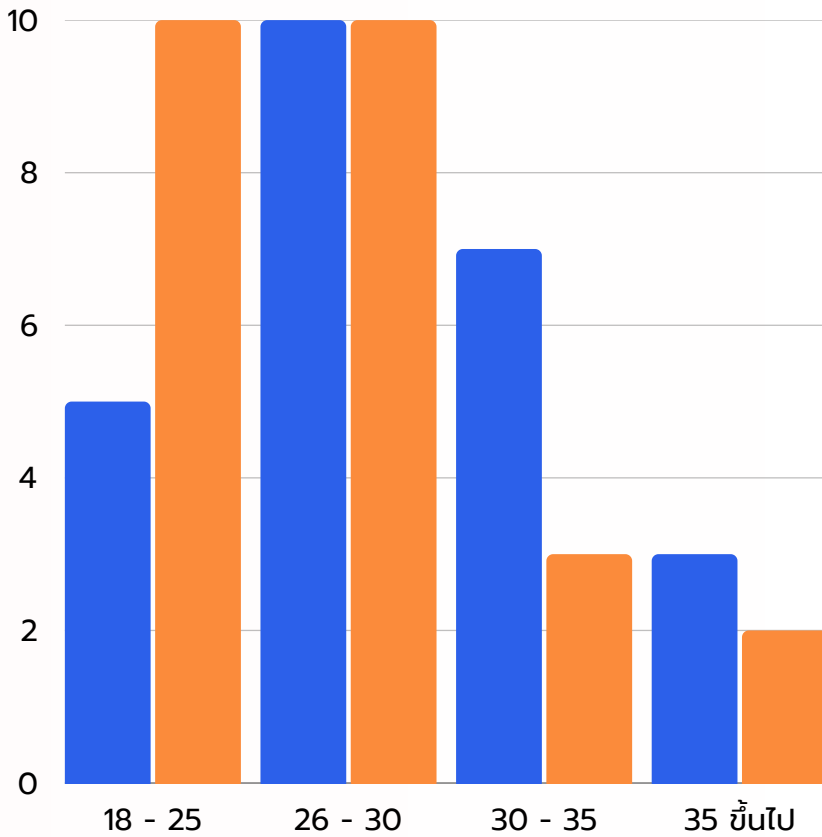
ทั้งหมด 50 คน

เพศ



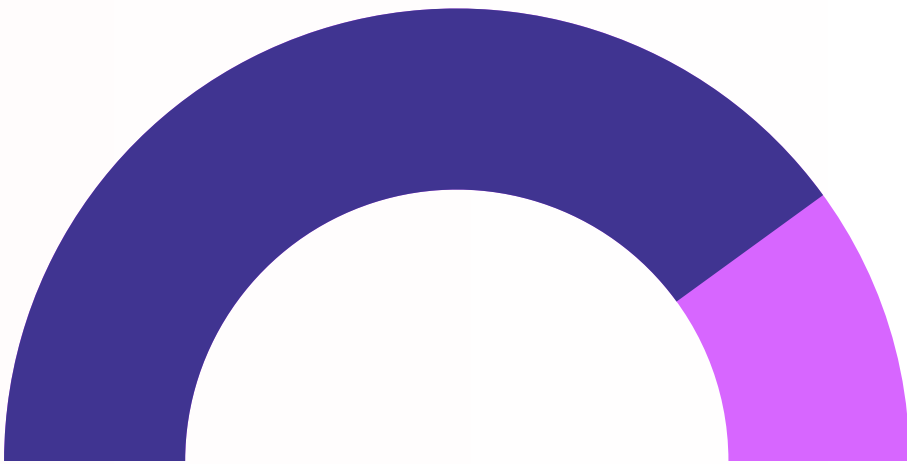
■ ชาย ■ หญิง

อายุ



■ ชาย ■ หญิง

สถานะ



■ โสด ■ แต่งงาน

Goals and Targets



Current Revenue

\$150M ↑ 6%

from last period



Target

\$110M ↑ 6%

from last period



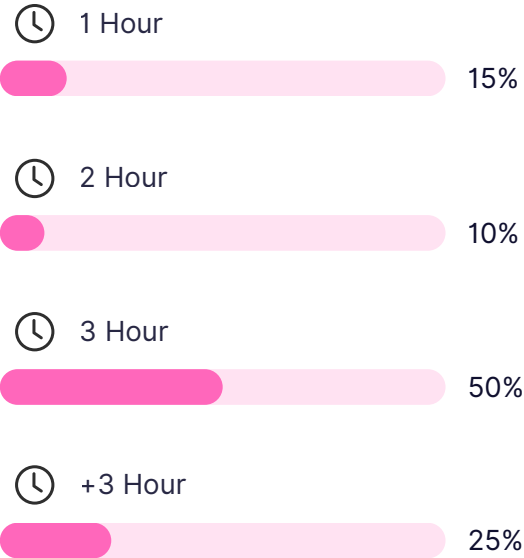
Remaining

\$80M ↑ 6%

from last period

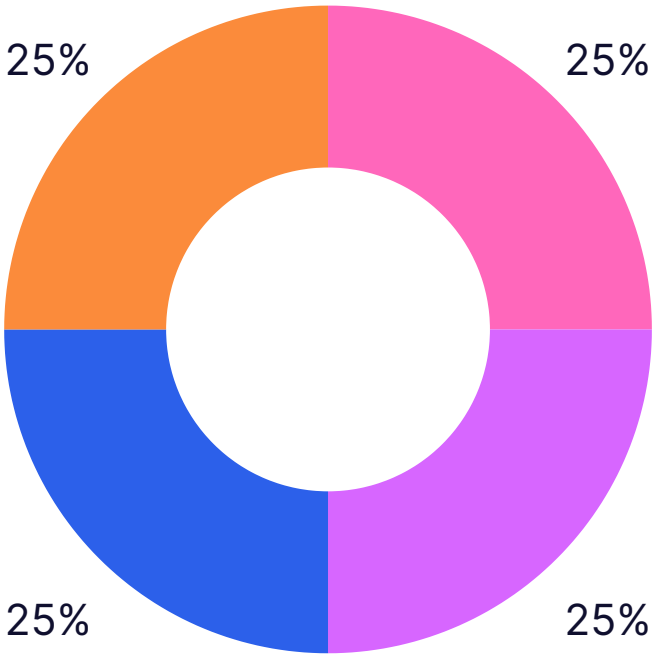


Average Customer Response Time



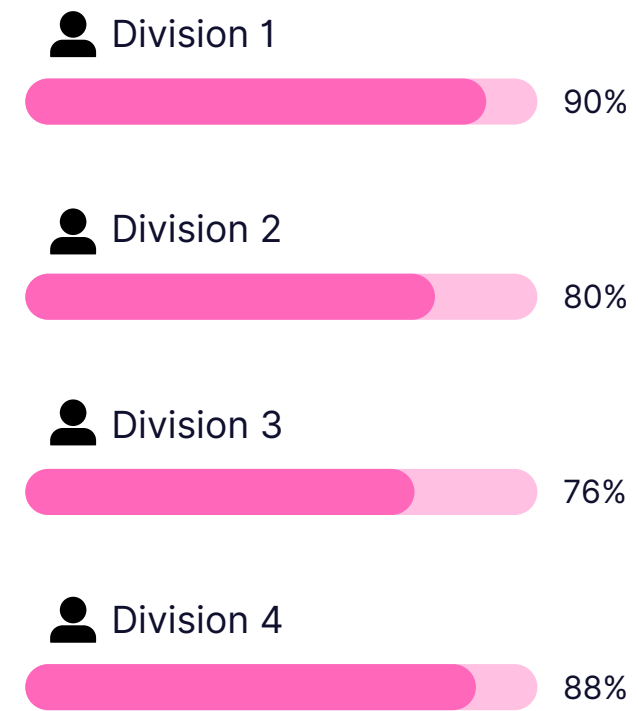
Customer Satisfaction

- Very Satisfied
