



แผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2567-2570

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



คำนำ

ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาประเทศ 20 ปี มีเป้าหมายหลักในการเพิ่มขีดความสามารถของประเทศ ให้สามารถแข่งขันได้ในระดับโลก โดยการสร้างและพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ให้เป็นบุคลากรที่มีความสามารถสอดคล้องกับโจทย์และความต้องการของประเทศซึ่งปัจจัยหนึ่งที่จะสามารถผลักดันให้เกิดการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ การพลิกโฉมระบบการศึกษา ให้มีความสอดคล้องกับความต้องการการพัฒนาดังกล่าว

จากนโยบายการปรับเปลี่ยนบทบาทมหาวิทยาลัยเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลกระบวนการปรับเปลี่ยนบทบาทมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของประเทศ ด้วยการเชื่อมโยงมหาวิทยาลัยฯ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ ภาคอุตสาหกรรม สังคม และชุมชนท้องถิ่นมหาวิทยาลัยฯ จำเป็นต้องจัดทำแผนที่นำทาง 5 ปี (Roadmap) และออกแบบกลไกการปฏิบัติ (Action Agenda) รองรับการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีที่สอดคล้องกับโจทย์ใหญ่ของประเทศ สามารถส่งเสริมการยกระดับศักยภาพและสร้างทักษะใหม่ด้านดิจิทัลให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัย รองรับการยกระดับศักยภาพประชากรของประเทศ ภาคอุตสาหกรรม สังคม และชุมชนท้องถิ่นด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (Bio-Circular-Green Economy; BCG Economy) หรือเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว และ/หรืออุตสาหกรรมเป้าหมาย 10 อุตสาหกรรมตามยุทธศาสตร์ของประเทศ ที่นำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลแท้จริง

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัยฯ ในการดำเนินการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยฯ รองรับการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ประเทศต้องการ โดยใช้ความสามารถของมหาวิทยาลัยตามความเชี่ยวชาญที่มุ่งเน้นด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้เกิดการปรับเปลี่ยนแนวคิดของผู้บริหารและบุคลากร เพื่อจัดทำแผนที่นำทาง (Roadmap) และพัฒนากลุ่มบุคลากรในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี การศึกษา นำไปสู่การวิเคราะห์ บริบท ปัจจัย ตัวอย่างการปรับเปลี่ยนบทบาทของสถาบันอุดมศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร และข้อมูลสนับสนุนการปรับเปลี่ยนบทบาทของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอก เครือข่ายความร่วมมือ งบประมาณที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยพัฒนา รูปแบบการสื่อสารเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศ รวมถึงข้อจำกัดและอุปสรรคต่อการปรับเปลี่ยนบทบาทของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

ดังนั้น สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงขอเสนอกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2567-2570 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมการสร้างศักยภาพของบุคลากรในมหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล อันนำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ ส่งเสริมการยกระดับ ปรับเปลี่ยน และสร้างทักษะใหม่ให้กับบุคลากร รองรับการพัฒนาประชากรของประเทศ ภาคอุตสาหกรรม สังคม และชุมชนท้องถิ่นด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยสามารถขับเคลื่อนนโยบายของมหาวิทยาลัยไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2567-2570 และข้อมูลพื้นฐาน	
1.1 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2567-2570	1
1.2 ข้อมูลพื้นฐานหน่วยงาน	4
ส่วนที่ 2 สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการพัฒนา	
2.1 บริบทที่เกี่ยวข้อง	7
2.2 การวิเคราะห์ศักยภาพ / การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม / การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์	10
2.3 การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)	12
ส่วนที่ 3 ยุทธศาสตร์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ.2567-2570	
3.1 ปรัชญา (Philosophy)	14
3.2 ปณิธาน (Determination)	14
3.3 วิสัยทัศน์ (Vision)	14
3.4 พันธกิจ (Mission)	14
3.5 เอกลักษณ์ (Uniqueness)	15
3.6 อัตลักษณ์ (Identity)	15
3.7 ค่านิยมองค์กร (Core Value)	15
3.8 วัฒนธรรมองค์กร (Organization Working Culture)	15
3.9 ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	19
ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ.2567-2570	27
ส่วนที่ 5 กลไกการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ.2567-2570	
5.1 การสื่อสารและการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์	41
5.2 การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์สู่การจัดโครงการและงบประมาณ	42
5.3 การติดตามและประเมินผล	42
5.4 ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ	42
ภาคผนวก	
ภาคผนวกที่ 1 คำสั่ง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ฉบับปรับปรุงครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗	45
ภาคผนวกที่ 2 โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนปฏิบัติการ และทบทวน	47

บทสรุปผู้บริหาร

ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาประเทศ 20 ปี มีเป้าหมายหลักในการเพิ่มขีดความสามารถของประเทศ ให้สามารถแข่งขันได้ในระดับโลก โดยการสร้างและพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ให้เป็นบุคลากรที่มีความสามารถสอดคล้องกับโจทย์และความต้องการของประเทศ ซึ่งปัจจัยหนึ่งที่จะสามารถผลักดันให้เกิดการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยฯ ให้มีความสอดคล้องกับความต้องการการพัฒนาดังกล่าว โดยมุ่งเน้นรายประเด็นการปรับเปลี่ยนบทบาทสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัลและยกระดับศักยภาพของบุคลากร ดังนั้น สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยฯ พ.ศ. 2567-2570 ให้สามารถขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ประเทศต้องการ โดยใช้ความสามารถของมหาวิทยาลัยตามความเชี่ยวชาญ ซึ่งแบ่งออกได้เป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ 1) Global and Frontier Research 2) Technology Development and Innovation 3) Area-based and Community Engagement และ 4) Development of Professionals and Specialists ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญของการปรับเปลี่ยนบทบาทของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อให้สามารถพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ให้เป็นบุคลากรที่มีความสามารถสอดคล้องกับโจทย์และความต้องการของประเทศได้อย่างแท้จริง

ทั้งนี้ เพื่ออาศัยความเชี่ยวชาญของบุคลากรในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในการสร้างแนวทางการปรับเปลี่ยนบทบาทมหาวิทยาลัยเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในฐานะหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการพัฒนานโยบายและกลไกเพื่อยกระดับศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบสารสนเทศ ให้สามารถตอบสนองและรองรับการสร้างการแข่งขันให้กับประเทศ จึงมีความเห็นร่วมกันในการศึกษาวิจัยบริบท ปัจจัย กระบวนการ รวมถึงข้อจำกัด ในการปรับเปลี่ยนบทบาทมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของประเทศมุ่งสู่การเปลี่ยนแปลงบทบาทสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล เพื่อนำมาจัดทำแผนที่นำทาง 5 ปี (Roadmap) พ.ศ. 2567-2570 ที่ประกอบไปด้วยกลไกการปฏิบัติ (Action Agenda) กระบวนการกำกับดูแล ประเมิน และติดตามความคืบหน้าของการทำงาน เพื่อขับเคลื่อนนโยบายของมหาวิทยาลัยไปสู่การปฏิบัติ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลได้อย่างมีรูปธรรม

ส่วนที่ 1 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2567–2570 และข้อมูลพื้นฐาน

1.1 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2567-2570

1.1.1 กิจกรรมการบรรยายพิเศษจากผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิ ในสาขาที่สอดคล้องกับการขับเคลื่อนด้านวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

เพื่อทำความเข้าใจบุคลากรในสำนักฯ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ให้เกิดมุมมองในการปรับเปลี่ยนและเข้าถึงกระบวนการปรับเปลี่ยนบทบาทของสำนักฯ ให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ ส่งเสริมการยกระดับ ปรับเปลี่ยนและสร้างทักษะใหม่ให้กับประชากรของประเทศ และพลิกโฉมอุตสาหกรรม สังคมและชุมชนท้องถิ่นด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Economy) นั้น คณะทำงาน ได้จัดทำโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนปฏิบัติราชการและทบทวน โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญ/ ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการแสดงความคิดเห็นและมุมมองต่อทิศทางด้านการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นในโลกปัจจุบัน ที่อาจส่งผลกระทบต่อบริบทของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยมีเนื้อหาและสาระสำคัญในการบรรยายพิเศษ ดังนี้

- ฉากทัศน์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในปี 2567 – 2570
- บทบาทของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์สำคัญของประเทศและมหาวิทยาลัยฯ
- การขับเคลื่อนงานให้มีประสิทธิภาพในยุคดิจิทัลด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์

1.1.2 กิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนนโยบายฯ (โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนปฏิบัติราชการและทบทวน)

จากการดำเนินการจัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนปฏิบัติราชการและทบทวน ระหว่างวันที่ 1 – 3 เมษายน 2567 ณ โรงแรมเทวัญดารา บีช วิลล่า อ.เมือง จ.ประจวบคีรีขันธ์ โดยมีกลุ่มเป้าหมายจำนวน 41 คน ประกอบด้วย ผู้บริหารสำนักฯ จำนวน 7 คน และเจ้าหน้าที่สำนักฯ จำนวน 34 คน ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าว เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในมิติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล โดยจัดกิจกรรมในรูปแบบแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ ดังนี้

- วิเคราะห์ศักยภาพ/การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม/การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์
- กำหนดทิศทางของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- การจัดทำตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2567 – 2570 และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

1.1.3 ผลการจัดทำแผนที่นำทาง (Roadmap) และการจัดทำยุทธศาสตร์สำหรับการขับเคลื่อนสำนักฯ

ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2566-2570 ในกรอบประเด็น RMUTT Digital University Transformation และจัดทำแผนปฏิบัติราชการ พ.ศ. 2567 เพื่อกำหนด Quick Win Project ในกรอบประเด็น RMUTT Digital University Transformation โดย ดร.ธิดารัตน์ โกมลวานิช ดร.ดวงรัตน์ นิมอนุสรณ์กุล สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ โดยกิจกรรมดังกล่าวมุ่งเน้นให้เกิดการวิพากษ์ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และวิเคราะห์โอกาสความเป็นไปได้ในการปฏิบัติจริงตามบริบทของความสำเร็จของบุคลากรสำนักฯ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในการช่วยขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามเป้าหมาย และนโยบายการปรับเปลี่ยนบทบาทมหาวิทยาลัย เพื่อนำไปสู่การพัฒนา Strategic Package ที่เหมาะสมและมีบทบาทในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ และประเทศได้ คณะทำงาน สามารถสรุปภาพรวมในการดำเนินกิจกรรมของโครงการฯ ได้ดังนี้

1. การร่วมรับรู้ข้อมูลข่าวสาร มุ่งเน้นไปที่การสร้าง ความเข้าใจแก่กลุ่มเป้าหมาย ทั้งความเป็นมาของโครงการ เป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการ วิธีการดำเนินการ และผลกระทบที่มีความสำคัญที่จะเกิดขึ้นต่อกลุ่มเป้าหมาย

2. การร่วมแสดงความคิดเห็น ในขั้นตอนนี้ กลุ่มเป้าหมายสามารถแสดงความคิดเห็น ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการในแต่ละกิจกรรม และผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อกลุ่มเป้าหมาย เปิดโอกาสให้กลุ่มเป้าหมายร่วมคิดวิเคราะห์บทบาทองค์กร การกำหนดทิศทางการขับเคลื่อนสำนักฯ และมหาวิทยาลัยฯ ร่วมกัน เป็นต้น

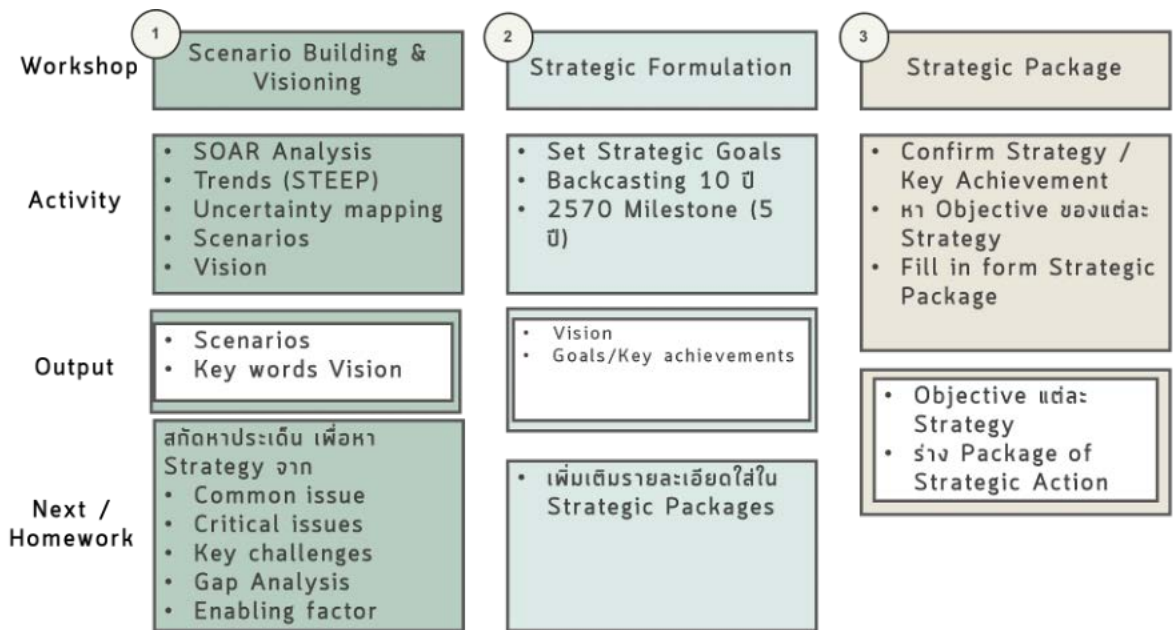
3. การร่วมพิจารณา โดยผู้เข้าร่วมโครงการและกลุ่มเป้าหมาย สามารถแสดงความคิดเห็นและร่วมพิจารณาแนวทางการดำเนินการต่าง ๆ เพื่อให้เกิดผลกระทบที่เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด โดยดำเนินการในรูปแบบการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshops)

4. การร่วมดำเนินการ กลุ่มเป้าหมายและผู้เข้าร่วมโครงการ ร่วมดำเนินโครงการตามที่มีการเสนอแนะ และพิจารณาแนวทางการดำเนินการได้ โดยอยู่ในรูปแบบของการดำเนินการตัดสินใจอย่างมีส่วนร่วม

1.1.3.1 แผนที่นำทาง (Roadmap)

ในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการใช้รูปแบบและเทคนิควิธีการมีส่วนร่วม (Public participatory methods and Technique) โดยคัดเลือกกลุ่มผู้เข้าร่วมโครงการที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนให้เกิดการจัดทำข้อเสนอกลไกและแนวทางการทำงานร่วมกันของมหาวิทยาลัยฯ (รายชื่อดังแสดงใน ตารางผนวกที่ 2)

คณะทำงาน ได้กำหนดกรอบกิจกรรมในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อให้เกิดผลผลิตและข้อมูลที่ต้องดำเนินการ ดังแสดงในภาพที่ 1 โดยมีรายละเอียดกิจกรรมหลัก ดังนี้



ภาพที่ 1 ภาพรวมกิจกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการของสำนักฯ
ที่สอดคล้องต่อยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

1.1.3.2 วิสัยทัศน์สำนักฯ เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยฯ

“สร้างระบบนิเวศดิจิทัล พัฒนาแหล่งเรียนรู้ ขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรม”

1.1.3.3 จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์

การจัดกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการฯ เพื่อจัดทำแผนที่นำทางและยุทธศาสตร์และเพื่อปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล เริ่มดำเนินการในช่วงเดือนมกราคม 2567 ภาพรวมกิจกรรมที่เกิดขึ้นแสดงดังภาพที่ 1 ประกอบด้วย 3 ขั้นตอนหลัก ดังนี้ 1) การระดมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในและนอกมหาวิทยาลัยฯ เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนการจัดทำยุทธศาสตร์ อันประกอบด้วย จุดแข็ง โอกาส แรงบันดาลใจและผลลัพธ์ที่คาดหวังขององค์กร (SOAR analysis) การระบุแนวโน้ม (trends) ที่เป็นแรงผลักดัน (driving forces) ของประเด็นที่กำลังพิจารณาอยู่ในด้านสังคม (social) เทคโนโลยี (technology) เศรษฐกิจ (economic) สิ่งแวดล้อม (environment) หรือ การศึกษา (education) และนโยบาย/การเมือง (policy/ politics) การวิเคราะห์วัตถุประสงค์ ข้อได้เปรียบและขอบเขตการดำเนินงานขององค์กร (OAS analysis) และคณะทำงานประมวลผลเพื่อใช้ประกอบเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนที่นำทางและยุทธศาสตร์ของสำนักฯ เพื่อสอดคล้องกระบวนการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยต่อไป

Objective , Key Result (ภายใน ปี 2570) & Backcasting							
Function	Objective	Key Result (KR)	Backcasting				
			10	20	30	40	
การสร้างสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Literacy) ให้กับบุคลากรแบบมุ่งเป้า	O1 (1) : พัฒนามาตรฐานดิจิทัล (Digital literacy) ตามมาตรฐานสากลให้กับบุคลากรและบัณฑิต มทร.ธัญบุรี	1A: นักศึกษาและบุคลากร มทร.ธัญบุรีทุกคนมีทักษะดิจิทัลพื้นฐาน ตามมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า 1B: บุคลากร มทร.ธัญบุรี ได้รับการรับรองสมรรถนะระดับ standard ตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า ในสาขาเฉพาะด้าน อย่างน้อย 5 คนต่อกลุ่มสาขา (ปัจจุบันมี 10 กลุ่มสาขา)	10%	30%	70%	100%	
	O1 (2) : ยกระดับทักษะดิจิทัลให้กับกำลังแรงงานและบุคคลทั่วไปผ่านรูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1C: สร้างชุมชนนวัตกรรม โดยการบ่มเพาะการตระหนักรู้ ความรู้พื้นฐาน ทักษะการประกอบอาชีพ ในพื้นที่รับผิดชอบของ มทร.ธัญบุรี จำนวนรวม 27 ชุมชน 1D: กลุ่มตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมที่ความร่วมมือ มทร.ธัญบุรี ได้รับการยกระดับความรู้ด้านดิจิทัลกับจำนวน 14,500 คน (2.9% ของเป้าหมายการพัฒนาากำลังคนของกระทรวงดิจิทัล (500,000 คน))	5 2,500 คน	5 5,500 คน (เพิ่มขึ้น 3,000 คน จากปีก่อนหน้า)	7 9,500 คน (เพิ่มขึ้น 4,000 คน จากปีก่อนหน้า)	10 14,500 คน (เพิ่มขึ้น 5,000 คน จากปีก่อนหน้า)	
	O1 (3) : บ่มเพาะทักษะดิจิทัลให้กับผู้เรียนระดับต่ำกว่าอุดมศึกษาให้มีความรู้พื้นฐานด้านดิจิทัล	1E: 25% ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่ศึกษาในโรงเรียนที่ทำความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับ มทร.ธัญบุรี หรือโรงเรียนนอกเครือข่าย ผ่านการเรียนรู้รูปแบบ Pre-degree ในสาขาที่สนใจ เพื่อสะสมหน่วยกิต	10%	15%	20%	25%	
ระบบประมวลผลเพื่อการบริหารแบบ Real Time	O2 (1) : คลังข้อมูลที่มีความครบถ้วน ถูกต้อง แม่นยำและเชื่อมโยงในทุกมิติ	2A: บุคลากรที่ทำหน้าที่ดูแลการนำเข้าข้อมูลของ Core System ได้รับการฝึกอบรมจาก สวส. ครบถ้วนทั้ง 7 ระบบ	2 ระบบ	4 ระบบ	6 ระบบ	7 ระบบ	
		2B: เชื่อมโยงข้อมูลกลุ่ม Core System (7 Core Systems) ตามมาตรฐานการเชื่อมต่อระดับ 5	2 ระบบ	4 ระบบ	6 ระบบ	7 ระบบ	
	O2 (2) : ระบบประมวลผล นำเสนอข้อมูล และคาดการณ์แนวโน้มแบบ Realtime ที่ตอบ โจทย์กลุ่มผู้ใช้งาน	2C: มีผู้เข้าใช้งานระบบที่ สวส. พัฒนایش จำนวนอย่างน้อย 2,000 คน	ทดสอบ	บำรุง	1,000 คน	2,000 คน	
		2D: ระบบวิเคราะห์และพยากรณ์แนวโน้มข้อมูล (Data mining) ด้วย AI อย่างน้อย 1 ระบบ (ภายใต้ Core System)	-	-	บำรุง	ใช้งานจริง	
		2E: ระบบมีประสิทธิภาพของการใช้งาน โดยมีค่า Up Time ในระดับ 99.99% (ค่า Down time ไม่เกิน 1 วัน)	ค่า Down time ไม่เกิน 10 วัน	ค่า Down time ไม่เกิน 7 วัน	ค่า Down time ไม่เกิน 3 วัน	ค่า Down time ไม่เกิน 1 วัน	
		2F: ลดต้นทุน Man Hour 10%	3%	5%	7%	10%	
		2G: 100% การจัดการอุบัติการณ์ (PDPA/ISO 27001)	30%	60%	80%	100%	
 หมายเหตุ ค่าเป้าหมายในส่วน Backcasting เป็นค่าสะสม (Accumulation)							

1.2 ข้อมูลพื้นฐานหน่วยงาน

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศได้เปิดให้บริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ และทรัพยากรการเรียนรู้อย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2550 ภายใต้วิสัยทัศน์หลักที่จะตอบสนองความต้องการด้านเทคโนโลยีการเรียนรู้ให้กับผู้รับบริการ “For Your ILT (Information Learning Technology) Inspiration” สำนักฯได้มีการขยายและปรับเปลี่ยนรูปแบบบริการต่างๆ ให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ รวมทั้งยกเลิกงานบริการบางส่วนซึ่งผู้รับบริการยังมีความเข้าใจผิดบางประการเพราะปัจจุบันขอบเขตงาน ICT เข้าไปเกี่ยวข้องกับงานทุกส่วนซึ่งงานบางอย่างไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักฯ

ตั้งแต่เดือน มีนาคม 2566 ได้มีการปรับนโยบายบริหารใหม่ โดยได้กำหนดกรอบแนวคิดในการขับเคลื่อนองค์กร “RMUTT CREATIVE CORNER GROWING INNOVATIVE SPACE” บนพื้นฐาน “HAPPY HEALTHY SMART”

1.2.1 โครงสร้างหน่วยงาน

ร่างโครงสร้างการบริหารสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



1.2.2 ข้อมูลบุคลากร

1.2.2.1 จำนวนบุคลากร จำแนกตามฝ่าย

จำนวนบุคลากรประจำปี 2567

ลำดับที่	ฝ่าย	ประเภทบุคลากร				รวม	หมายเหตุ
		ข้าราชการ	พนักงานมหาวิทยาลัย	พนักงานราชการ	พนักงานพิเศษเงินรายได้		
1	ผู้บริหารสำนักฯ (ผอ.-รองผอ.-ผู้ช่วยฯ)	3	4			7	
2	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป		6	5	12	23	
3	ฝ่ายวิทยบริการ		6	7	6	19	
4	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ		10		4	14	
5	ฝ่ายนวัตกรรมสื่อดิจิทัล	1	5	1	2	9	
6	ฝ่ายบริการวิชาการและข้อมูล		9		4	13	
7	ฝ่ายกายภาพและจัดการเรียนรู้ดิจิทัล		2		2	4	ระหว่างดำเนินการ1
	รวมทั้งสิ้น	4	42	13	30	89	89

1.2.2.2 จำนวนบุคลากร จำแนกตามวิชาชีพ (ชำนาญการพิเศษ/ชำนาญการ/ปฏิบัติการ) ปี 2564-2566

การเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น ประจำปี 2564 - 2567

ลำดับที่	ระดับ	จำนวนการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น			
		2564	2565	2566	2567
1	ชำนาญการพิเศษ	1	1	1	1
2	ชำนาญการ	9	10	11	12
3	ปฏิบัติการ	29	28	27	26
รวมจำนวนพนักงานมหาวิทยาลัย		39	39	39	39

1.2.2.3 แนวโน้มการเกษียณอายุราชการของบุคลากร (ปี 2567-2576)

สถิติการเกษียณอายุราชการ 2567 -2576

ลำดับ	ประเภทบุคลากร	ปี								
		2567	2568	2569	2570	2571	2572	2574	2575	2576
1	ข้าราชการ					1				
2	พนักงานมหาวิทยาลัย			1			1	1		
3	พนักงานราชการ								1	2
4	พนักงานพิเศษเงินรายได้	1			2	1			1	2
รวมทั้งสิ้น		1	0	1	2	2	1	1	2	4

1.2.3 เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในประเทศและต่างประเทศ

สำนักฯ มีความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายและพัฒนามหาวิทยาลัยด้านดิจิทัล และการเรียนการสอน เช่น TPQI Huawei Micosoft สมาคมปัญญาประดิษฐ์ประเทศไทย National Pingtung University และ I-Shou University เป็นต้น

1.2.4 งบประมาณ

ปีงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวม
2562	6,954,744.26	41,325,290.00	48,280,034.26
2563	5,851,429.44	43,220,758.63	49,072,188.07
2564	5,107,500.00	44,432,330.35	49,539,830.35
2565	10,710,156.00	43,532,023.50	54,242,179.50
2566	3,986,435.40	50,406,097.33	54,392,532.73
รวม	32,610,265.10	222,916,499.81	255,526,764.91

ส่วนที่ 2 สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการพัฒนา

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

2.1 บริบทที่เกี่ยวข้อง

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้วางแผนยุทธศาสตร์ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2567 – 2570 ดำเนินการโดยมีการศึกษาและนำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 (2566 – 2570) ปรับปรุงครั้งที่ 1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รวมถึงนโยบายการบริหารจัดการของภาครัฐ ได้แก่ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580) มาทบทวนเพื่อพิจารณาถึงความสอดคล้องของแผนระดับต่าง ๆ สำหรับเป็นแนวทางในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2567–2570 ดังนี้

2.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

1. ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (2) “ปรับปรุงปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต (3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคน รุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปรุงปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

2. ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้าน และมีสุขภาพที่ดีใน ทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักชาติ ศาสนา และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้ และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีฟตามความถนัดของตนเอง

3. ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วม

ขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเอง และทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

2.1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

1. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต มีเป้าหมายเพื่อการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการ และผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเพิ่มขึ้น โดยแผนย่อยที่สอดคล้องกับพันธกิจของสำนักฯ ได้แก่

- อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัลข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ให้มีความสำคัญกับการส่งเสริมให้มีการวิจัย พัฒนา และสร้างนวัตกรรมทางอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัลข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตรภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ

- การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต มีเป้าหมายเพื่อให้แรงงานไทยมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลในด้านความพร้อมในอนาคตดีขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิตของอุตสาหกรรมและบริการตลอดห่วงโซ่มูลค่า มีการคาดการณ์เทคโนโลยีในอนาคตสำหรับการกำหนดยุทธศาสตร์สำหรับภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการของประเทศ

2. โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศให้ดีขึ้น โดยมุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลทั้งในส่วนของโครงข่ายสื่อสารหลักภายในประเทศและโครงข่ายบรอดแบนด์ความเร็วสูง ให้มีเสถียรภาพและสอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีด้านดิจิทัลและการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ

3. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มีเป้าหมายเพื่อให้คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุลทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา และคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ โดยจำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่ดี เก่ง และมีคุณภาพพร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปข้างหน้าได้อย่างเต็มศักยภาพ

4. การพัฒนาการเรียนรู้ มีเป้าหมายเพื่อให้คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้น มีทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 สามารถแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นมีนิสัยใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต รวมถึงได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพตามความถนัดและความสามารถของพหุปัญญาดีขึ้น

2.1.3 นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 (2566 – 2570) ปรับปรุงครั้งที่ 1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มุ่งสู่ “มหาวิทยาลัยนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าสู่สังคมและประเทศ” โดยมียุทธศาสตร์สร้างความเป็นเลิศ 4 Flagship ได้แก่

- Agro-food Innovation : สมาร์ทฟาร์มเกษตรชีวภาพ อาหารปลอดภัย แปรรูป เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
- Digital Economy : Cloud Automation Bigdata E-Commerce ICT
- Logistic Innovation : อากาศยานระบบราง นวัตกรรมวัสดุชีวภาพ
- Tourism & Creative Innovation : โมเดลการพัฒนาเมือง สร้างมูลค่าเพิ่มทางด้านศิลปวัฒนธรรม

รวมถึงกำหนดยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยฯ ปี 2566 – 2570 จำนวน 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม เป้าหมายให้บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม โดยมุ่งหวังให้ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่าของเงินเดือนมาตรฐาน พร้อมทั้งสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการ
2. ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม มีเป้าหมายให้งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยมุ่งหวังให้เกิดมูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ พร้อมทั้งนำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ และเผยแพร่ผลงานในระดับชาติ หรือนานาชาติ
3. ยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม มีเป้าหมายให้ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น โดยมุ่งหวังให้กำลังคนในภาคประกอบการหรือภาคอุตสาหกรรม ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB, ให้คำปรึกษา) พร้อมทั้งให้ผลิตภัณฑ์ในชุมชนหรือพื้นที่หรือหน่วยงานได้รับการรับรองมาตรฐานสร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่มจากงานบริการวิชาการ หรือการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนรากฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา และสนับสนุนการหารายได้จากการบริการวิชาการ และธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย
4. ยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม มีเป้าหมายเพื่อการบริหารจัดการให้มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง

ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน โดยการสร้างหรือพัฒนานวัตกรรม กระบวนการทำงานหรือการบริหารจัดการ การพัฒนาบุคลากรให้เป็นไปตามแผนพัฒนา บุคลากร สนับสนุนการหารายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษา รวมถึงมุ่งเน้นการประเมิน หรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจากหน่วยงานระดับชาติหรือนานาชาติให้ติดอันดับโลก

2.1.4 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580)

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นการต่อยอดการพัฒนา ประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล มุ่งหวังปฏิรูปประเทศไทยให้ทันต่อบริบทการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมที่กำลัง เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ไปสู่ยุคดิจิทัล ตั้งแต่การเร่งวางรากฐานดิจิทัลของประเทศผ่านการลงทุนในโครงสร้าง พื้นฐานด้านดิจิทัล การสร้างระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมตามแนวทางประชารัฐ การ ขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจและสังคม การพัฒนากำลังคน (ทุกสาขา) มีทักษะด้านดิจิทัลเป็นที่ยอมรับใน ตลาดแรงงานทั้งในและต่างประเทศจนนำไปสู่การเป็นศูนย์กลางด้านกำลังคนดิจิทัลของภูมิภาค และใช้ประโยชน์ จากนวัตกรรมดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพ จนถึงการผลิตสินค้าให้ประเทศไทย เป็นประเทศในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว ที่ สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่า และขับเคลื่อนระบบ เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืนในระยะยาว

2.2 การวิเคราะห์ศักยภาพ / การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม / การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์

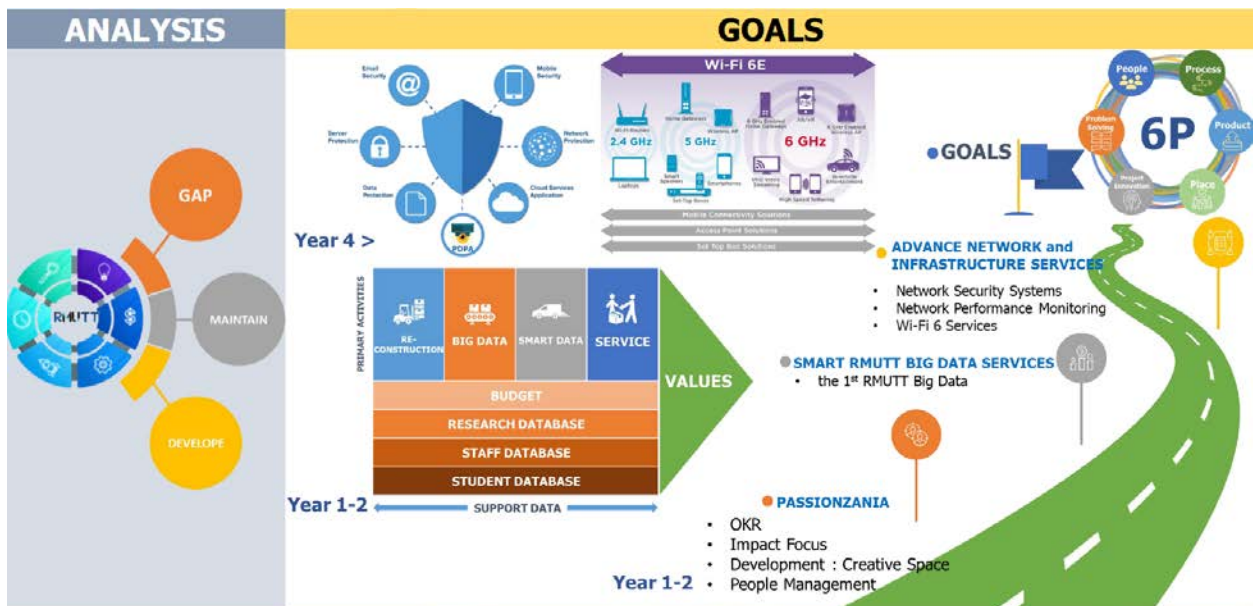
2.2.1 การวิเคราะห์ SWOT Analysis

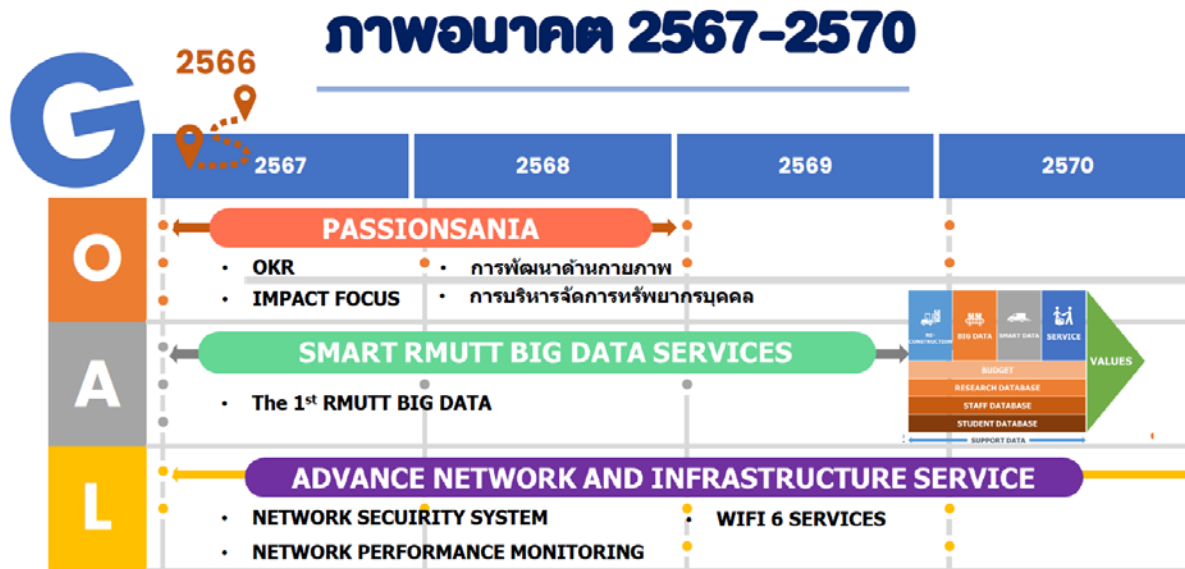
จุดแข็ง (Strength - S) S1: บริการห้องสมุดและสื่อการเรียนรู้ S2: โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล อาทิ Internet S3: บริการและส่งเสริมระบบ E-learning S4: บริการระบบ D-learn S5: ระบบบริหารจัดการตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัยและสำนักฯ S6: เครือข่ายความร่วมมือด้านดิจิทัล เช่น Huawei Microsoft และ สมาคมปัญญาประดิษฐ์ประเทศไทย เป็นต้น	จุดอ่อน (Weakness - W) W1: สำนักฯ มีพื้นที่ให้บริการหลายแห่ง ส่งผลการบริหาร จัดการงบประมาณในการดำเนินการ W2: บุคลากรปฏิบัติงานแบบบไซโล (Silo) Safe Zone งานโครงการมัน และระบบราชการ W3: ขาดบุคลากรด้านสารสนเทศ
โอกาส (Opportunity - O) O1: การเปลี่ยนฉัปล้นทางดิจิทัล (Digital Disruption) ได้แก่ Generative AI, Cybersecurity, Quantum Computing, Green Tech, 5G/6G, AR/VR/XR, Cloud-Based Platform, Data-	อุปสรรค (Threat - T) T1: การเกิดอุบัติการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ T2: งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรไม่เพียงพอต่อการ จัดซื้ออุปกรณ์ระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ต จัดจ้างซ่อม

Driven O2: TCAS, ปริญญาบัตรสำคัญน้อยลง, ทางเลือกเยอะขึ้น (เด็กแรกเกิดน้อยลง), คู่แข่งเท่าเดิมแต่ลูกค้าลดลง O3: การเติบโตก้าวกระโดดของ Online Learning O4: พฤติกรรมเชิงดิจิทัลของนักศึกษา (speed, everywhere, bounder-less, omni channel) O5: การแข่งขันที่รุนแรง, LLL, Credit Bank, Upskill/Reskill/Newskill, Sandbox O6: กฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง เช่น PDPA การปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ และธรรมาภิบาลข้อมูล เป็นต้น O7: นโยบายมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล	บำรุงระบบ (MA) โปรแกรมลิขสิทธิ์ ในการสนับสนุนภารกิจของมหาวิทยาลัยฯ T3: กฎ และระเบียบต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย เช่น ระเบียบบริการวิชาการ ระเบียบพัสดุ เป็นต้น
---	--

2.2.2 Scenario Planning

ภาพอนาคต ปี 2567 - 2570





2.3 การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

สมรรถนะหลัก (Core Competency)	
CC1	พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัล เพื่อการเรียนรู้ การบริการ และการบริหารจัดการ เพื่อผู้รับบริการ
CC2	สร้างสรรค์ ส่งเสริมแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ วิจัย และบริการวิชาการเพื่อผู้รับบริการ
CC3	พัฒนาและให้บริการนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนองค์กร เศรษฐกิจและสังคม
CC4	ยกระดับสมรรถนะด้านดิจิทัลเพื่อพัฒนากำลังคนตามมาตรฐานสากล
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	
SC1	การเปลี่ยนแปลงฉบับพลันและต่อเนื่องด้านดิจิทัล มีความท้าทายต่อการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน และการพัฒนากำลังคน
SC2	การเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบาย กฎหมาย งบประมาณ และรูปแบบการจัดการศึกษาในอนาคตมีความท้าทายต่อแผนงานด้านดิจิทัล
SC3	ความคาดหวังของผู้รับบริการมีความต้องการสูงขึ้น ทำลายต่อรูปแบบการให้บริการขององค์กร
SC4	
ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)	
SA1	บุคลากรมีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพดิจิทัลและทักษะการให้บริการ พร้อมรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
SA2	มีระบบนิเวศดิจิทัลช่วยยกระดับการให้บริการและการบริหารจัดการ ที่สามารถสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน

SA3	มีหน่วยธุรกิจที่มีขีดความสามารถส่งมอบชุดการบริการ (Service Package) เพื่อสร้างคุณค่าสู่สังคม เศรษฐกิจ และประเทศชาติ
โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)	
SO1	อุปสงค์ของแหล่งทุนภายนอกสอดคล้องกับอุปทานและศักยภาพของบุคลากรในองค์กร สามารถสร้างคุณค่าต่อผู้รับบริการได้อย่างยั่งยืน
SO2	การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) และการเปลี่ยนแปลงระบบนิเวศด้านอุดมศึกษา สร้างโอกาสในการตัดสินใจลงทุนตามแผนแม่บทดิจิทัล
SO3	มีภาคีเครือข่ายส่งเสริมหน่วยธุรกิจสามารถขยายโอกาสในการส่งมอบชุดการบริการ (Service Package) ให้เข้าถึงกลุ่มผู้รับบริการ

ส่วนที่ 3 ยุทธศาสตร์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ.2567-2570

3.1 ปรัชญา (Philosophy)

“พัฒนานวัตกรรมดิจิทัล และสร้างสรรค์สังคมแห่งการเรียนรู้”

3.2 ปณิธาน (Determination)

“ขับเคลื่อนองค์กรด้วยปัญญา และเทคโนโลยี สู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล”

3.3 วิสัยทัศน์ (Vision)

“สร้างสรรค์ระบบนิเวศนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาแหล่งเรียนรู้ ขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรม”

3.4 พันธกิจ (Mission)

3.4.1 การให้บริการที่ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศเป็นพื้นฐาน (e-Services) ที่ทันสมัยและเป็นสากล ปัจจุบันสำนักได้ริเริ่มที่จะจัดทำมาตรฐาน ITIL (Information Technology Infrastructure Library) ซึ่งเป็นมาตรฐานด้านการให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้รับความนิยมในระดับสากล

3.4.2 ดำเนินการจัดทำ ผลิตและพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตามความต้องการของผู้ใช้บริการ

3.4.3 พัฒนาและจัดหาระบบงาน ฐานข้อมูลต่างๆ ที่ช่วยสนับสนุนการเรียนการสอน และการบริหารจัดการ

3.4.4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาดำเนินงานเพื่อส่งเสริมระบบการจัดการและเพื่อให้ผู้ใช้บริการเข้าถึงแหล่งทรัพยากร สารนิเทศอย่างสะดวกและรวดเร็ว

3.4.5 พัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นศูนย์กลางการให้การศึกษา ค้นคว้า การวิจัย และการเรียนรู้ด้วยตนเองแก่บุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีและบุคคลทั่วไป

3.4.6 ผลิตสื่อการศึกษา และพัฒนาการจัดการศึกษาทางไกล

3.4.7 บริการระบบเครือข่ายให้สามารถเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อใช้สนับสนุนด้านการเรียนการสอนและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยฯ

3.4.8 กำหนดมาตรฐานและจัดหาคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์รวมทั้งสื่อและซอฟต์แวร์ เพื่อใช้สนับสนุนการเรียนการสอน และการบริหารงานของมหาวิทยาลัยฯ

3.4.9 ให้บริการข้อมูลพื้นฐานผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สำหรับนักศึกษา คณาจารย์ ผู้บริหาร และบุคคลภายนอก

3.4.10 ยกระดับบุคลากรของมหาวิทยาลัยฯ ให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

3.4.11 สนับสนุนและสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่องานด้านระบบสารสนเทศและการพัฒนาโปรแกรม

3.5 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

“ผู้เชี่ยวชาญเทคโนโลยีและการให้บริการอย่างมืออาชีพ”

3.6 อัตลักษณ์ (Identity)

“ผู้ให้บริการและสร้างสรรค์ระบบนิเวศนวัตกรรมดิจิทัล”

3.7 ค่านิยมองค์กร (Core Value)

กรอบความคิดหลักขององค์กรนิวเคลียส

- I-mpression (ประทับใจ)
- C-reative (สร้างสรรค์)
- T-rust (เชื่อใจ)

3.8 วัฒนธรรมองค์กร (Organization Working Culture)

- T-ransformation (เปลี่ยนแปลง)
- E-mpowerment (เสริมพลัง)
- A-gility (คล่องตัว)
- M-astery (เชี่ยวชาญ)

3.9 ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Passionzania พื้นที่ขับเคลื่อนความคิดสร้างสรรค์

กลยุทธ์ (Strategic) : การสร้างสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Literacy) ให้กับบุคลากรแบบมุ่งเป้า

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

KR มทร. ลำดับที่	KR สำนัก ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	
	KR1.1	นักศึกษาและบุคลากร มทร.ธัญบุรีทุกคนมีทักษะดิจิทัลพื้นฐาน ตามมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า	1	แผนพัฒนาทักษะดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่าให้กับนักศึกษาและบุคลากร มทร.ธัญบุรี	1	นักศึกษา มทร.ธัญบุรี มีสมรรถนะตามมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า	1.1	โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาในด้านดิจิทัล (Digital Literacy)
							1.2	โครงการคัดเลือกตัวแทนนักศึกษาเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันทักษะคอมพิวเตอร์ระดับประเทศไทย
					2	บุคลากร มทร.ธัญบุรี มีสมรรถนะตามมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า	2.1	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัล (Digital Literacy)
							2.2	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Up Skill เครื่องมือตามทันยุค New Normal
							2.3	โครงการโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการพัฒนาสื่อ Infographic อย่างมืออาชีพและสร้างสรรค์
							2.4	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร การออกแบบสื่อ Infographic ขั้นพื้นฐานด้วยโปรแกรม PowerPoint สำหรับการเรียนการสอนและการนำเสนอข้อมูลองค์กร
							2.5	โครงการอบรมการใช้งาน Microsoft Excel สำหรับผู้ใช้งานทั่วไป

KR มทร. ลำดับที่	KR สำนัก ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	
							2.6	โครงการอบรมPower BI สำหรับผู้เริ่มต้น
							2.7	โครงการการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อรองรับมาตรฐาน W3C สำหรับบุคลากรผู้ดูแลเว็บไซต์ คณะ/หน่วยงาน ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
							2.8	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร การสร้างงานนำเสนอด้วย Canva และ PowerPoint สำหรับการเรียนการสอนและการนำเสนอข้อมูลองค์กร
							2.9	โครงการติดอาวุธพัฒนาศักยภาพการทำงานด้วย Digital platform online ในยุค new normal
							2.10	โครงการการเขียนเชิงสร้างสรรค์ Content Writers Bootcamp (สำหรับผู้ดูแลเว็บไซต์)
							2.11	โครงการ CapCut : สร้างและตัดต่อวิดีโอ สำหรับการเรียนการสอนและการนำเสนอข้อมูลองค์กร
							2.12	โครงการอบรมเทคนิคการจัดรูปเล่มเอกสารอย่างมืออาชีพด้วย Microsoft Word
							2.13	โครงการอบรมวิเคราะห์ข้อมูลและสร้าง Dashboard อย่างง่ายด้วย Excel
	KR1.2	บุคลากร มทร.ธัญบุรี ได้รับการรับรองสมรรถนะในสาขาวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ วิชาชีพด้านสารสนเทศ ที่ได้รับการรับรองตาม	2	แผนพัฒนาสมรรถนะในสาขาเฉพาะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐานสากลหรือเทียบเท่า	3	บุคลากรมีสมรรถนะในสาขาเฉพาะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ วิชาชีพด้านสารสนเทศ ตามมาตรฐานสากลหรือเทียบเท่า	3.1	โครงการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศตามมาตรฐานวิชาชีพ
							3.2	การใช้งานโปรแกรมการตรวจสอบการคัดลอกผลงานด้วย Turnitin
							3.3	โครงการอบรมการใช้งาน Microsoft Excel ขั้นสูง

KR มทร. ลำดับที่	KR ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	
		มาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า					3.4	โครงการการใช้งานฐานข้อมูลที่ให้บริการในห้องสมุด
	KR1.3	สร้างชุมชนนวัตกรรม โดยการบ่มเพาะการตระหนักรู้ ความรู้พื้นฐาน ทักษะการประกอบอาชีพ ในพื้นที่รับผิดชอบของ มทร. ธัญบุรี	3	แผนส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่รับผิดชอบของ มทร.ธัญบุรี	4	จำนวนชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมนวัตกรรม	4.1	โครงการส่งเสริมนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อใช้ประโยชน์ในชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของ มทร.ธัญบุรี
	KR1.4	ให้ความรู้ด้านดิจิทัลกับกลุ่มตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมที่มีความร่วมมือกับ มทร.ธัญบุรี	4	แผนพัฒนาคุณภาพด้านดิจิทัลกลุ่มตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมที่ทำความร่วมมือกับ มทร.ธัญบุรี	5	จำนวนผู้เข้าร่วมมีผลสอบสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐานสากล	5.1	โครงการส่งเสริมทักษะดิจิทัลของผู้ประกอบการในยุคการเปลี่ยนแปลงดิจิทัล
	KR1.5	นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่ศึกษาในโรงเรียนที่ทำความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับ มทร.ธัญบุรี หรือโรงเรียนนอกเครือข่ายและกำลังคนในอุตสาหกรรม ผ่านการเรียนรู้รูปแบบ Pre-degree ในสาขาที่สนใจเพื่อสะสมหน่วยกิต (Credit bank)	5	แผนพัฒนาคุณภาพด้านดิจิทัลในโรงเรียนที่ทำความร่วมมือกับ มทร.ธัญบุรี	6	จำนวนหลักสูตรการเรียนรู้แบบ Pre-degree ในสาขาดิจิทัลเพื่อสะสมหน่วยกิต	6.1	โครงการจัดทำหลักสูตรการเรียนรู้แบบ Pre-degree ในสาขาดิจิทัลเพื่อสะสมหน่วยกิต

แนวทาง/วิธีการ	
1	ผลักดันนโยบายและสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรได้รับการรับรองสมรรถนะดิจิทัลระดับ IC3 หรือเทียบเท่า
2	กำหนดสมรรถนะด้านดิจิทัล (ความรู้ ทักษะ การประยุกต์ใช้)
3	จัดทำหลักสูตรยกระดับสมรรถนะดิจิทัลพื้นฐาน ให้สามารถเทียบเท่า IC3 หรือใช้หลักสูตรภายนอก เช่น TPQI องค์ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายดิจิทัล พร้อมทั้งเชื่อมโยงกับการรับรองสมรรถนะ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำไปประกอบอาชีพได้
4	ขึ้นทะเบียนหลักสูตรกับหน่วยงานภายนอก อาทิ SET เพื่อขยายกลุ่มลูกค้า
5	จัดทำระเบียบบริหารจัดการงบประมาณ เพื่อจัดสรรเข้ากองทุนเพื่อสนับสนุนค่าตอบแทนพิเศษให้กับบุคลากร
6	จัดทำโครงการเพื่อเสนอของบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก หรืออัตราการเก็บค่าใช้จ่ายจากสถานประกอบการ
7	เสาะหากลุ่มเป้าหมาย อาทิ ผู้สูงอายุที่เกษียณอายุราชการ และอยู่ในพื้นที่บริการของ มทร.ธัญบุรี
8	ประชาสัมพันธ์แบบมุ่งเป้าตลาดแรงงาน
9	เชื่อมโยงหลักสูตรยกระดับสมรรถนะดิจิทัลพื้นฐาน ที่เทียบเท่า IC3 กับระบบ Credit Bank ของมหาวิทยาลัยเพื่อเก็บสะสมหน่วยกิต
10	สร้างแพลตฟอร์มส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับเยาวชน กำลังแรงงาน และผู้สูงอายุ
11	สร้าง Bootcamp ด้าน IT ก่อนเข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษาโดยความร่วมมือกับคณะที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย 3 โครงการ/ปี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : Research & Innovation งานวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : Digital Ecosystem

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อศึกษาค้นคว้า หาข้อมูล และทำงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมมากขึ้น