- Satisfied
- Dissatisfied
- Dissatisfied

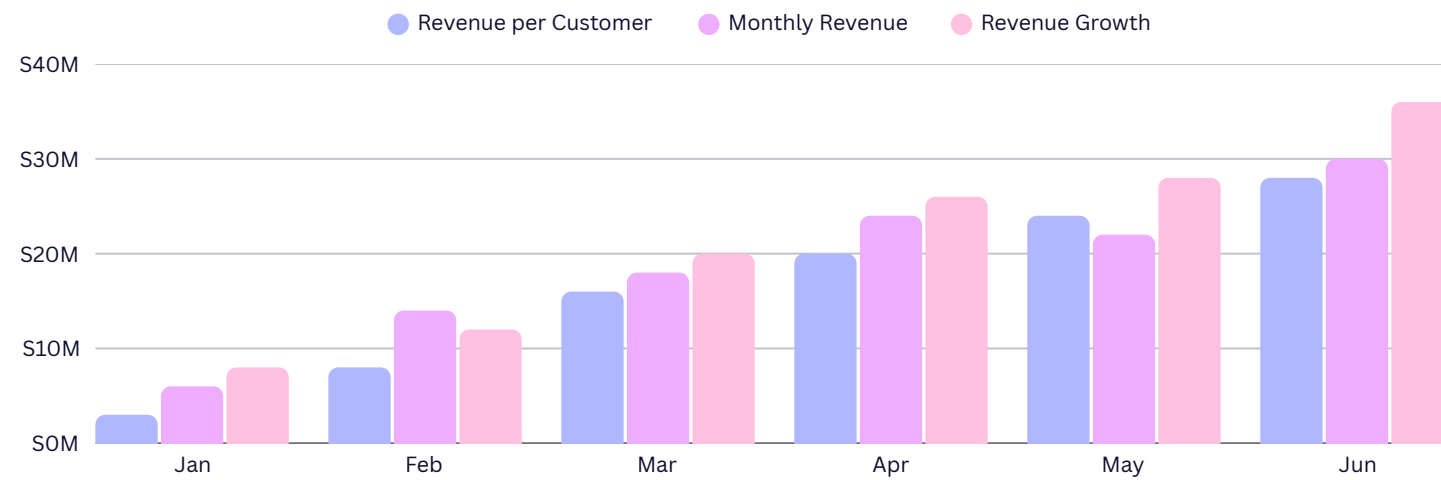


Key Metrics

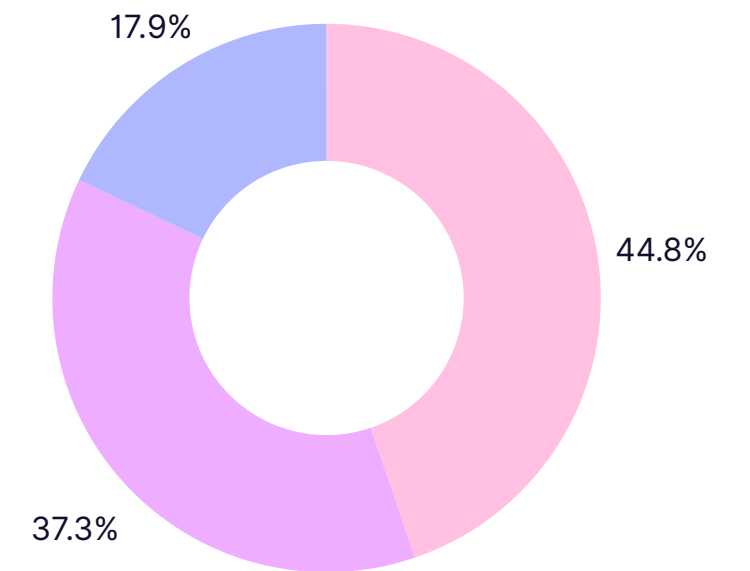
Employee Productivity



Revenue Growth



Revenue Growth



Revenue per Customer

Monthly Revenue

Revenue Growth

Net Promoter Score

70/100

Last 6 Month



Revenue per Customer

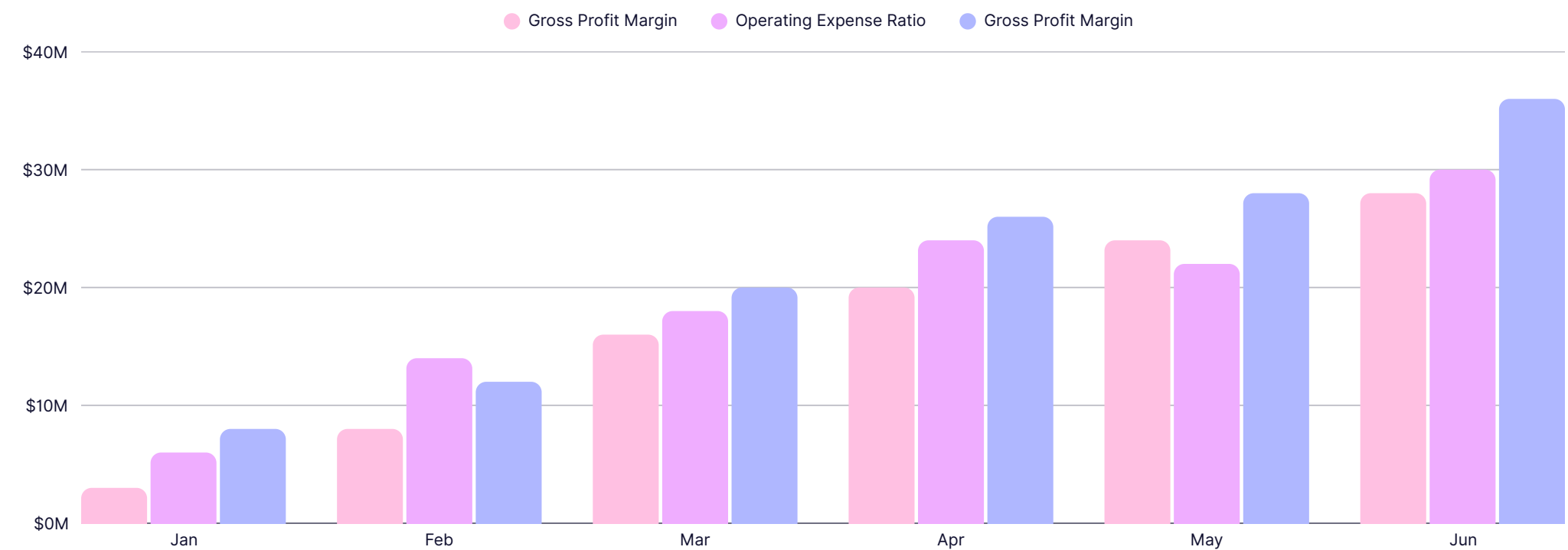


Monthly Revenue



Revenue Growth

Financial Indicators Statistics



Financial Indicators

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam.

Metrics

Gross Profit Margin

\$99M ↑ 45%
from last period



Operating Expense Ratio

\$104M ↑ 20%
from last period



Gross Profit Margin

\$130M ↑ 15%
from last period



Operational Indicators

Last Month

92%

On-Time Delivery Rate



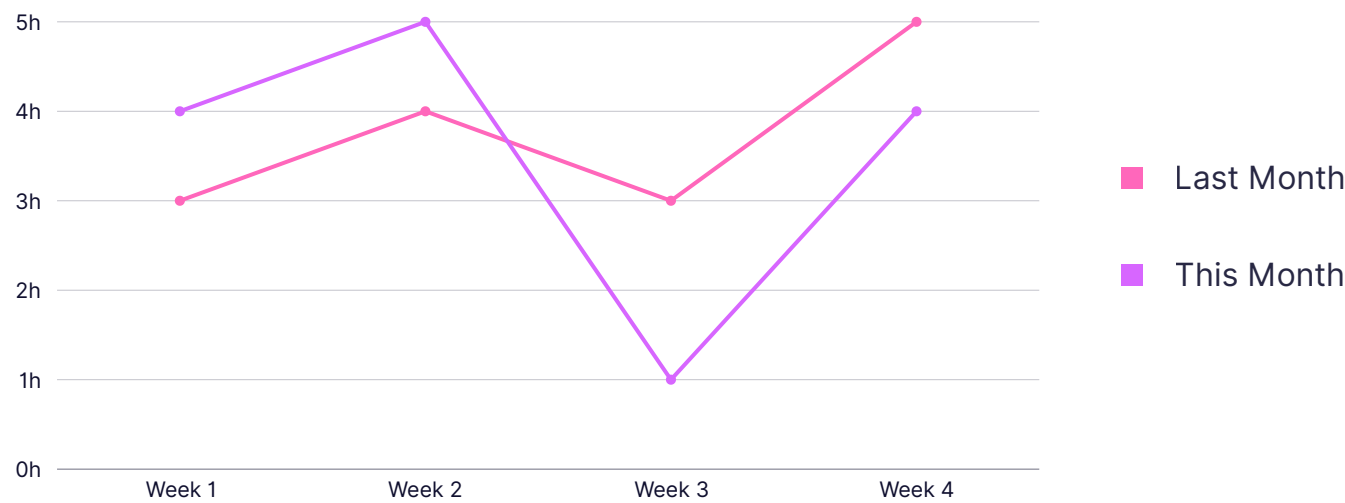
This Month

95%

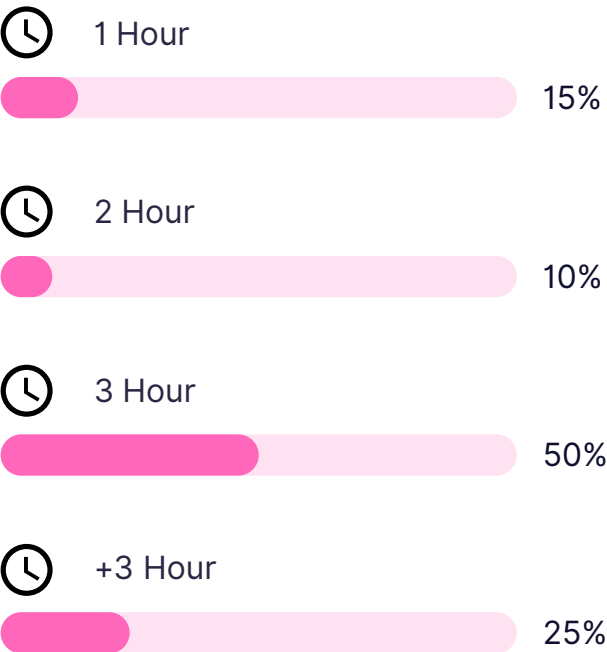
On-Time Delivery Rate



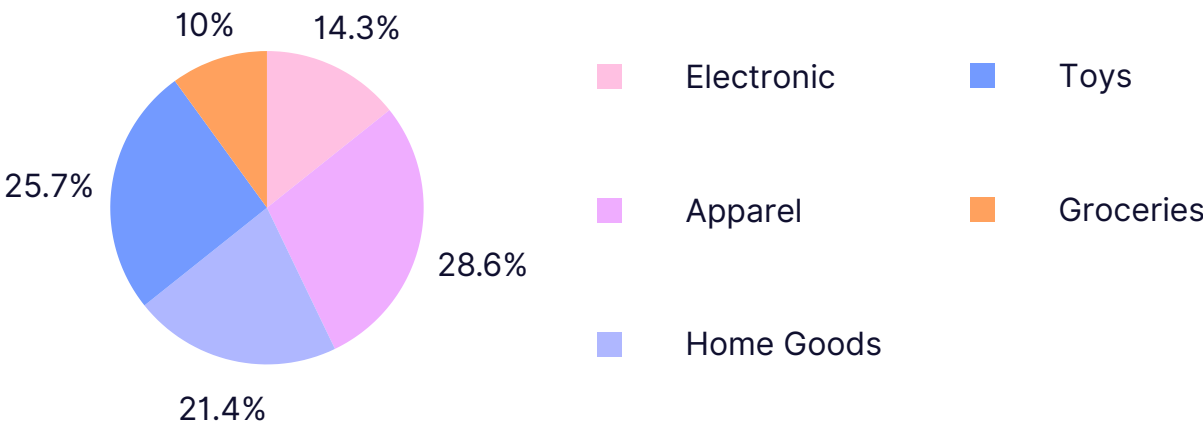
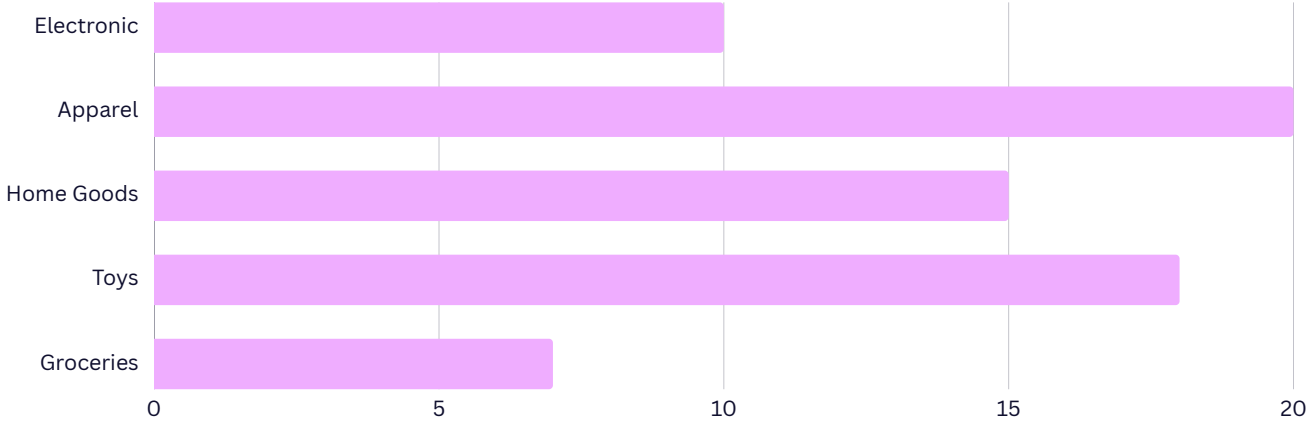
Average Customer Response Time



Average Customer Response Time

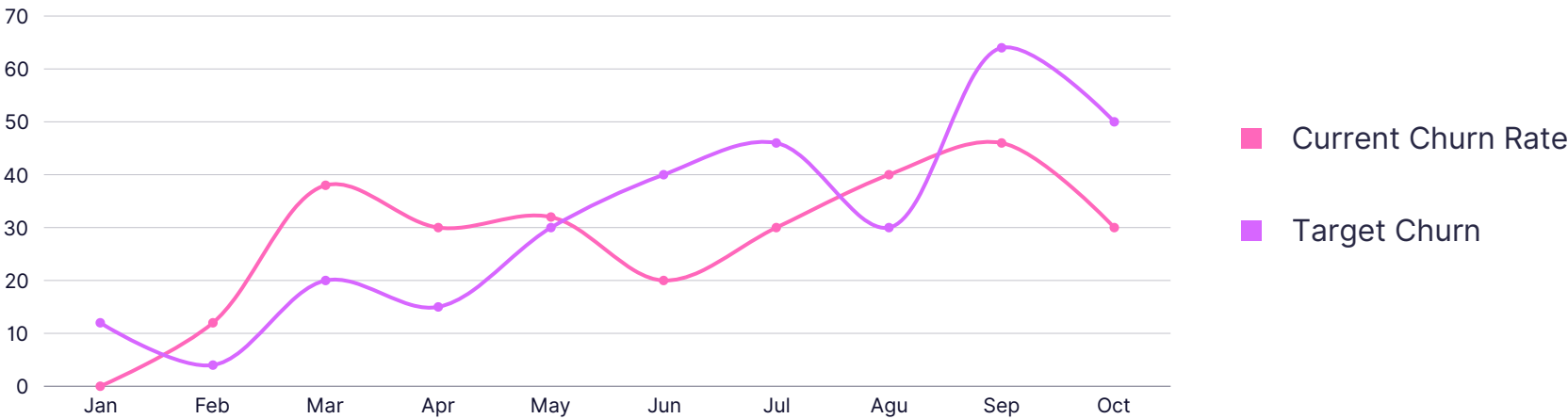


Inventory Turnover

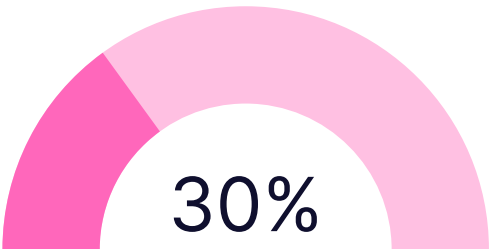


Customer Satisfaction Indicators

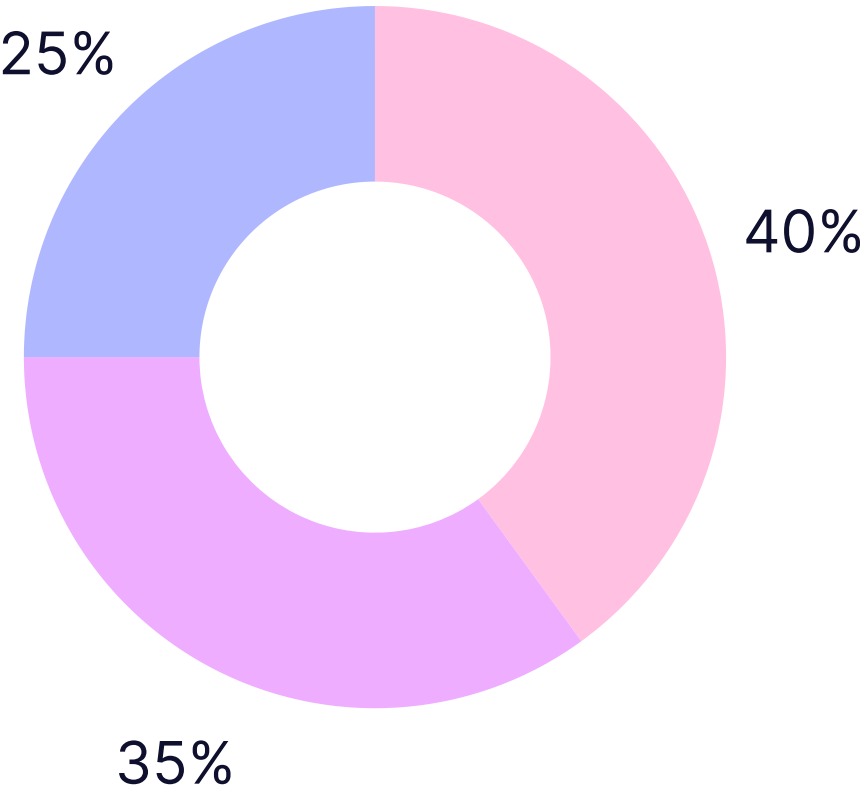
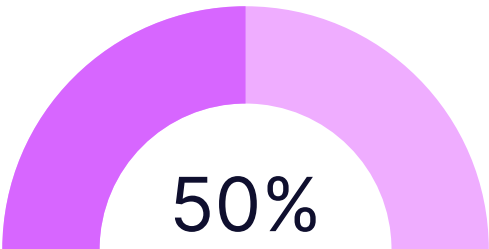
Churn Rate



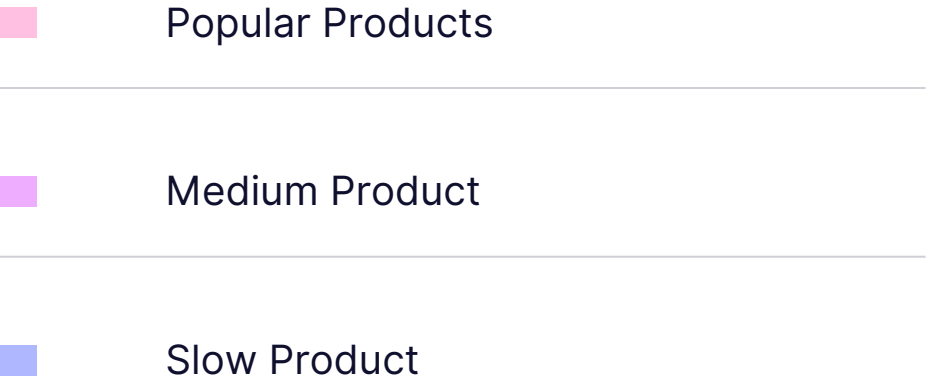
Current Churn Rate



Target Churn



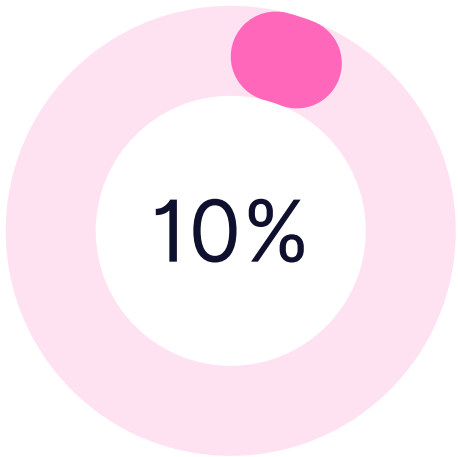
Product Inventory Turnover



Employee Performance Indicators

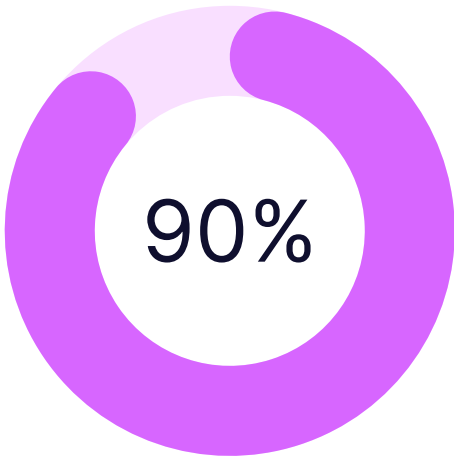
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam.

Absenteeism Rate



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Training Completion



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Employee Engagement Score

Net Promoter Score

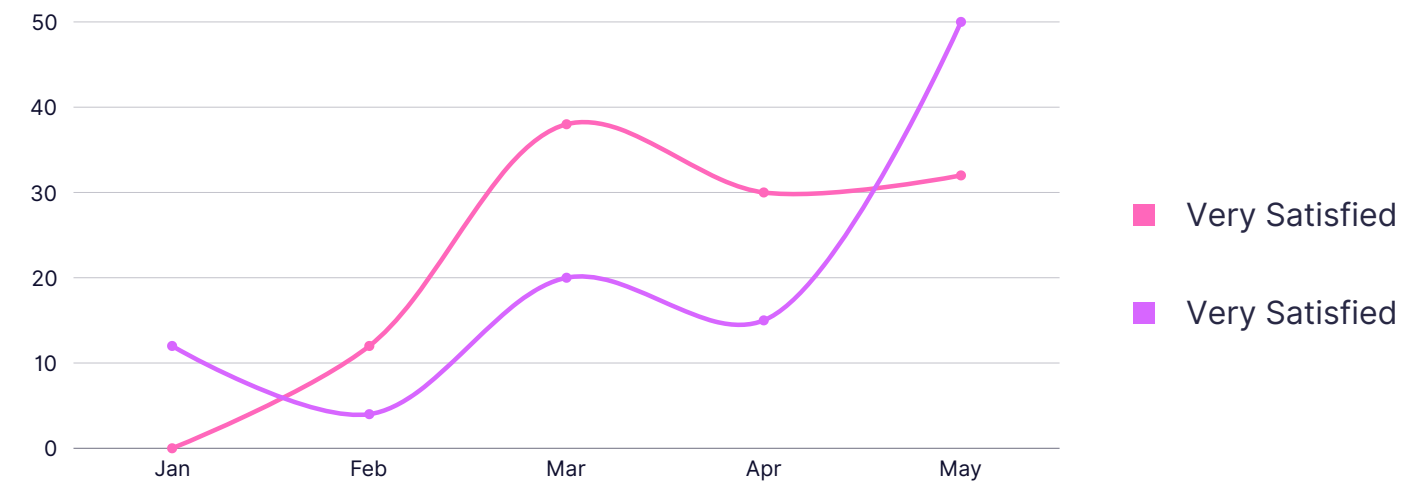
80/100

Last 6 Month



Data Visualizations

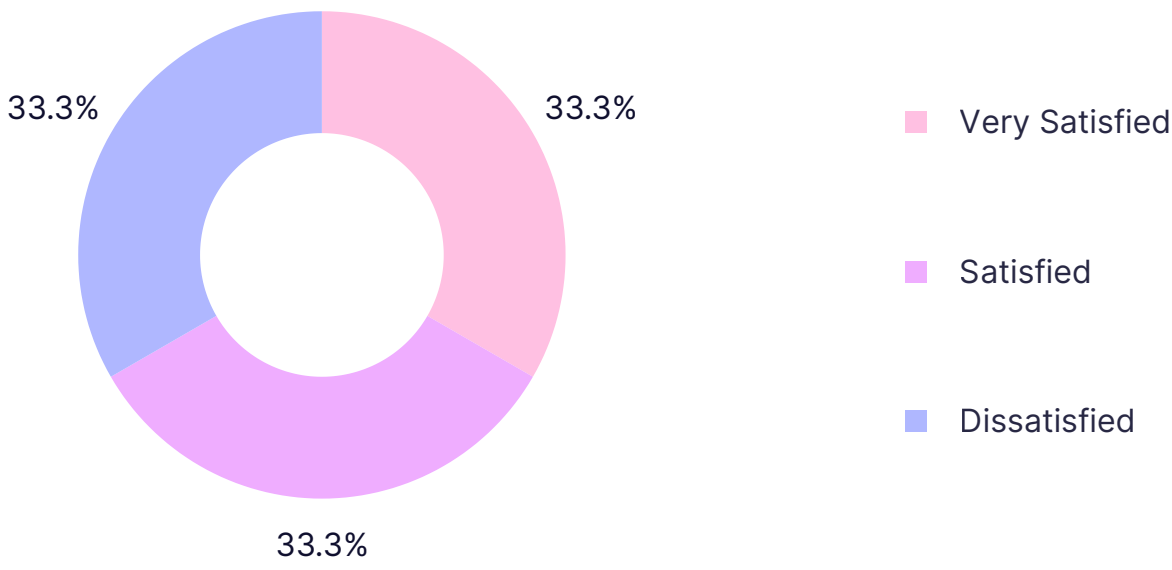
Revenue Growth



Employee Engagement Score



Customer Satisfaction



Trends and Insights

January

\$120M 10%

from last period



February

\$80M -33%

from last period



March

\$120M 50%

from last period



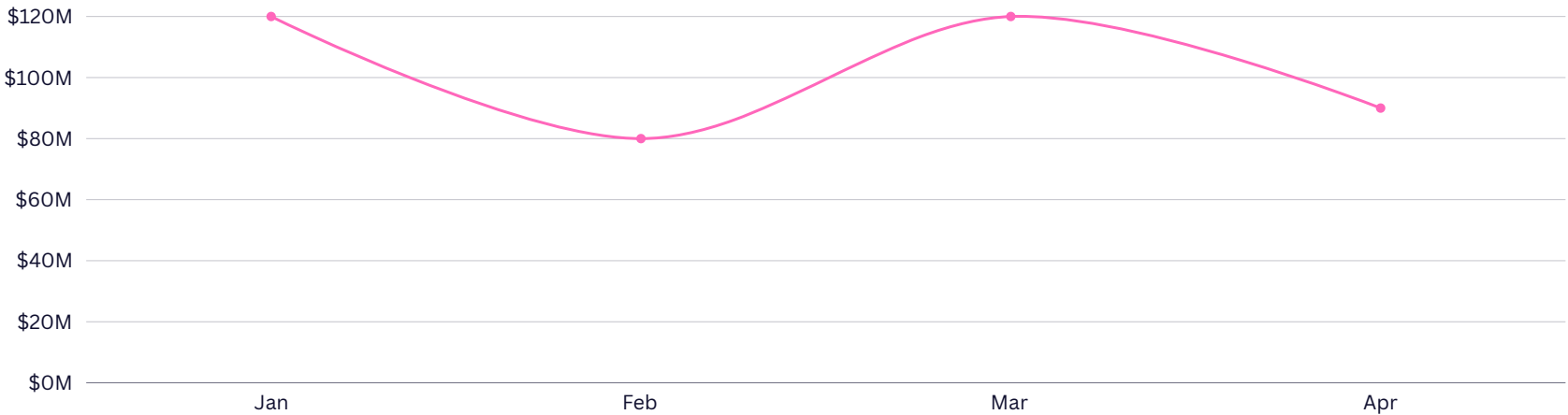
April

\$80M -33%

from last period

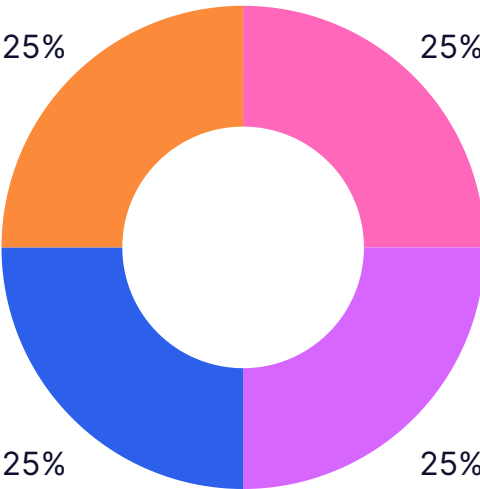


Revenue Growth



Customer Satisfaction

- Very Satisfied
- Satisfied
- Dissatisfied
- Dissatisfied



Goals and Targets

Current Revenue

\$150M 6%

from last period



Target

\$110M 6%

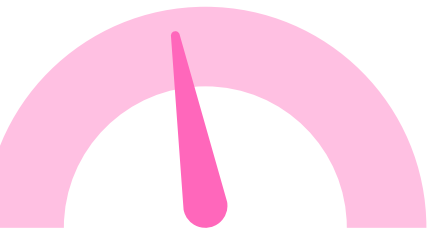
from last period



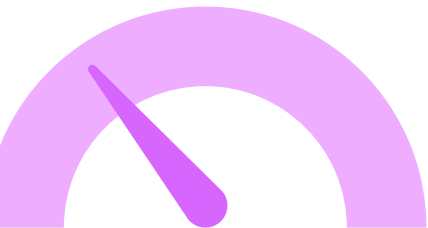
Remaining

\$80M 6%

from last period



Current Revenue

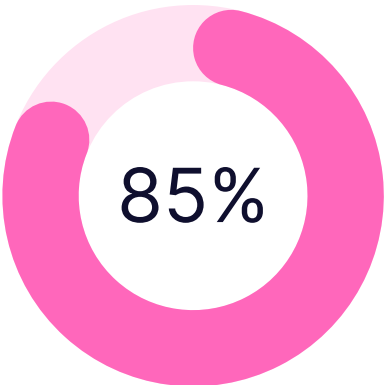
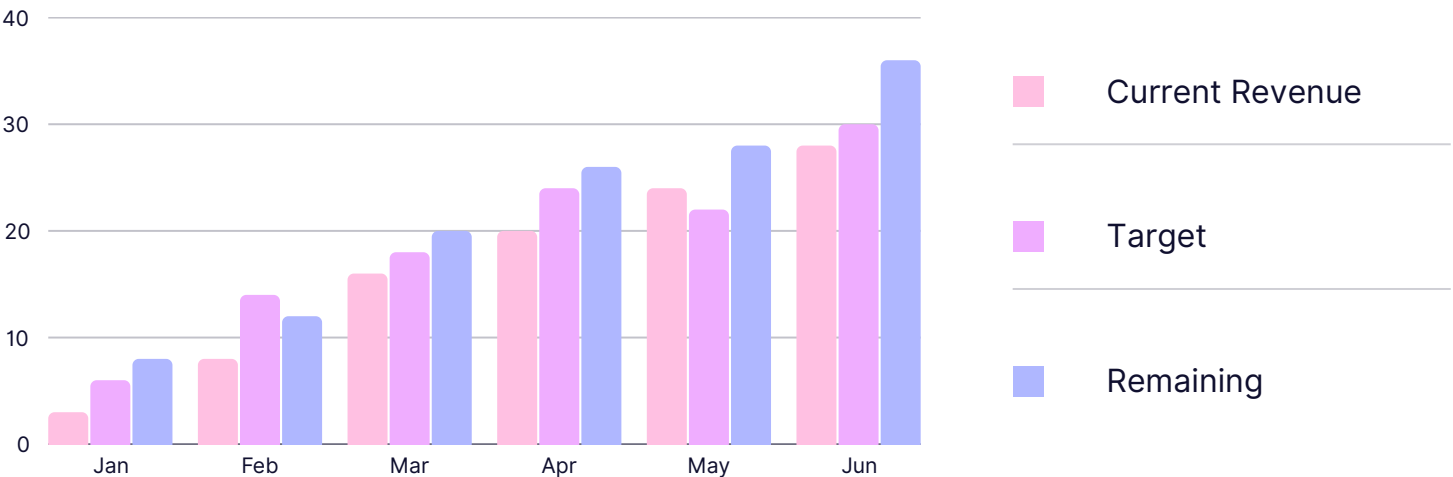


Target



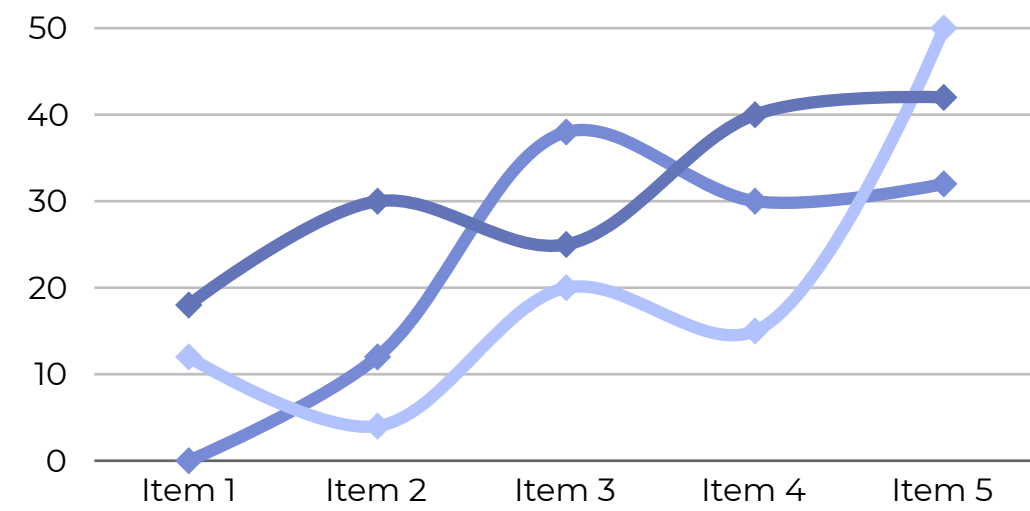
Remaining

Revenue Growth Target



Employee Engagement
Target

Financial Performance



INCOME

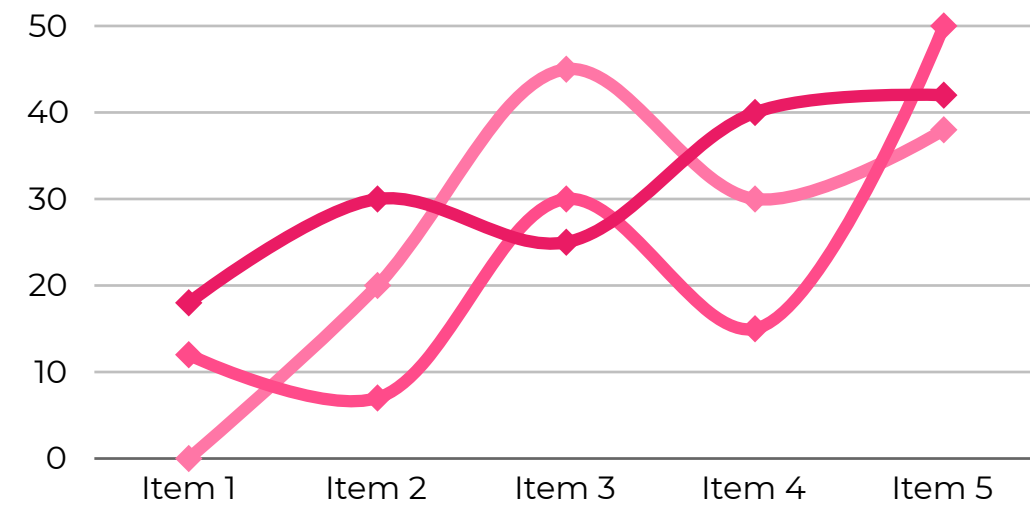
You add an extra \$27,67

\$278,912

+870%

90%

90%



INCOME

You add an extra \$28,67

\$288,912

+880%

90%

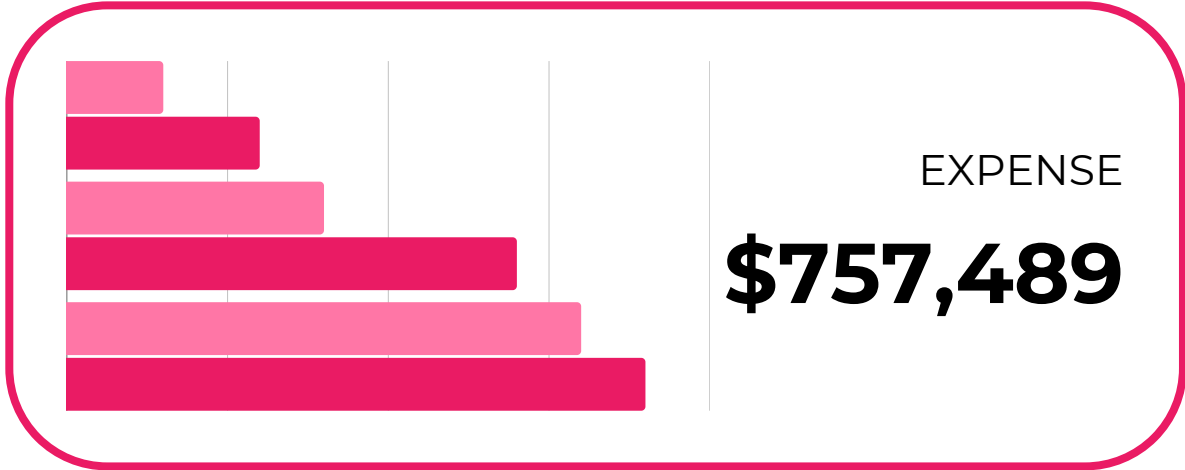
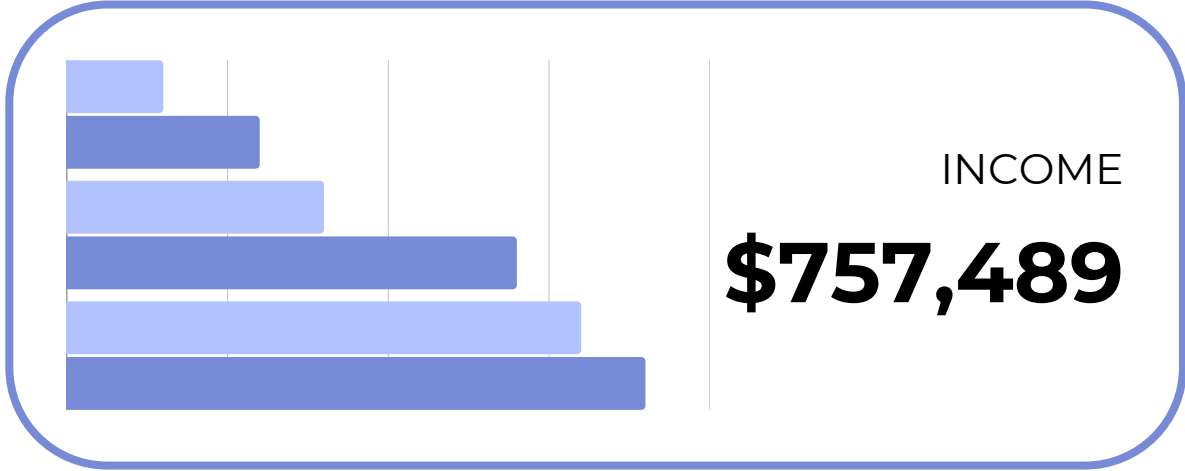
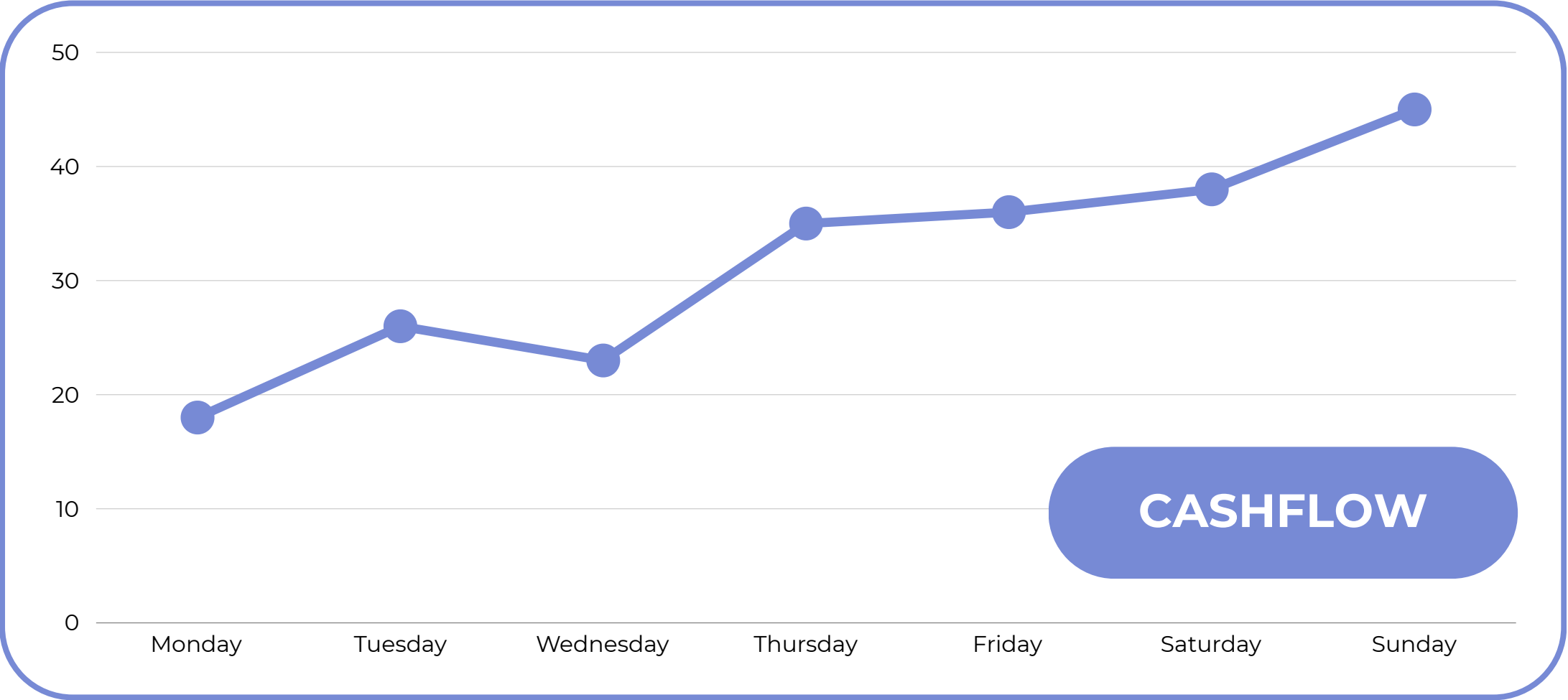
90%



- Product \$23.4M
- Product \$23.4M

- Product \$23.4M
- Product \$30.4M

Revenue Generation





7 DAYS

168 Hours 10080 Minutes

FINANCIAL

Monday - Sunday

\$757,489

↑

BALANCE

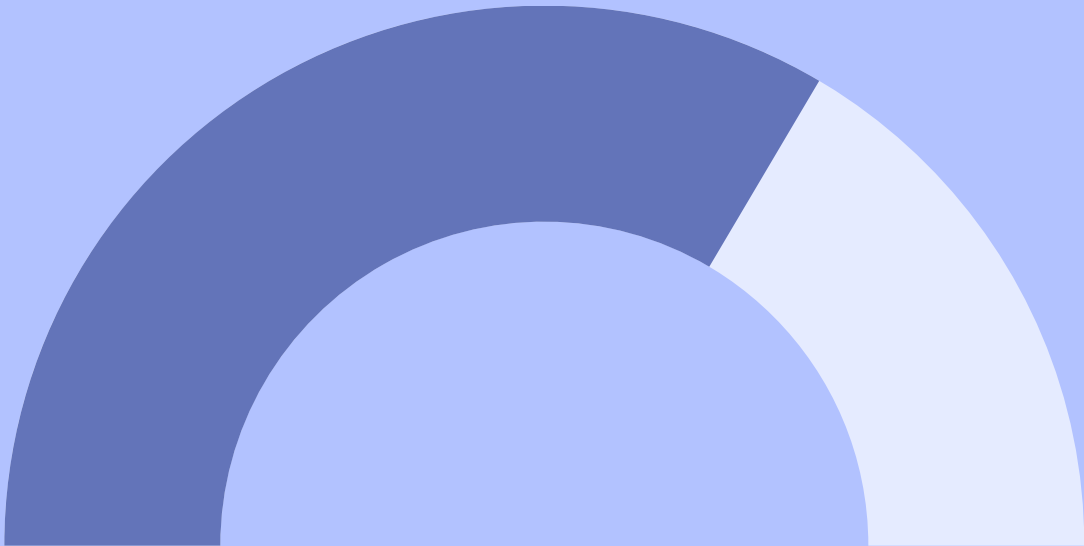
Monday - Sunday

\$757,489

↑

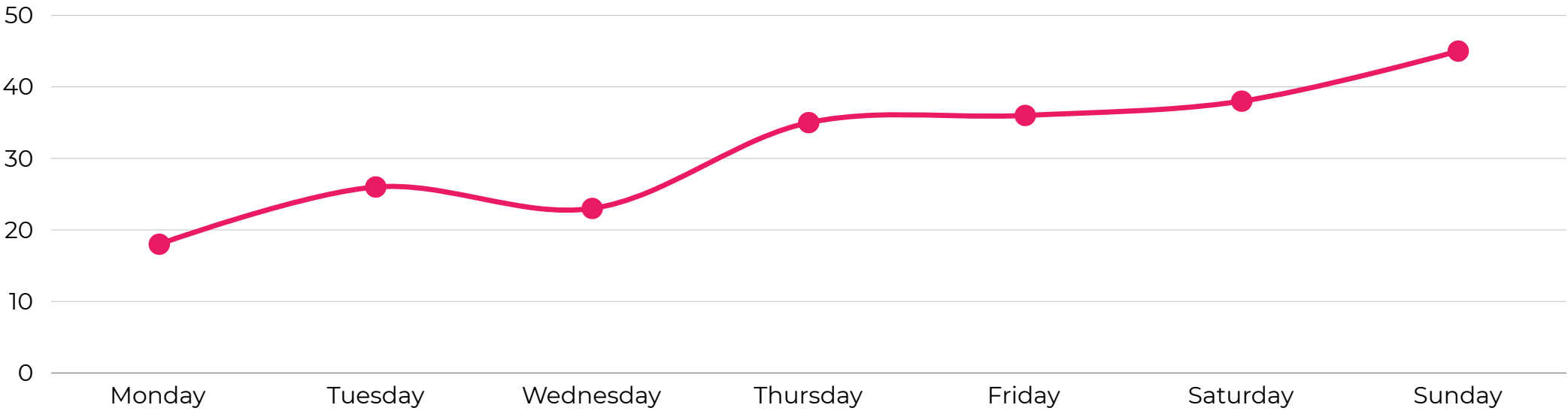
Revenue and Outcomes

YOUR FINANCIAL

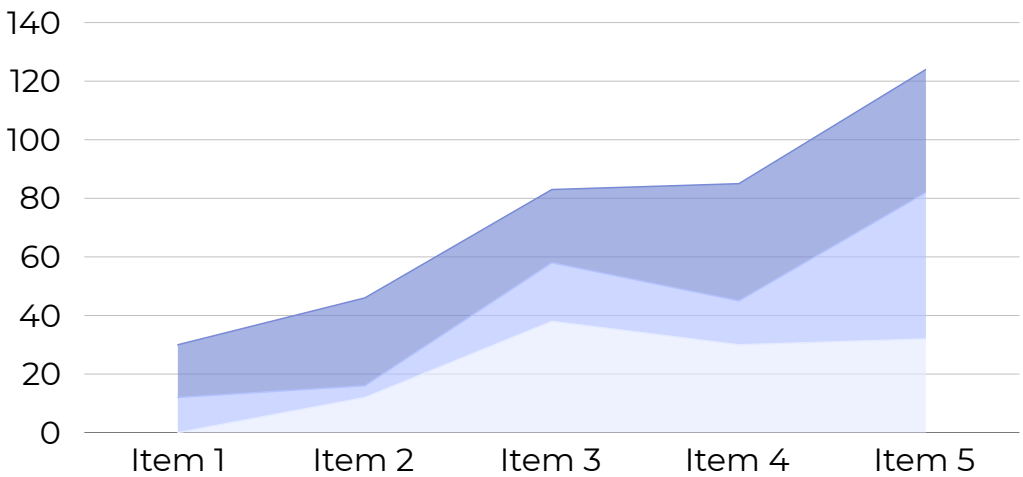


- Product \$23.4M
- Product \$23.4M
- Product \$23.4M
- Product \$30.4M

\$757,489



CASHFLOW



On Going Projects

50%



Completed Projects

100%



Sales Performance



- Product \$23.4M
- Product \$23.4M



INCOME

You add an extra \$27,67

\$278,912

EXPENSE

You add an extra \$28,67

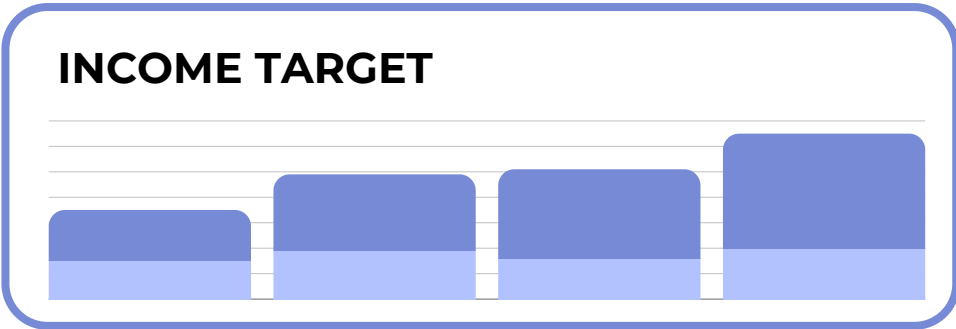
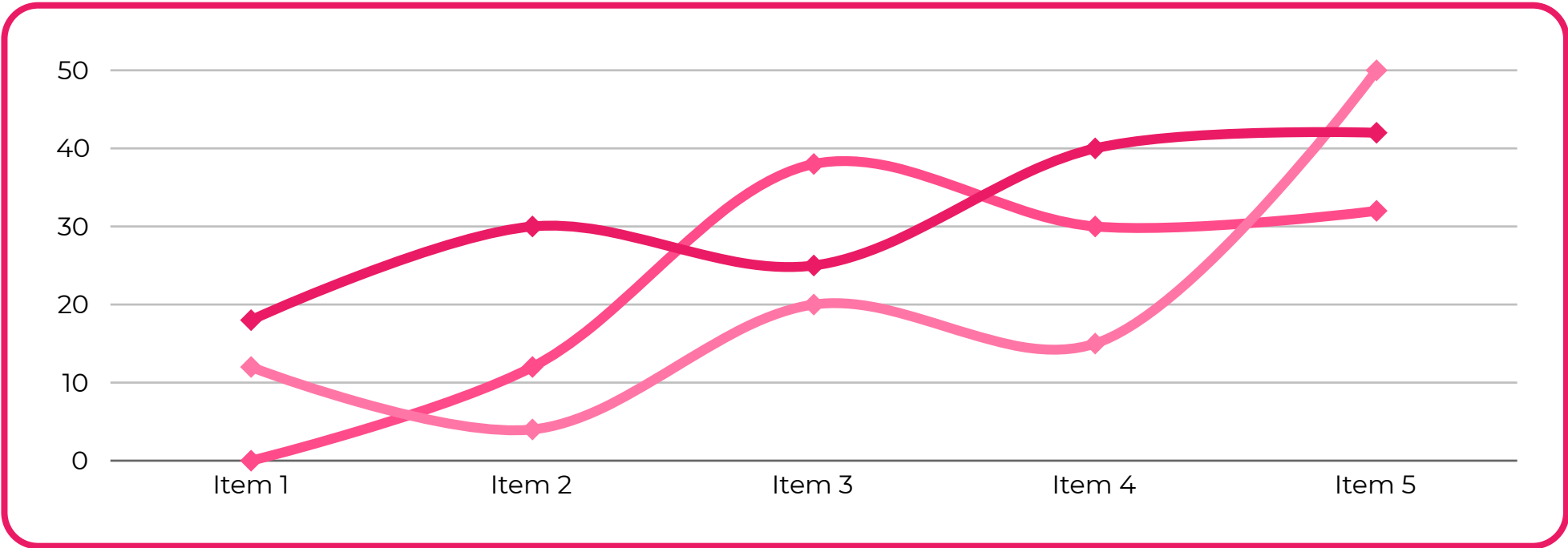
\$288,912

YOUR FINANCIAL

70%

88%

Operational Efficiency Dashboard



You add an extra \$28,67

\$288,912



Office

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas posuere quis purus sit amet bibendum. Integer mauris ante, rutrum at.



Factory

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas posuere quis purus sit amet bibendum. Integer mauris ante, rutrum at.



Tech Hub

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas posuere quis purus sit amet bibendum. Integer mauris ante, rutrum at.



Home

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas posuere quis purus sit amet bibendum. Integer mauris ante, rutrum at.



Ideation Hub

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas posuere quis purus sit amet bibendum. Integer mauris ante, rutrum at.

- Office
- Home
- Factory
- Ideation Hub
- Tech Hub