KR มทรธ. ลำดับที่	KR สำนัก ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	
	KR2.1	จำนวนผู้เข้าใช้บริการ พื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้	1	แผนส่งเสริมการใช้บริการพื้นที่ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	1	ร้อยละผู้เข้าใช้บริการพื้นที่แลกเปลี่ยน เรียนรู้เพิ่มขึ้น	1.1	โครงการส่งเสริมบัณฑิตนักปฏิบัติสู่นักคิด สร้างสรรค์ด้านดิจิทัล
	KR2.2	บ่มเพาะบัณฑิตให้เป็น ผู้ประกอบการนวัตกรรม ด้านดิจิทัล ผ่านการใช้ พื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้	2	แผนพัฒนาการจัดการเรียนการ สอนและกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ ด้านนวัตกรรมดิจิทัล	2	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะ เตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ นวัตกรรมด้านดิจิทัล	2.1	โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาเป็น ผู้ประกอบการนวัตกรรมด้านดิจิทัล
	KR2.3	ผลงานนวัตกรรม ผ่านการ ใช้พื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้	3	แผนส่งเสริมการสร้างผลงาน นวัตกรรม	3	จำนวนผลงานนวัตกรรม	3.1	โครงการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม
							3.2	โครงการประกวดการสร้างเทคโนโลยีความจริง เสมือน Augmented Reality (AR)
							3.3	โครงการการพัฒนา Metaverse / Virtual Reality / Augmented Reality Development with Unity เพื่อเพิ่มภาพสามมิติแสดงพื้นที่ของ มหาวิทยาลัยฯ
KR4.1	KR2.4	นวัตกรรมด้าน กระบวนการทำงานหรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)	4	แผนการขับเคลื่อนนวัตกรรมด้าน กระบวนการทำงานหรือ การ บริหารจัดการ (Process Innovativeness)				

แนวทาง/วิธีการ	
1	จัดโซนพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อใช้ประโยชน์ดังนี้ - ให้นักวิจัย หรือ ที่ปรึกษา เข้ามาให้คำแนะนำ และถ่ายทอดความรู้ประสบการณ์ให้กับผู้มารับบริการ - จัดตารางกิจกรรมเพื่อแสดงผลงาน (Show case) แลกเปลี่ยนไอเดีย เวทีเสวนา และกิจกรรมHackathon
2	จัดหลักสูตรอบรม (Intensive course) ให้กับนักศึกษา ด้าน Digital เพื่อผลักดันให้นักศึกษามีความก้าวหน้าในเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep Tech Startup)
3	จัดทำระบบสมาชิกและกิจกรรมสร้างแรงจูงใจเพื่อดึงดูดผู้ใช้บริการ
4	RMUTT Market Platform ที่ดำเนินการร่วมกับ สวส. - สวส. จัดทำระบบรองรับการทำงานของ RMUTT Market Platform - ระบบประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์/งานวิจัยของมหาวิทยาลัย
5	สร้างช่องทางการประชาสัมพันธ์แบบมุ่งเป้า
6	ออกแบบกลยุทธ์เพื่อพัฒนาบริการของ สวส.
7	บริการของ สวส. เพื่อหารายได้ภายใต้ RMUTT Market Platform พร้อมทั้งพัฒนาสู่การบริการที่เป็นเลิศ - รับงานโครงการบริการวิชาการภายนอก - การฝึกอบรม และศูนย์ทดสอบ - บริการติดตั้งระบบอินเทอร์เน็ตแบบครบวงจร - บริการถ่ายทำบันทึกภาพนิ่ง วิดีโอ ภาพมุมสูง และตัดต่องาน - บริการติดตั้งโปรแกรม ซ่อมบำรุง เช้าอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และเช่าพื้นที่วาง Server - บริการให้เช่าสถานที่ในการจัดงาน/กิจกรรม - ค่าบริการเช่าห้องสมุด ค่าสมาชิก (รายปี) - จัดทำแนวทางการบริการหลังการขายโดยใช้ความเชี่ยวชาญของบุคลากร สวส. - จัดทำค่ายวิชาการภายในและภายนอกประเทศด้านดิจิทัล อาทิ ค่าย Coding

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : RMUTT Collaboration การบริหารความร่วมมือระหว่างองค์กร

กลยุทธ์ (Strategic) : การสร้างความเข้มแข็งภายในของ สวส.

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : เพื่อให้บุคลากรได้พัฒนาตนเองให้มีศักยภาพมากขึ้น สามารถขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายและบรรลุผลสำเร็จตามที่กำหนด

KR มทร. ลำดับที่	KR สำนัก ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	
	KR3.1	บุคลากร สวส. ทุกคน ได้รับการรับรองสมรรถนะ ตามมาตรฐานสมรรถนะ วิชาชีพ	1	แผนพัฒนาสมรรถนะตาม มาตรฐานสากลที่สอดคล้องกับ สมรรถนะวิชาชีพ	1	จำนวนบุคลากร สวส. ได้รับการ รับรองสมรรถนะที่สอดคล้องกับ สมรรถนะวิชาชีพ	1.1	โครงการพัฒนาสมรรถนะที่สอดคล้องกับ สมรรถนะวิชาชีพ
							1.2	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งที่ สูงขึ้น
							1.3	โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการการเขียน แผนปฏิบัติราชการและทบทวน
							1.4	โครงการอบรมการใช้งานโปรแกรม SketchUp Basic
	KR3.2	บุคลากร สวส. สามารถหา รายได้ให้กับสำนักฯ	2	แผนการขับเคลื่อนบุคลากร สวส. เพื่อหารายได้ให้กับสำนักฯ	2	จำนวนบุคลากร สวส. ที่หารายได้ ให้กับสำนักฯ	2.1	โครงการขับเคลื่อนบุคลากร สวส. เพื่อหารายได้ ให้กับสำนักฯ
	KR3.3	บุคลากร สวส. ผ่านเกณฑ์ การประเมินโดยใช้ หลักการวงล้อชีวิต (Wheel of Life) 8 ด้าน	3	แผนพัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากร สวส.	3	ผลการประเมินบุคลากร สวส. โดยใช้ หลักการวงล้อชีวิต (Wheel of Life) 8 ด้าน	3.1	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากรสวส.
KR3.3	KR3.4	รายได้จากการบริการ วิชาการ	4	แผนการขับเคลื่อนการหารายได้ ให้กับสำนักฯ				

แนวทาง/วิธีการ	
1	วิเคราะห์ตำแหน่งและหน้าที่ของบุคลากร สวส. (ทั่วไป/วิชาชีพ) เพื่อวางแผนและจัดทำแนวทางการอบรมให้มีสมรรถนะที่สอดคล้องกับตำแหน่งงาน
2	สำรวจการได้รับการรับรองสมรรถนะของบุคลากร สวส. ณ ปัจจุบัน
3	สำรวจความต้องการพัฒนาด้านสมรรถนะของบุคลากร สวส.
4	ออกแบบรูปแบบการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพให้กับบุคลากร สวส.
5	ส่งเสริมให้บุคลากร สวส. เข้าประกวดและได้รับรางวัลในระดับชาติ นานาชาติ
6	พัฒนาระบบส่งเสริมการพัฒนาทักษะเพื่อพัฒนาตนเองของบุคลากร
7	ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ (knowledge sharing) ระหว่างบุคลากร สวส.
8	จัดตั้งทีมบุคลากร สวส. ทำหน้าที่ในการรับงานและหารายได้เข้าองค์กร
9	ออกแบบการจัดสรรโบนัสแบบขั้นบันได (Performance based)
10	สร้างกองทุนเงินสำรองพิเศษ 1 กองทุน (จำนวนเงินทุนเริ่มต้น 200,000 บาท)
11	จัดตั้งคณะทำงานเพื่อออกแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากรโดยใช้หลักการวงล้อชีวิต (Wheel of Life) 8 ด้าน
12	ออกแบบกิจกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากร สวส. ที่สอดคล้องกับหลักการวงล้อชีวิต 8 ด้าน อาทิ สร้างระบบการประกันสุขภาพให้กับบุคลากร นำเงินรายได้มาพัฒนาระบบสวัสดิการสำหรับบุคลากร สวส. เช่น เงินกู้ยืมปลอดดอกเบี้ย การให้รางวัลบุคลากร สวส. เพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงาน
13	สร้างแรงจูงใจให้บุคลากร สวส. เข้าร่วมพัฒนาตามหลักการวงล้อชีวิต 8 ด้าน
14	ประเมินผลการพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากร สวส. ตามหลักการวงล้อชีวิต 8 ด้าน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : One RMUTT Platform การบริหารจัดการด้วยแพลตฟอร์มศูนย์รวมข้อมูล

กลยุทธ์ (Strategic) : ระบบประมวลผลเพื่อการบริหารแบบ Real Time

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : มีระบบเพื่อให้นำเสนอข้อมูล และคาดการณ์แนวโน้มแบบ Real-time ที่ตอบโจทย์กลุ่มผู้ใช้งาน

KR มทรธ. ลำดับที่	KR สำนัก ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	
	KR4.1	เชื่อมโยงข้อมูลระบบ สารสนเทศที่สนับสนุน ภารกิจหลักขององค์กร ตามมาตรฐานการเชื่อมต่อ	1	แผนการเชื่อมโยงข้อมูลกลุ่ม Core System ตามมาตรฐานการ เชื่อมต่อระดับ 5 ร่วมกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	1	ระดับความสำเร็จของการเชื่อมโยง ข้อมูลระบบสารสนเทศที่สนับสนุน ภารกิจหลักขององค์กรตามมาตรฐาน การเชื่อมต่อ	1.1	โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มศูนย์รวมข้อมูล แบบชาวนาตลาดสำหรับส่วนประสานการ เชื่อมต่อโปรแกรม (API)
					2	บุคลากรที่ทำหน้าที่ดูแลการนำเข้า ข้อมูลระบบสารสนเทศที่สนับสนุน ภารกิจหลักขององค์กร ได้รับการ ฝึกอบรมจาก สวส. ครบถ้วน	2.1	โครงการสร้างและพัฒนาคลังข้อมูลที่มีความ ครบถ้วน แม่นยำ และเชื่อมโยงในทุกมิติ
							2.2	โครงการอบรมการใช้งานระบบบริหารงาน บุคลากรและเงินเดือน (HR Back office)
							2.3	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้งานระบบ บริหารทรัพยากรองค์กร (ERP)
							2.4	โครงการการจัดการคลังข้อสอบในห้องเรียน ออนไลน์ D-Learn
	KR4.2	จำนวนครั้งการเข้าใช้งาน ระบบเชื่อมโยงข้อมูล ภารกิจหลักขององค์กร ตามมาตรฐานการเชื่อมต่อ			3	จำนวนผู้เข้าใช้งานระบบเชื่อมโยง ข้อมูลภารกิจหลักขององค์กรตาม มาตรฐานการเชื่อมต่อ	3.1	โครงการพัฒนาระบบทรัพยากรการเรียนรู้ แบบดิจิทัลไลฟ์สไตล์ “RMUTT Smart Privilege”
	KR4.3	จำนวนระบบการวิเคราะห์ และพยากรณ์แนวโน้ม ข้อมูลด้วยปัญญาประดิษฐ์	2	แผนพัฒนาระบบวิเคราะห์และ พยากรณ์แนวโน้มข้อมูล (Data mining) ด้วย AI	4	จำนวนระบบการวิเคราะห์และ พยากรณ์แนวโน้มข้อมูลด้วย ปัญญาประดิษฐ์	4.1	โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจ ของผู้บริหารแบบครบวงจรด้วยการ วิเคราะห์และจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ ผสม กับปัญญาประดิษฐ์

KR มทร. ลำดับที่	KR ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	
	KR4.4	ระบบศูนย์ข้อมูลกลาง (Data Center) มีประสิทธิภาพของการใช้งาน โดยมีค่า Up Time ในระดับ 99.99%			5	ระดับความสำเร็จของความพร้อมใช้งานของระบบศูนย์ข้อมูลกลาง (Data Center)	5.1	โครงการบำรุงรักษามาตรฐานของศูนย์ข้อมูลตามมาตรฐาน ISO27001 อย่างต่อเนื่อง เพื่อคงคุณภาพในการให้บริการที่ดี มีมาตรฐานด้านข้อมูลแก่หน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กร
	KR4.5	การจัดทำ RoPA ครอบคลุมทุกกิจกรรมหลัก (PDPA)	3	แผนการส่งเสริมความรู้และการจัดการข้อมูลตามมาตรฐาน ISO27001 และพรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)	6	ร้อยละความสำเร็จการจัดการปฏิบัติการ (PDPA/ISO 27001)	6.1	โครงการการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลและการตระหนักถึงความเป็นส่วนตัว (PDPA Security and Privacy Awareness)
							6.2	โครงการการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลและการตระหนักถึงความเป็นส่วนตัว (PDPA Security and Privacy Awareness)
							6.3	โครงการอบรมพัฒนาระบบการจัดทำบันทึกกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (RoPA)

แนวทาง/วิธีการ	
1	ฝึกอบรมการเพิ่มประสิทธิภาพของคุณภาพข้อมูลตามมาตรฐานสากลสำหรับระบบข้อมูลเชื่อมโยงแบบเปิด (Linked Open Data, LOD) ให้แก่บุคลากรของหน่วยงานที่ดูแล Core System ทั้ง 7 ระบบ
2	ดำเนินการเชื่อมโยงข้อมูลกลุ่ม Core System (7 Core Systems) ตามมาตรฐานการเชื่อมต่อระดับ 5 ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
3	จัดทำการพัฒนาข้อมูลเชื่อมโยงเปิด (Linked Open Data, LOD) ของ Core Systems โดยมุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมและสร้างความเข้าใจในการจัดเตรียมข้อมูลและเชื่อมโยงข้อมูลตามมาตรฐานการเชื่อมต่อระดับ 5
4	พัฒนากลยุทธ์การเชื่อมโยงข้อมูลเปิด (LOD) และการนำไปใช้ทางเทคนิค รวมถึงการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือที่เหมาะสม
5	จัดตั้งคณะทำงานร่วมระหว่าง สวส. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อติดตามและประเมินผลการเชื่อมโยงข้อมูลและการใช้ประโยชน์จากเข้าถึงข้อมูลในระบบคลังข้อมูลของผู้ใช้งาน

แนวทาง/วิธีการ	
6	พัฒนาระบบติดตามผลการใช้งานระบบข้อมูลเชื่อมโยงเปิด (Linked Open Data, LOD) ของ Core Systems
7	จัดตั้งคณะกรรมการ/ทำงานร่วมระหว่าง สวส. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาระบบประมวลผล นำเสนอข้อมูล และคาดการณ์แนวโน้มแบบ Realtime โดยใช้ AI ร่วมกัน
8	พัฒนาระบบวิเคราะห์และพยากรณ์ข้อมูล Core Systems ภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
9	กำหนดแผนการดำเนินงานร่วมกันในแต่ละปี (พ.ศ. 2567-2570) โดยใช้เครื่องมือ ML modeling Association Rules (เพื่อการวิเคราะห์ตะกร้าตลาด)
10	จัดตั้งคณะทำงานร่วมระหว่าง สวส. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อติดตามและประเมินผลระบบประมวลผล นำเสนอข้อมูล และคาดการณ์แนวโน้มแบบ Realtime โดยมุ่งเน้นในประเด็นการลดต้นทุนในการปฏิบัติงานของ Core System และประสิทธิภาพการใช้งานด้วยการเฝ้าระวังความพร้อมใช้ของระบบ (System Monitoring) และการบำรุงรักษาระบบเชิงบัญชา (Prescriptive Maintenance)
11	พัฒนาการดำเนินงานร่วมระหว่าง สวส. กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมดำเนินการในเรื่องระบบประมวลผล นำเสนอข้อมูล และคาดการณ์แนวโน้มแบบ Realtime มีการบำรุงรักษามาตรฐาน ISO 27001 และการจัดการข้อมูลตามมาตรฐาน พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ.2567-2570

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Passionzania พื้นที่ขับเคลื่อนความคิดสร้างสรรค์

กลยุทธ์ (Strategic) : การสร้างสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Literacy) ให้กับบุคลากรแบบมุ่งเป้า

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

KR สำนัก ลำดับ ที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR) (ตัวชี้วัด วัตถุประสงค์เชิงกล ยุทธ์)	หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับ ผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติ การ (KPI)	หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับ ผิดชอบ
				66 (ผล)	67	68	69	70						66 (ผล)	67	68	69	70	
KR1.1	นักศึกษาและ บุคลากร มทร.ธัญบุรี ทุกคนมีทักษะดิจิทัล พื้นฐาน ตาม มาตรฐาน IC3 หรือ เทียบเท่า	ร้อยละ			10	30	70	100	ฝ่าย บริการ วิชาการ และ ข้อมูล	1	แผนพัฒนาทักษะ ดิจิทัลขั้นพื้นฐาน ตามมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า ให้กับนักศึกษาและ บุคลากร มทร. ธัญบุรี	ร้อยละ			10	30	70	100	ฝ่าย บริการ วิชาการ และ ข้อมูล
KR1.2	บุคลากร มทร.ธัญบุรี ได้รับการรับรอง สมรรถนะในสาขา วิชาชีพด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ วิชาชีพด้านสารสนเทศ ที่ได้รับการรับรอง ตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า	ร้อยละ			10	20	30	50	ฝ่าย บริการ วิชาการ และ ข้อมูล	2	แผนพัฒนา สมรรถนะในสาขา เฉพาะด้าน เทคโนโลยี สารสนเทศตาม มาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า	คน			10	20	30	50	ฝ่าย บริการ วิชาการ และ ข้อมูล
KR1.3	สร้างชุมชนนวัตกรรม โดยการบ่มเพาะการ ตระหนักรู้ ความรู้ พื้นฐาน ทักษะการ	ชุมชน			2	5	7	10	ฝ่าย บริการ วิชาการ	3	แผนส่งเสริมการนำ นวัตกรรมไปใช้ ประโยชน์ในพื้นที่	ชุมชน			2	5	7	10	ฝ่าย บริการ วิชาการ

KR สำนัก ลำดับ ที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR) (ตัวชี้วัด วัตถุประสงค์เชิงกล ยุทธ์)	หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับ ผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติ การ (KPI)		หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับ ผิดชอบ
				66 (ผล)	67	68	69	70								66 (ผล)	67	68	69	70	
	ประกอบอาชีพ ใน พื้นที่รับผิดชอบของ มทร.ธัญบุรี								และ ข้อมูล		รับผิดชอบของ มทร.ธัญบุรี									และ ข้อมูล	
KR1.4	ให้ความรู้ด้านดิจิทัล กับกลุ่มตลาดแรงงาน ในอุตสาหกรรมที่มี ความร่วมมือกับ มทร.ธัญบุรี	คน			500	1,500	3,000	6,000	ฝ่าย บริการ วิชาการ และ ข้อมูล	4	แผนพัฒนาคุณภาพ ด้านดิจิทัลกลุ่ม ตลาดแรงงานใน อุตสาหกรรมที่ทำ ความร่วมมือกับ มทร.ธัญบุรี	5	จำนวนผู้เข้าร่วม มีผลสอบ สมรรถนะด้าน ดิจิทัลขั้นพื้นฐาน ตาม มาตรฐานสากล	คน			500	1,500	3,000	6,000	ฝ่าย บริการ วิชาการ และ ข้อมูล
KR1.5	นักเรียนระดับ มัธยมศึกษาที่ศึกษา ในโรงเรียนที่ทำความ ร่วมมือ (MOU) ร่วมกับ มทร.ธัญบุรี หรือโรงเรียนนอก เครือข่าย และ กำลังคนใน อุตสาหกรรม ผ่าน การเรียนรู้แบบ Pre-degree ในสาขา ที่สนใจเพื่อสะสม หน่วยกิต (Credit bank)	คน			100	200	400	800	ฝ่าย บริการ วิชาการ และ ข้อมูล	5	แผนพัฒนาคุณภาพ ด้านดิจิทัลใน โรงเรียนที่ทำความ ร่วมมือกับ มทร. ธัญบุรี	6	จำนวนหลักสูตร การเรียนรู้แบบ Pre-degree ใน สาขาดิจิทัลเพื่อ สะสมหน่วยกิต	หลักสูตร			1	2	4	8	ฝ่าย บริการ วิชาการ และ ข้อมูล

แผนปฏิบัติการ	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา										ผู้รับผิดชอบ
		2566		2567		2568		2569		2570		
		งปม. (ผล)	จรด. (ผล)	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	
แผนพัฒนาทักษะดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า ให้กับนักศึกษาและบุคลากร มทร.ธัญบุรี	โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ด้านดิจิทัล (Digital Literacy)				/		/		/		/	ฝ่ายบริการวิชาการและข้อมูล
	โครงการคัดเลือกตัวแทนนักศึกษา เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันทักษะคอมพิวเตอร์ระดับประเทศไทย				/		/		/		/	ฝ่ายบริการวิชาการและข้อมูล
	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านดิจิทัล (Digital Literacy)				/		/		/		/	ฝ่ายบริการวิชาการและข้อมูล
	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร Up Skill เครื่องมือตามทันยุค New Normal				/							ฝ่ายบริการวิชาการและข้อมูล
	โครงการโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการพัฒนาสื่อ Infographic อย่างมืออาชีพและสร้างสรรค์				/							ฝ่ายบริการวิชาการและข้อมูล
	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร การออกแบบสื่อ Infographic ขั้นพื้นฐานด้วยโปรแกรม PowerPoint สำหรับ การเรียนการสอนและการนำเสนอ ข้อมูลองค์กร				/							ฝ่ายบริการวิชาการและข้อมูล
	โครงการอบรมการใช้งาน Microsoft Excel สำหรับผู้ใช้งานทั่วไป				/							ฝ่ายบริการวิชาการและข้อมูล

แผนปฏิบัติการ	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา										ผู้รับผิดชอบ
		2566		2567		2568		2569		2570		
		งปม. (ผล)	จรต. (ผล)	งปม.	จรต.	งปม.	จรต.	งปม.	จรต.	งปม.	จรต.	
	โครงการอบรมPower BI สำหรับผู้เริ่มต้น				/							ฝ่ายบริการวิชาการและข้อมูล
	โครงการการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อรองรับมาตรฐาน W3C สำหรับบุคลากรผู้ดูแลเว็บไซต์ คณะ/หน่วยงาน ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี						/					ฝ่ายบริการวิชาการและข้อมูล
	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร การสร้างงานนำเสนอด้วย Canva และ PowerPoint สำหรับการเรียนการสอนและการนำเสนอข้อมูลองค์กร						/					ฝ่ายบริการวิชาการและข้อมูล
	โครงการติดอาวุธพัฒนาศักยภาพการทำงานด้วย Digital platform online ในยุค new normal						/					ฝ่ายบริการวิชาการและข้อมูล
	โครงการการเขียนเชิงสร้างสรรค์ Content Writers Bootcamp (สำหรับผู้ดูแลเว็บไซต์)						/					ฝ่ายบริการวิชาการและข้อมูล
	โครงการ CapCut : สร้างและตัดต่อวิดีโอ สำหรับการเรียนการสอนและการนำเสนอข้อมูลองค์กร						/					ฝ่ายบริการวิชาการและข้อมูล
	โครงการอบรมเทคนิคการจัดรูปเล่มเอกสารอย่างมืออาชีพด้วย Microsoft Word						/					ฝ่ายบริการวิชาการและข้อมูล

แผนปฏิบัติการ	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา										ผู้รับผิดชอบ
		2566		2567		2568		2569		2570		
		งปม. (ผล)	จรด. (ผล)	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	
	โครงการอบรมวิเคราะห์ข้อมูลและสร้าง Dashboard อย่างง่ายด้วย Excel						/					ฝ่ายบริการวิชาการและข้อมูล
แผนพัฒนาสมรรถนะในสาขาเฉพาะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศตามมาตรฐานสากลหรือเทียบเท่า	โครงการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศตามมาตรฐานวิชาชีพ				/		/		/		/	ฝ่ายบริการวิชาการและข้อมูล
	การใช้งานโปรแกรมการตรวจสอบการคัดลอกผลงานด้วย Turnitin				/							ฝ่ายวิทยบริการ
	โครงการอบรมการใช้งาน Microsoft Excel ขั้นสูง				/							ฝ่ายบริการวิชาการและข้อมูล
	โครงการการใช้งานฐานข้อมูลที่ให้บริการในห้องสมุด				/							ฝ่ายวิทยบริการ
แผนส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่รับผิดชอบของ มทร.ธัญบุรี	โครงการส่งเสริมนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อใช้ประโยชน์ในชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของ มทร.ธัญบุรี				/		/		/		/	ฝ่ายบริการวิชาการและข้อมูล
แผนพัฒนาคุณภาพด้านดิจิทัลกลุ่มตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมที่ทำความร่วมมือกับ มทร.ธัญบุรี	โครงการส่งเสริมทักษะดิจิทัลของผู้ประกอบการในยุคการเปลี่ยนแปลงดิจิทัล				/		/		/		/	ฝ่ายบริการวิชาการและข้อมูล
แผนพัฒนาคุณภาพด้านดิจิทัลในโรงเรียนที่ทำความร่วมมือกับ มทร.ธัญบุรี	โครงการจัดทำหลักสูตรการเรียนรู้แบบ Pre-degree ในสาขาดิจิทัลเพื่อสะสมหน่วยกิต				/		/		/		/	ฝ่ายบริการวิชาการและข้อมูล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : Research & Innovation งานวิจัยเพื่อสร้างสรรคนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : Digital Ecosystem

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อศึกษาค้นคว้า หาข้อมูล และทำงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมมากขึ้น

KR สำนัก ลำดับ ที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับ ผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับ ผิดชอบ
				66 (ผล)	67	68	69	70						66 (ผล)	67	68	69	70	
KR2.1	จำนวนผู้เข้าใช้บริการ พื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้	คน			1,500	3,000	6,000	12,000	ฝ่ายวิทย บริการ/ ฝ่าย กายภาพ และ จัดการ เรียนรู้ ดิจิทัล	1 แผนส่งเสริมการใช้ บริการพื้นที่แลกเปลี่ยน เรียนรู้	1 ร้อยละผู้เข้าใช้บริการ พื้นที่แลกเปลี่ยน เรียนรู้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ			-	40	60	80	ฝ่ายวิทย บริการ/ ฝ่าย กายภาพ และ จัดการ เรียนรู้ ดิจิทัล
KR2.2	บ่มเพาะบัณฑิตให้เป็น ผู้ประกอบการ นวัตกรรมด้านดิจิทัล ผ่านการใช้พื้นที่ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	คน			-	1	2	3	ฝ่าย บริการ วิชาการ และ ข้อมูล	2 แผนพัฒนาการจัดการ เรียนการสอนและ กิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อส่งเสริมการเป็น ผู้ประกอบการด้าน นวัตกรรมดิจิทัล	2 นักศึกษาเข้าสู่ กระบวนการบ่มเพาะ เตรียมความพร้อมเป็น ผู้ประกอบการ นวัตกรรมด้านดิจิทัล	คน			250	250	250	250	ฝ่าย บริการ วิชาการ และข้อมูล
KR2.3	ผลงานนวัตกรรม ผ่าน การใช้พื้นที่แลกเปลี่ยน เรียนรู้	ผลงาน			10	20	40	80	ฝ่าย นวัตกรรม สื่อ ดิจิทัล/ ฝ่ายวิทย บริการ/ ฝ่าย กายภาพ และ จัดการ เรียนรู้ ดิจิทัล	3 แผนส่งเสริมการสร้าง ผลงานนวัตกรรม	3 จำนวนผลงาน นวัตกรรม	ผลงาน			10	20	40	80	ฝ่าย นวัตกรรม สื่อดิจิทัล/ ฝ่ายวิทย บริการ/ ฝ่าย กายภาพ และ จัดการ เรียนรู้ ดิจิทัล

KR สำนัก ลำดับ ที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับ ผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับ ผิดชอบ
				66 (ผล)	67	68	69	70							66 (ผล)	67	68	69	70	
KR2.4	นวัตกรรมด้าน กระบวนการทำงาน หรือ การบริหาร จัดการ (Process Innovativeness)	ผลงาน			21	21	21	21	CEO	4	แผนการขับเคลื่อน นวัตกรรมด้าน กระบวนการทำงาน หรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)									

แผนปฏิบัติการ	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา										ผู้รับผิดชอบ
		2566		2567		2568		2569		2570		
		งปม. (ผล)	จรต. (ผล)	งปม.	จรต.	งปม.	จรต.	งปม.	จรต.	งปม.	จรต.	
แผนส่งเสริมการใช้บริการพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้	โครงการส่งเสริมบัณฑิตนักปฏิบัติสู่นักคิดสร้างสรรค์ด้านดิจิทัล				/		/		/		/	ฝ่ายบริการวิชาการและข้อมูล
แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมดิจิทัล	โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมด้านดิจิทัล				/		/		/		/	ฝ่ายบริการวิชาการและข้อมูล
แผนส่งเสริมการสร้างผลงานนวัตกรรม	โครงการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์และนวัตกรรม				/		/		/		/	ฝ่ายนวัตกรรมสื่อดิจิทัล/ฝ่ายวิทยบริการ/ฝ่ายกายภาพและจัดการเรียนรู้ดิจิทัล
	โครงการประกวดการสร้างเทคโนโลยีความจริงเสมือน Augmented Reality (AR)						/					ฝ่ายบริการวิชาการและข้อมูล
	โครงการการพัฒนา Metaverse / Virtual Reality / Augmented						/					ฝ่ายบริการวิชาการและข้อมูล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : RMUTT Collaboration การบริหารความร่วมมือระหว่างองค์กร

กลยุทธ์ (Strategic) : การสร้างความเข้มแข็งภายในของ สวส.

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : เพื่อให้บุคลากรได้พัฒนาตนเองให้มีศักยภาพมากขึ้น สามารถขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายและบรรลุผลสำเร็จตามที่กำหนด

[illegible]

แผนปฏิบัติการ	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา										ผู้รับผิดชอบ
		2566		2567		2568		2569		2570		
		งปม. (ผล)	จรด. (ผล)	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	
แผนพัฒนาสมรรถนะตาม มาตรฐานสากลที่สอดคล้องกับ สมรรถนะวิชาชีพ	โครงการพัฒนาสมรรถนะที่ สอดคล้องกับสมรรถนะวิชาชีพ				/		/		/		/	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น				/		/		/		/	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
	โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการการ เขียนแผนปฏิบัติราชการและ ทบทวน				/		/		/		/	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
	โครงการอบรมการใช้งาน โปรแกรม SketchUp Basic				/							ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
แผนการขับเคลื่อนบุคลากร สวส. เพื่อหารายได้ให้กับ สำนักฯ	โครงการขับเคลื่อนบุคลากร สวส. เพื่อหารายได้ให้กับสำนักฯ				/		/		/		/	CEO/ฝ่ายนวัตกรรมสื่อ ดิจิทัล/ศูนย์ MOSEC
แผนพัฒนาคุณภาพชีวิต บุคลากร สวส.	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต บุคลากรสวส.				/		/		/		/	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : One RMUTT Platform การบริหารจัดการด้วยแพลตฟอร์มศูนย์รวมข้อมูล

กลยุทธ์ (Strategic) : ระบบประมวลผลเพื่อการบริหารแบบ Real Time

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : มีระบบเพื่อให้นำเสนอข้อมูล และคาดการณ์แนวโน้มแบบ Real-time ที่ตอบโจทย์กลุ่มผู้ใช้งาน

KR สำนัก ลำดับ ที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR) (ตัวชี้วัด วัตถุประสงค์เชิงกล ยุทธ์)	หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับ ผิด ชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับ ผิดชอบ
				66 (ผล)	67	68	69	70						66 (ผล)	67	68	69	70	
KR4.1	เชื่อมโยงข้อมูลระบบ สารสนเทศที่ สนับสนุนภารกิจหลัก ขององค์กรตาม มาตรฐานการ เชื่อมต่อ	ร้อย ละ			25	50	75	100	ฝ่าย เทค โนโลยี สารสนเทศ	1 แผนการ เชื่อมโยงข้อมูล กลุ่ม Core System ตาม มาตรฐานการ เชื่อมต่อระดับ 5 ร่วมกับ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	1 ระดับความสำเร็จ ของการเชื่อมโยง ข้อมูลระบบ สารสนเทศที่ สนับสนุนภารกิจ หลักขององค์กร ตามมาตรฐานการ เชื่อมต่อ	ระดับ			3	4	4	5	ฝ่าย เทคโนโลยี สารสนเทศ
											2 บุคลากรที่ทำ หน้าที่ดูแลการ นำเข้าข้อมูลระบบ สารสนเทศที่ สนับสนุนภารกิจ หลักขององค์กร ได้รับการฝึกอบรม จาก สวส. ครบถ้วน	คน							ฝ่าย เทคโนโลยี สารสนเทศ
KR4.2	จำนวนครั้งการเข้าใช้ งานระบบเชื่อมโยง ข้อมูลภารกิจหลัก ขององค์กรตาม มาตรฐานการ เชื่อมต่อ	คน			ทดสอบ	5,000	10,000	20,000	ฝ่าย เทค โนโลยี สารสนเทศ		3 จำนวนผู้ใช้งาน ระบบเชื่อมโยง ข้อมูลภารกิจหลัก ขององค์กรตาม มาตรฐานการ เชื่อมต่อ	ครั้ง			ทดสอบ	5,000	10,000	20,000	ฝ่าย เทคโนโลยี สารสนเทศ
KR4.3	จำนวนระบบการ วิเคราะห์และ	ระบบ			-	-	นำร่อง	1	ฝ่าย เทค	2 แผนพัฒนา ระบบวิเคราะห์	4 จำนวนระบบการ วิเคราะห์และ	ระบบ			-	-	1	1	ฝ่าย

KR สำนัก ลำดับ ที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR) (ตัวชี้วัด วัตถุประสงค์เชิงกล ยุทธ์)	หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับ ผิด ชอบ	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับ ผิดชอบ
				66 (ผล)	67	68	69	70								66 (ผล)	67	68	69	70	
	พยากรณ์แนวโน้ม ข้อมูลด้วย ปัญญาประดิษฐ์								โนโลยี สารสนเทศ	และพยากรณ์ แนวโน้มข้อมูล (Data mining) ด้วย AI		พยากรณ์แนวโน้ม ข้อมูลด้วย ปัญญาประดิษฐ์						(นำ ร่อง)		เทคโนโลยี สารสนเทศ	
KR4.4	ระบบศูนย์ข้อมูล กลาง (Data Center) มี ประสิทธิภาพของ การใช้งาน โดยมีค่า Up Time ในระดับ 99.99%	ร้อย ละ			99.99	99.99	99.99	99.99	ฝ่าย เทคโนโลยี สารสนเทศ		5	ระดับความสำเร็จ ของความพร้อมใช้ งานของระบบ ศูนย์ข้อมูลกลาง (Data Center)	ระดับ			4	4	4	5	ฝ่าย เทคโนโลยี สารสนเทศ	
KR4.5	การจัดทำ RoPA ครอบคลุมทุก กิจกรรมหลัก (PDPA)	ร้อย ละ			30	40	70	100	ฝ่าย เทคโนโลยี สารสนเทศ	3	แผนการส่งเสริม ความรู้และการ จัดการข้อมูล ตามมาตรฐาน ISO27001 และ พรบ. คุ้มครอง ข้อมูลส่วน บุคคล (PDPA)	6	ร้อยละ ความสำเร็จการ จัดการปฏิบัติการ (PDPA/ISO 27001)	ร้อย ละ			100	100	100	100	ฝ่าย เทคโนโลยี สารสนเทศ

แผนปฏิบัติการ	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา										ผู้รับผิดชอบ
		2566		2567		2568		2569		2570		
		งปม. (ผล)	จรด. (ผล)	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	
แผนการเชื่อมโยงข้อมูลกลุ่ม Core System ตามมาตรฐานการเชื่อมต่อระดับ 5 ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มศูนย์รวมข้อมูลแบบชาวนาตลาดสำหรับส่วนประสานการเชื่อมต่อโปรแกรม (API)				/		/		/		/	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
	โครงการสร้างและพัฒนาคลังข้อมูลที่มีความครบถ้วนแม่นยำ และเชื่อมโยงในทุกมิติ				/		/		/		/	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
	โครงการอบรมการใช้งานระบบบริหารงานบุคลากรและเงินเดือน (HR Back office)				/		/		/		/	ฝ่ายบริการวิชาการและข้อมูล
	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้งานระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP)				/		/		/		/	ฝ่ายบริการวิชาการและข้อมูล
	โครงการการจัดการคลังข้อสอบในห้องเรียนออนไลน์ D-Learn				/		/		/		/	ฝ่ายนวัตกรรมสื่อดิจิทัล
	โครงการพัฒนาระบบทรัพยากรการเรียนรู้แบบดิจิทัลไลฟ์สไตล์ “RMUTT Smart Privilege”				/		/		/		/	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
แผนพัฒนาระบบวิเคราะห์และพยากรณ์แนวโน้มข้อมูล (Data mining) ด้วย AI	โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารแบบครบวงจรด้วยการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ ผสมกับปัญญาประดิษฐ์				/		/		/		/	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
	โครงการบำรุงรักษามาตรฐานของศูนย์ข้อมูลตามมาตรฐาน				/		/		/		/	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

แผนปฏิบัติการ	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา										ผู้รับผิดชอบ
		2566		2567		2568		2569		2570		
		งปม. (ผล)	จรด. (ผล)	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	
	ISO27001 อย่างต่อเนื่อง เพื่อคงคุณภาพในการให้บริการที่ดีมีมาตรฐานด้านข้อมูลแก่หน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กร											
แผนการส่งเสริมความรู้และการจัดการข้อมูลตามมาตรฐาน ISO27001 และ พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)	โครงการการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลและการตระหนักถึงความเป็นส่วนตัว (PDPA Security and Privacy Awareness)				/		/		/		/	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
	โครงการการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลและการตระหนักถึงความเป็นส่วนตัว (PDPA Security and Privacy Awareness)				/		/		/		/	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
	โครงการอบรมพัฒนากระบวนการจัดทำบันทึกกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (RoPA)				/		/		/		/	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

ส่วนที่ 5 กลไกการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ.2567-2570

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2567 – 2570 โดยการเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วน เช่น ผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากร เป็นต้น มีส่วนร่วมในการพัฒนาเพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ ปรัชญา เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ วัตถุประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR) เป้าหมาย รวมถึงแนวทาง และวิธีการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2567 – 2570 โดยมีผู้บริหาร และฝ่ายบริหารงานทั่วไป ทำหน้าที่ในการบูรณาการในภาพรวม รวมทั้งประสานการดำเนินการที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ จนนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

5.1 การสื่อสารและการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2567 – 2570 สู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องเกิดจากความเข้าใจ การรับรู้ ความตระหนัก และความรับผิดชอบร่วมกันของผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากรของสำนักฯ ในการพัฒนาและบริหารสำนักฯ ภายใต้เป้าหมายและทิศทางที่ได้กำหนดที่ได้กำหนดร่วมกัน โดยมีแนวทางการสื่อสารเพื่อถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. การรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสำนักฯ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดทำนโยบาย และแผนยุทธศาสตร์ เป็นการถ่ายทอดนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ สร้างความรู้ความเข้าใจในการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน โดยการรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน ประกอบด้วย ผู้บริหารมหาวิทยาลัย อาจารย์ ผู้บริหารสำนักฯ หัวหน้าฝ่าย หัวหน้างาน และบุคลากร นอกจากนี้ สำนักฯ ได้นำแผนยุทธศาสตร์เสนอต่อที่ประชุม คณะกรรมการบริหารสำนักฯ เพื่อพิจารณาและให้ข้อคิดเห็น รวมถึงนำข้อคิดเห็นต่าง ๆ ไปปรับปรุงให้แผนยุทธศาสตร์สมบูรณ์ และสามารถนำไปปฏิบัติได้

2. การถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2567 – 2570 จากระดับสำนักฯ สู่ระดับฝ่าย งาน ให้ดำเนินการขับเคลื่อนโดยยึดหลักการมีส่วนร่วมในการชี้แจง สร้างความเข้าใจ ถ่ายทอดเป้าหมาย ประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อให้เป็นไปในทิศทางและเป้าหมายเดียวกัน ผ่านการจัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนปฏิบัติราชการและทบทวน การประชุมของสำนักฯ เช่น การประชุมคณะกรรมการประจำสำนักฯ และการประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักฯ เป็นต้น

3. การสื่อสารและถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2567 – 2570 สู่สาธารณะและบุคลากรในทุกระดับ ได้ตระหนักและรับรู้ถึงนโยบายและยุทธศาสตร์ของสำนักฯ โดยการประชาสัมพันธ์ ชี้แจง และสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ Facebook และแจ้งเวียนทางระบบสารสนเทศของสำนักฯ เป็นต้น

5.2 การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์สู่การจัดโครงการและงบประมาณ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้จัดทำรายละเอียดของโครงการพร้อมงบประมาณที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ สอดคล้องกับภารกิจ และกลยุทธ์ และบรรจุเข้าแผนยุทธศาสตร์ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการมาจากงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ โดยมีการกำหนดผู้รับผิดชอบและผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน และเมื่อดำเนินโครงการเสร็จเรียบร้อยแล้ว สำนักฯ จะมีกระบวนการในการติดตามผลการดำเนินงาน และรายงานผลโครงการ เป็นประจำทุกเดือน พร้อมทั้งทบทวน และปรับปรุงโครงการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

5.3 การติดตามและประเมินผล

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีกลไกการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results : KR) แผนงาน โครงการ และกิจกรรมของสำนักฯ ให้เป็นไปตามเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ ระยะเวลา และงบประมาณ อย่างเป็นระบบและมีความต่อเนื่อง ตามกระบวนการ PDCA โดยสำนักฯ มีกระบวนการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ในการประชุมของสำนักฯ เช่น การประชุมคณะกรรมการประจำสำนักฯ การประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักฯ และประชุมผู้บริหารระดับสูง เป็นต้น เพื่อทราบความก้าวหน้าในการดำเนินงาน และนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนด โดยมีระยะเวลาการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส ดังนี้

- ไตรมาส 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม
- ไตรมาส 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 มีนาคม
- ไตรมาส 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 มิถุนายน
- ไตรมาส 4 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน

5.4 ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

5.4.1 การสร้างความเข้าใจและการรับรู้ของบุคลากรสำนักฯ ให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ ปณิธาน ปรัชญานโยบาย ยุทธศาสตร์ของสำนักฯ และผลักดันเพื่อให้บุคลากรมุ่งไปสู่เป้าหมายในทิศทางเดียวกัน

5.4.2 การกำหนดผู้รับผิดชอบให้ชัดเจน โดยมีการกำหนดผู้รับผิดชอบ 2 ระดับ ดังนี้

5.4.2.1 ผู้บริหาร เพื่อกระตุ้นและขับเคลื่อนการดำเนินงานตามผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results : KR) แผนงาน โครงการ และกิจกรรมของสำนักฯ ให้บรรลุเป้าหมายแผนยุทธศาสตร์

5.4.2.2 ฝ่ายที่รับผิดชอบ เพื่อปฏิบัติและดำเนินงานตามแผนแผนงาน โครงการ และกิจกรรมของ
สำนักฯ ให้บรรลุเป้าหมายของแผนงานและโครงการ พร้อมทั้งกำหนดให้กำหนดให้ผู้รับผิดชอบรายงานผลการ
ดำเนินให้ผู้บริหารสำนักฯ รับทราบเป็นรายเดือน รายไตรมาส และรายปี

ภาคผนวก

ภาคผนวกที่ 1

คำสั่ง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ฉบับปรับปรุงครั้งที่ ๑/๒๕๖๗
และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗



คำสั่ง สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ที่ ๒ / ๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ฉบับปรับปรุงครั้งที่ ๑/๒๕๖๗
และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

ด้วยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีแนวทางพัฒนานโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนา
ระยะที่ ๒ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ซึ่งเป็นแผนระยะยาว ๕ ปี และในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ได้สิ้นสุดลงในเดือน
กันยายน ๒๕๖๖ จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการทบทวนภารกิจใหม่ โดยทบทวนแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.๒๕๖๖ -
๒๕๗๐ และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ให้มีความสอดคล้อง เชื่อมโยง และเกิด
ผลสัมฤทธิ์บรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างความเข้มแข็ง
และตอบสนองเป้าหมาย ผลลัพธ์ตามยุทธศาสตร์ชาติ รวมถึงเป้าหมายของแผนพัฒนาฉบับต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบ
ต่อการกิจของมหาวิทยาลัย และนโยบายของสภามหาวิทยาลัย

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์
พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ฉบับปรับปรุงครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗
ดังรายชื่อต่อไปนี้

๑. รองศาสตราจารย์อำนวยการ	เรื่องวารี	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บงพล	นิลพฤกษ์	กรรมการ
๓. รองศาสตราจารย์บุญธิดา	เอื้อพิพัฒน์กุล	กรรมการ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริเชษฐ์	โพธิ์ทรัพย์	กรรมการ
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จตุรพิศ	เกราะแก้ว	กรรมการ
๖. นายวันชัย	แก้วดี	กรรมการ
๗. นายอาภรณ์	เวียงสงค์	กรรมการ
๘. นางสาวมัทธนา	ก้อนสันต์	กรรมการ
๙. นางสาวลิลา	ศรีแสงอ่อน	กรรมการ
๑๐. นางสาวเบญจสิริยา	ปานบุญเดช	กรรมการ
๑๑. นางสาวลักขณ์	แสงสว่าง	กรรมการ
๑๒. นางสาวแสงดาว	สินานันท์	กรรมการ
๑๓. นางศุภลักษณ์	สินมา	กรรมการ
๑๔. นายโกวิท	สดแสงจันทร์	กรรมการ
๑๕. นางสาวจิราภา	เขียวหวาน	กรรมการ
๑๖. นางสาววิริยา	สมบูรณ์ผล	กรรมการ
๑๗. นางสาวนภาพัณธ์	ศรีปราชญ์	กรรมการ
๑๘. นายณิชากุล	กิจชัยปกรณ์	กรรมการ
๑๙. นายธนพิทักษ์	ชวนชอบ	กรรมการ
๒๐. นายฤทธิชัย	บ่อศีล	กรรมการ
๒๑. นางสาวปาริชาติ	ศรียานนท์พินิจ	กรรมการ

๗๒. นายดำรงศักดิ์.....

-๒-

๒๒. นายดำรงศักดิ์	ศรัทธาคม	กรรมการ
๒๓. ดร.สุจิตรา	ยอดเสนาหา	กรรมการ
๒๔. นางสาววรรณวิสาข์	โพธิ์มณี	กรรมการ
๒๕. นางสาวจันทิมา	เจริญผล	กรรมการ
๒๖. นางสาวสารินี	จำจเจริญ	กรรมการ
๒๗. นางภาวิณี	เดชะพิษญ์อนันต์	กรรมการ
๒๘. รองศาสตราจารย์บุณพริกา	ทองดอนพุ่ม	กรรมการและเลขานุการ
๒๙. นางสาวลัดดา	วีระเบญจพล	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

โดยมีหน้าที่ ดังนี้

๑. วิเคราะห์ศักยภาพ/การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม/การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์
 ๒. กำหนดทิศทางของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนี้
 - ๒.๑ กำหนดตำแหน่ง (Positioning) ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
 - ๒.๒ พิจารณาความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการอุดมศึกษา แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชชมงคลธัญบุรี การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence: EdPEX)
 - ๒.๓ กำหนด/ทบทวน วิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน
 - ๒.๔ พิจารณาปัจจัยแห่งความสำเร็จ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และกำหนดแนวทาง/วิธีการในการมุ่งไปสู่ทิศทางที่กำหนด
 ๓. จัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
 ๔. จัดประชุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อพิจารณา (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี พร้อมทั้งกำหนดแผนงาน/โครงการ ผลผลิต ผลลัพธ์ ทรัพยากรที่จำเป็นต้องใช้เพื่อบรรลุตามเป้าหมาย และกำหนดผู้รับผิดชอบ
 ๕. จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ฉบับสมบูรณ์ เสนอต่อมหาวิทยาลัย และที่ประชุมของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีสู่การปฏิบัติ
 ๖. กำกับติดตาม ประเมินผล ทบทวนและตรวจสอบ และประเมินสถานการณ์ เพื่อปรับปรุงรายละเอียดยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ
- ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๗

สั่ง ณ วันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๗



(รองศาสตราจารย์อานวย เรืองวาริ)

ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ภาคผนวกที่ 2
 โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนปฏิบัติการและทบทวน
 ระหว่างวันที่ 1 – 3 เมษายน 2567
 ณ โรงแรมเทวัญดารา บีช วิลล่า อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์





รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1	รศ.ดร.อำนาจ เรืองวาริ	ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
2	รศ.ดร.บุณทริกา ทองดอนพุ่ม	รองผู้อำนวยการ
3	รศ.ดร.บุญธิดา เอื้อพิพัฒน์กุล	รองผู้อำนวยการ
4	ผศ. ปองพล นิลพฤษ	รองผู้อำนวยการ
5	ผศ.ดร.ศิริเชษฐ์ โพธิ์หิรัญ	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
6	ผศ.จตุรพิช เกราะแก้ว	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
7	นายนิสิต ภูครองตา	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
8	นางสาธิตา ศรีแสงอ่อน	หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ / หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป
9	นางสาวแสงดาว สีนานันท์	หัวหน้างานการเงินและบัญชี
10	นางศุภลักษณ์ สีนมา	หัวหน้างานพัสดุ
11	นายโกวิท สดแสงจันทร์	หัวหน้างานอาคารสถานที่
12	นางสาวลัดดา วีระเบญจพล	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
13	นางสาวจิตาภา สมมิตร	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
14	นางสาวสุภาพร สุนทรเพราะ	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
15	นายบัณฑิต ห่วงศรี	นักวิชาการศึกษา
16	นางสาวพรพิมล ลิขิตโต	นักวิชาการศึกษา
17	นางเยาวลักษณ์ แสงสว่าง	หัวหน้าฝ่ายวิทยบริการ
18	นางสาวนภาพันท์ ศรีปราชญ์	หัวหน้างานบริการทรัพยากรสารสนเทศ / งานบริการยืม-คืนทรัพยากรสารสนเทศ
19	นางสาวจิรภา เขียวหวาน	หัวหน้างานทรัพยากรสารสนเทศ
20	นางสาววิริยา สมบูรณ์ผล	หัวหน้างานทรัพยากรสารสนเทศดิจิทัลและขับเคลื่อนความคิดสร้างสรรค์
21	นางสาวมัทธนา ก้อนสันทัด	หัวหน้าฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ / หัวหน้างานบริการข้อมูลและสารสนเทศ
22	นายณิชากร กิจชัยปรกรณ์	หัวหน้างานโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล
23	นายวีระพงษ์ พุทธกาล	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
24	นายฤทธิชัย บ่อสีล	หัวหน้างานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล
25	นางสาวปาริชาติ ศรียานนท์พินิจ	หัวหน้างานบริการและบำรุงรักษาทรัพยากรสารสนเทศ
26	นายวันชัย แก้วดี	หัวหน้าฝ่ายบริการและผลิตนวัตกรรมสื่อดิจิทัล
27	นายดำรงศักดิ์ ศรีธราคม	หัวหน้างานบริการและผลิตนวัตกรรมสื่อดิจิทัล
28	ดร.สุจิตรา ยอดเสนาหา	หัวหน้างานบริการและส่งเสริมระบบนิเวศการเรียนรู้

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
29	นายณัฐชญาณันท์ ทองเนียม	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
30	นายกิตติศักดิ์ งดสันเทียะ	นักวิชาการโสตทัศนศึกษา
31	นางสาวเบญสิริยา ปานบุญเดช	หัวหน้าฝ่ายบริการวิชาการและข้อมูล
32	นางสาววรรณวิสาข์ โพธิ์มณี	หัวหน้างานพัฒนาเว็บไซต์และเผยแพร่ข้อมูล
33	นางสาวจันทิมา เจริญผล	หัวหน้างานบริการวิชาการและฝึกอบรม
34	นางสาวสาริณี จ่างเจริญ	หัวหน้างานกิจการพิเศษ
35	นายอาทิตย์ แก้วแทน	นักวิชาการศึกษา
36	นางสาวสาวิตรี ท่วมลี	นักวิชาการศึกษา
37	นางสาวญาณิภา จันทร์บำรุง	นักวิชาการศึกษา
38	นายอาภรณ์ เวียงสงค์	หัวหน้าฝ่ายกายภาพและการจัดการเรียนรู้ดิจิทัล
39	นางสุภาวดี เรียงขันธุ์	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
40	นายเอกชัย แซ่คู	นักวิชาการศึกษา
41	นายกฤตณัฐ ลายทิม	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป