

Website

งานเผยแพร่และพัฒนาข้อมูลเว็บไซต์



RMUTT
www.rmutt.ac.th ราชภัฏมหาสารคาม

PRESENT

อังคาร ที่ 6 มีนาคม 2561



1

รายงานผลการดำเนินงาน

2

งานที่อยู่ระหว่างดำเนินการ

3

ปัญหาและข้อเสนอแนะ

รายงานผลการดำเนินงาน

การจัดทำเว็บไซต์



RMUTT
www.rmutt.ac.th ราชภัฏธนบุรี

- เว็บไซต์วิศวกรรมศาสตร์
(www.engineer.rmutt.ac.th)
- เครือข่ายการศึกษาทั่วไปแห่งประเทศไทย
www.thaige2018.rmutt.ac.th

เว็บไซต์วิศวกรรมศาสตร์

www.engineer.rmutt.ac.th



คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



หน้าแรก คณะวิศวกรรมศาสตร์ ภาควิชา หน่วยงานบริการ ประกันคุณภาพ เกี่ยวกับการศึกษา วารสารวิศวกรรมศาสตร์ ติดต่อ



ENERGY NETWORK OF THAILAND 14th
14th Conference on Energy Network of Thailand
การประชุมวิชาการเครือข่ายพลังงานแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 14

Modern Energy for Smart City
พลังงานยุคใหม่สู่การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ
13 - 15 มิถุนายน 2561 ณ โนโวเทล ระยอง

สาขาความการนำเสนอผลงานวิจัย

- พลังงานทดแทน (Renewable energy)
- การอนุรักษ์และการจัดการพลังงาน (Energy conservation and management system)
- นโยบายด้านพลังงาน (Energy policy)
- นวัตกรรมด้านพลังงาน (Energy Innovation)
- เทคโนโลยีด้านการสะสมพลังงาน (Energy Storage Technology)
- ระบบพลังงานอัจฉริยะเพื่อ... (Smart Energy for ...)
 - ชุมชน (Community)
 - ยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle)
 - เมืองใหญ่ (City)

กำหนดการส่งบทความวิชาการ

ส่งบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์	17 เม.ย. 61
วันตอบรับบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์	30 เม.ย. 61
วันส่งบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (ฉบับแก้ไข)	12 พ.ค. 61
วันชำระเงินค่าลงทะเบียน	12 พ.ค. 61



ติดต่อสอบถามได้ที่
ศูนย์วิจัยและบริการด้านพลังงาน
คณะวิศวกรรมศาสตร์ มทร.ธัญบุรี
02-5493497
enett14.2018@gmail.com
<http://www.e-nett.org>

เมนูด่วน

- ข่าวประชาสัมพันธ์
- ข่าวแจ้งประกาศ
- รับสมัครงาน
- ประกวดราคา สอบราคา
- ปฏิทินการศึกษา
- ทุนการศึกษา
- ดาวน์โหลดเอกสาร
- วารสารคณะวิศวกรรมศาสตร์



Thai GE Network

เครือข่ายการศึกษาทั่วไปแห่งประเทศไทย

หน้าหลัก

หลักการและเหตุผล

กำหนดการ

Paper Submission (Online)

ที่พักและการเดินทาง

ติดต่อสอบถาม



กำหนดการจัดงาน



RAMA GARDENS
HOTEL BANGKOK

Resort in the city

แบบฟอร์มการสำรองห้องพัก

โรงแรมรามาการ์เด้นส์ กรุงเทพฯ ฯ

ระหว่างวันที่ 9 - 10 กรกฎาคม 2561

ข่าวประชาสัมพันธ์

CATEGORIES

ข่าวประชาสัมพันธ์

LATEST POSTS

หลักการและเหตุผลของ
การจัดประชุมวิชาการ
ระดับชาติ ด้านการศึกษา
ทั่วไป ครั้งที่ 3

🕒 กุมภาพันธ์ 19,
2018

กำหนดการจัดประชุม
วิชาการระดับชาติด้าน
การศึกษาทั่วไป ครั้งที่ 3

🕒 กุมภาพันธ์ 12,
2018



เครือข่ายการศึกษาทั่วไปแห่งประเทศไทย
www.thaige2018.rmutt.ac.th

งานที่ดำเนินการแล้ว

เครือข่ายการศึกษาทั่วไปแห่งประเทศไทย

www.thaige2018.rmutt.ac.th

Manu :



RMUTT
www.rmutt.ac.th ราชภัฏธนบุรี

Top Manu : www.thaige2018.rmutt.ac.th

หน้าหลัก หลักการและเหตุผล กำหนดการ Paper Submission (Online) ที่พักและการเดินทาง ติดต่อสอบถาม

1

หน้าหลัก

2

หลักการและเหตุผล

3

กำหนดการ

4

Paper Submission (Online)

5

ที่พักและการเดินทาง

6

ติดต่อสอบถาม

Sub Manu

Paper Submission (Online)



กำหนดการส่งผลงาน

ที่พักและการเดินทาง



ข้อมูลที่พัก



การเดินทาง

ตัวอย่างการนำเสนอข้อมูล

www.thaige2018.rmutt.ac.th

Banner Slide : www.thaige2018.rmutt.ac.th



Thai GE network
เครือข่ายการศึกษาทั่วไปแห่งประเทศไทย

หลักการและเหตุผลของกำหนดการจัดประชุมวิชาการ
ระดับประเทศ ด้านการศึกษาทั่วไป ครั้งที่ 3

หัวข้อ "การจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไปเพื่อตอบโจทย์ ประเทศไทย 4.0"
วันจันทร์ที่ 9 และวันอังคารที่ 10 กรกฎาคม พ.ศ. 2561
ณ โรงแรมรามารการ์เด็นส์ กรุงเทพมหานคร



RAMA GARDENS
HOTEL BANGKOK
Resort in the city

แบบฟอร์มการสำรองห้องพัก
โรงแรมรามารการ์เด็นส์ กรุงเทพฯ ฯ

ระหว่างวันที่ 9 - 10 กรกฎาคม 2561



Thai GE network
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

กำหนดการจัดประชุมวิชาการระดับชาติ
ด้านการศึกษาทั่วไป ครั้งที่ 3

หัวข้อ "การจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไปเพื่อตอบโจทย์ ประเทศไทย 4.0"
วันจันทร์ที่ 9 และวันอังคารที่ 10 กรกฎาคม พ.ศ. 2561
ณ โรงแรมรามารการ์เด็นส์ กรุงเทพมหานคร



CALL FOR PAPER
9-10 กรกฎาคม 2561

การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการศึกษาทั่วไป ครั้งที่ 3

หัวข้อ "การจัดการเรียนการสอน รายวิชาทั่วไป เพื่อตอบโจทย์ประเทศไทย 4.0"
ณ โรงแรมรามารการ์เด็นส์ กรุงเทพมหานคร



NEWS : www.thaige2018.rmUTT.ac.th

หลักการและเหตุผลของการจัดประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการศึกษา ทั่วไป ครั้งที่ 3

การจัดประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการศึกษาทั่วไป ครั้งที่ 3

หัวข้อ “การจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไปเพื่อตอบโจทย์ประเทศไทย 4.0”

1. หลักการและเหตุผล

คณะกรรมการบริหารเครือข่ายการศึกษาทั่วไปแห่งประเทศไทย ประกอบด้วย เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เป็นที่ปรึกษา ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านการศึกษาทั่วไป ผู้แทนจากมหาวิทยาลัยแม่ข่าย 9 ภูมิภาค ผู้แทนสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา โดยในปัจจุบันมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ทำหน้าที่เป็นประธานสถาบันเครือข่ายการศึกษาทั่วไปแห่งประเทศไทย วาระ: 2 ปี ตั้งแต่วันที่ 16 ตุลาคม 2559 ถึงวันที่ 15 ตุลาคม 2561 โดยมีวัตถุประสงค์ในการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับ ปรัชญา แนวคิดและความหมายการศึกษาทั่วไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 (Thai Qualifications Framework for Higher Education, TQF : HEEd) และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.2558 รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการศึกษาทั่วไประหว่างสถาบันอุดมศึกษา การส่งเสริมสนับสนุนและการพัฒนาการบริหารจัดการหลักสูตร การเรียนการสอน การวิจัยและนวัตกรรมด้านการศึกษาทั่วไป

จากการประชุมคณะกรรมการบริหารเครือข่ายการศึกษาทั่วไปแห่งประเทศไทย ได้จัดทำนโยบายแผนงานสองปี (พ.ศ.2560-2561) เพื่อพัฒนา 4 ด้าน ดังนี้

1. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนและการบริหารจัดการหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
2. การสนับสนุนเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการศึกษาทั่วไประหว่างสถาบันอุดมศึกษา
3. การพัฒนาระบบการวัดและประเมินผลการเรียนรู้
4. การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning Education)

กำหนดการจัดประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการศึกษาทั่วไป ครั้งที่ 3

หัวข้อ “การจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไปเพื่อตอบโจทย์ประเทศไทย 4.0”

วันจันทร์ที่ 9 และวันอังคารที่ 10 กรกฎาคม พ.ศ. 2561

ณ โรงแรมรามารัตนเด่นส์ กรุงเทพมหานคร

วันจันทร์ที่ 9 กรกฎาคม พ.ศ. 2561

08.00 – 9.00 น. ลงทะเบียนรับเอกสาร

09.00 – 9.30 น. พิธีเปิดกล่าวต้อนรับและกล่าวรายงาน

โดย รศ. ดร.ประเสริฐ ปิ่นปฐมรัฐ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประธานกล่าวเปิดงาน

09.30 – 10.30 น. การปาฐกถาพิเศษ หัวข้อ “การจัดการเรียนการสอนเพื่อมุ่งสู่ ประเทศไทย 4.0”

10.30 – 10.45 น. พักรับประทานอาหารว่าง

10.45 – 11.30 น. การรายงานความสำเร็จในการขับเคลื่อนการศึกษาทั่วไปของคณะกรรมการเครือข่ายฯ ทั้ง 3 ภูมิภาค โดยผู้แทนเครือข่ายของแต่ละภูมิภาค

11.30 – 12.00 น. การเลือกตั้งประธานสถาบันเครือข่ายการศึกษาทั่วไปแห่งประเทศไทย

12.00 – 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน

13.00 – 15.00 น. การนำเสนอผลงานวิชาการด้านการศึกษาทั่วไปแบบปากเปล่า (Oral Presentation) โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิทำหน้าที่ให้ข้อเสนอแนะ

งานที่อยู่ระหว่างดำเนินการ

www.thaige2018.rmutt.ac.th

งานที่อยู่ระหว่างดำเนินการ



- เมนูการลงทะเบียน
 - อัตราค่าลงทะเบียน
 - วิธีชำระค่าลงทะเบียน
- ในส่วนของเมนูย่อย การส่งผลงาน
 - วิธีการเขียนบทความ
 - รูปแบบการเขียนบทความ (Template)
 - วิธีการส่งผลงาน
- เมื่อดาว์โหลด
 - แบบฟอร์มลงทะเบียน
 - แบบฟอร์มชำระเงิน

การทำ SEO

www.rmutt.ac.th

TOR ที่จ้างบริษัท



RMUTT
www.rmUTT.ac.th ราชภัฏมหาสารคาม

- วิเคราะห์และวางแผนการตลาด เพื่อเพิ่มจำนวน Backlink อย่างเป็นธรรมชาติ จำนวน 1 งาน
- ให้คำแนะนำในการปรับปรุงคุณภาพของเว็บไซต์ นำเสนอ อย่างน้อย 2 ครั้ง
- จัดซื้อ Backlink จากต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า **1,000** Backlink
- จัดทำ Backlink ด้วย Submission ไม่ต่ำกว่า 25 เว็บไซต์ในการลงทะเบียน
- จัดทำ Backlink ด้วย Google AdWords for Search ไม่ต่ำกว่า **40,000** คลิก
- จัดทำ Backlink ด้วย Google AdWords for Display โดยมีคนเห็นโฆษณาไม่ต่ำกว่า **120,000** ครั้งในการแสดงผล
- จัดทำ Backlink ด้วย Facebook Ads ไม่ต่ำกว่า **5,000** คลิก
- จัดซื้อ Program ที่ใช้การวิเคราะห์ Backlink เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของอันดับ Webomatics
- จัดทำ ปัจจัยอื่นๆ ที่มีผลกับการขึ้นอันดับใน google และ Webomatics อย่างน้อย 2 งาน
- สรุปผลการดำเนินงาน

ส่วนที่ฝ่ายมีความรู้พอจะดำเนินงานได้



RMUTT
www.rmUTT.ac.th ราชภัฏนครบุรี

ต้องสั่งซื้อผ่านบัตรเครดิต

- จัดทำ Backlink ด้วย Google AdWords for Search ไม่ต่ำกว่า 40,000 คลิก
- จัดทำ Backlink ด้วย Google AdWords for Display โดยมีคนเห็นโฆษณาไม่ต่ำกว่า 120,000 ครั้งในการแสดงผล
- จัดทำ Backlink ด้วย Facebook Ads ไม่ต่ำกว่า 5,000 คลิก
- จัดซื้อ Program ที่ใช้การวิเคราะห์ Backlink เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของอันดับ Webomatics

เล่มรายงานรายงานผลการจัดอันดับเว็บไซต์มหาวิทยาลัยโลกและ ผลสรุปการดำเนินงาน

- จัดทำ ปัจจัยอื่นๆ ที่มีผลกับการขึ้นอันดับใน Google และ Webomatics อย่างน้อย 2 งาน
(มีความรู้เป็นบางส่วน เช่น ฝังโค้ดลงในเว็บเพื่อให้ Robot ของ Google เก็บข้อมูลภายในเว็บไซต์)
- สรุปผลการดำเนินงาน (สรุปงานตามไตรมาส 1)

Google AdWords

คือการนำเว็บไซต์ลงโฆษณา ให้ Google
ค้นหาเว็บอยู่ในอันดับต้นๆ ของการค้นหา

Google AdWords for Search



RMUTT
www.rmutt.ac.th ราชภัฏธนบุรี

ที่บริษัททำให้ไม่ต่ำกว่า **40,000 คลิก**

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี - RMUTT

<https://www.rmutt.ac.th/> ▼ Translate this page

Rajamangala University of Technology Thanyaburi มหาวิทยาลัยสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพชั้นนำด้าน
วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมในระดับประเทศและก้าวสู่สากล.



Rmutt tcas'61 มหาวิทยาลัย ...

RMUTT TCAS' 61. มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ...

ติดต่อเรา

ข้อมูลการติดต่อ แผนที่ของมหาวิทยาลัย
39 หมู่ 1 ...

รับสมัครเข้าศึกษาต่อ ระดับปริญญา ...

รับสมัครเข้าศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรี รับ
วุฒิปวช.และ ปวส ...

รับสมัครนักศึกษา

ปฏิทินการรับสมัครสอบคัดเลือกบุคคลเข้า
ศึกษาระดับปริญญาตรี ...

ระดับปริญญาตรี

กำหนดการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อระดับ
ปริญญาตรี รับวุฒิ ปวช.และปวส ...

คณะ/หน่วยงาน

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี
สารสนเทศ (สวส.) Office of Academic
...

อัตราค่าโฆษณา



RMUTT
www.rmUTT.ac.th ราชภัฏนครปฐม

Google AdWords

เป็นลูกค้า Google AdWords อยู่แล้วใช่ไหม ลงชื่อเข้าใช้

ภาพรวม ประโยชน์ วิธีการทำงาน ค่าใช้จ่าย เรื่องราวจากผู้ใช้งานจริง เริ่มต้นใช้งาน

จ่ายเฉพาะเมื่อเห็น ผลลัพธ์



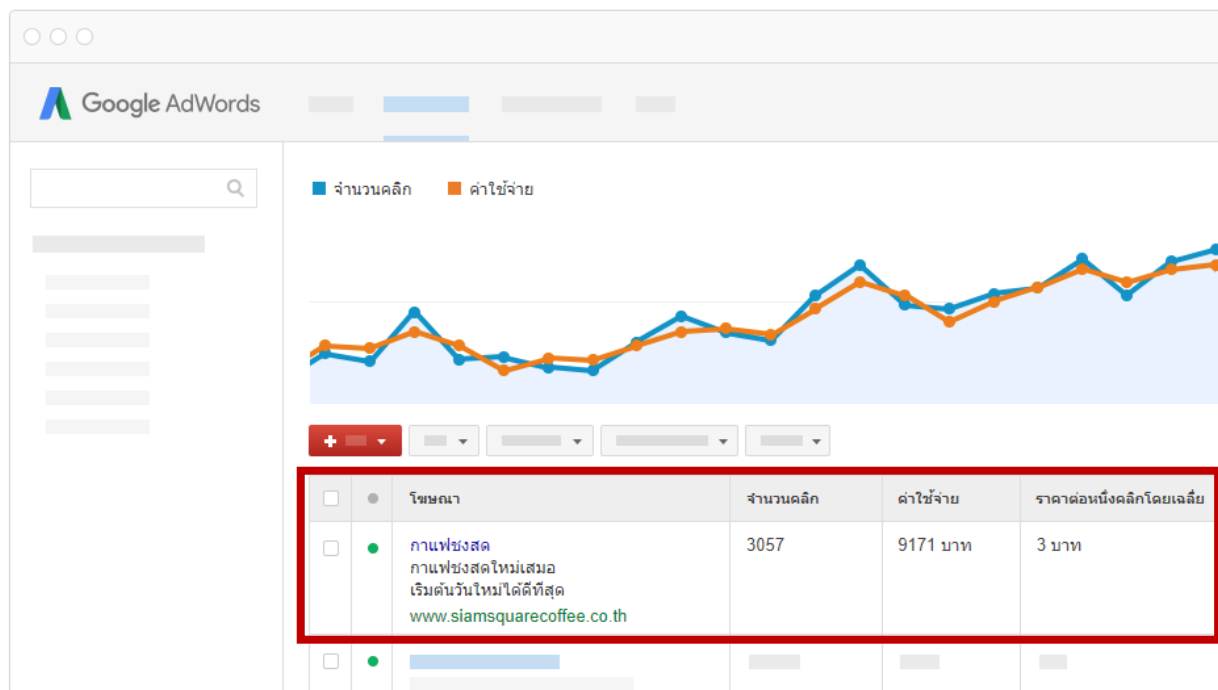
ไม่มีค่าบริการหากไม่มีการเข้าชม

การลงชื่อสมัครใช้ Google AdWords นั้นไม่เสียค่าใช้จ่าย คุณจะจ่ายเมื่อมีผู้คลิกโฆษณาเพื่อเข้าชมเว็บไซต์ของคุณ หรือเมื่อมีผู้โทรหาคุณเท่านั้น หรือพูดอีกอย่างก็คือ คุณจะจ่ายเมื่อการโฆษณาของคุณได้ผลนั่นเอง



เริ่มต้นด้วยงบประมาณเท่าใดก็ได้

การลงทุนมากหรือน้อยนั้นขึ้นอยู่กับคุณ เพียงเริ่มต้นด้วยงบประมาณรายวันที่คุณยินดีจ่าย แล้วค่อยปรับเปลี่ยนหลังจากที่คุณเห็นผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น ธุรกิจจำนวนมากเริ่มต้นได้ดีด้วยงบประมาณอย่างน้อย 150 บาท ต่อวัน



งบประมาณต่อวันสามารถตั้งค่าเงินได้



RMUTT
www.rmUTT.ac.th ราชภัฏธนบุรี

งบประมาณ
ของคุณ B100.00 ต่อวัน

งบประมาณ 100.00 ต่อ วัน

2. เลือกผู้ชมเป้าหมาย

ตำแหน่งที่ตั้ง ประเทศไทย

เครือข่าย เครือข่ายการค้นหา เครือข่ายดิสเพลย์

คำหลัก

ทำงาน สมัครงาน อาชีพ เสริม ทำงาน ทำ ที่ บ้าน งาน ออนไลน์ ราย ได้ เสริม
งาน ทำ ที่ บ้าน หา ราย ได้ เสริม ทำ งาน ผ่าน เน็ต งานออนไลน์ รายได้เสริม

3. กำหนดราคาเสนอของคุณ

ราคาเสนอ

ราคาสูงสุดที่คุณยินดีจ่ายสำหรับการคลิกโฆษณาของคุณ

☒ AdWords จะกำหนดราคาเสนอโดยอัตโนมัติเพื่อให้คุณได้รับคลิกมากที่สุดภายในงบประมาณของคุณ

เราแนะนำให้ผู้ใช้การตั้งราคาเสนอโดยอัตโนมัติของ AdWords เพื่อเป็นการเริ่มต้น

☐ ฉันจะกำหนดราคาเสนอของฉันด้วยตนเอง

บันทึก

ยกเลิก

รอผลการอนุมัติ

1-3 วัน ในการ

ตรวจสอบเนื้อหา

เว็บไซต์ก่อนอนุมัติ

การเข้าถึงที่เป็นไปได้ต่อวัน
เครือข่ายการค้นหาเท่านั้น

14+ จำนวนคลิก

434+ การแสดงผล

ตัวอย่างการจัดเก็บโฆษณา



แคมเปญทั้งหมด

7 วันล่าสุด: 21 พ.ค. 2017 - 27 พ.ค. 2017

แคมเปญ กลุ่มโฆษณา การตั้งค่า โฆษณา เพิ่มส่วนขยาย ตัวกรอง มีดีวีเอมูเด เครือข่ายดีสเพลย์

รวม - โฆษณาทั้งหมดยกเว้นที่ถูกลบ กลุ่ม ตัวกรอง คอลลิคชัน

จำนวนคลิก เทียบกับ ไม่มี รายวัน



+ โฆษณา แก้ไข อัปเดตใหม่ การทำงานอื่นๆ ป้ายกำกับ

☐	☒	โฆษณา	แคมเปญ	กลุ่มโฆษณา	สถานะ	ป้ายกำกับ	% ที่แสดงผล	ประเภทแคมเปญ	ประเภทย่อยแคมเปญ	จำนวนคลิก	จำนวนการแสดงผล	CTR	CPC เฉลี่ย	ค่าใช้จ่าย	อันดับเฉลี่ย
☐	☒	งานออนไลน์ ถูกกฎหมายปี 2017 มีระบบออนไลน์รองรับเต็มรูปแบบ nattawut.elite-ssc.com ทำธุรกิจออนไลน์ งานออนไลน์ หาเงินผ่านเน็ตกับทีมงานมืออาชีพที่มีประสบการณ์กว่า5ปี	ธุรกิจออนไลน์	กลุ่มโฆษณา #2	อนุมัติ	--	0.00%	เครือข่ายการค้นหาที่เลือกใช้ ดีสเพลย์	ทีเจอร์ทั้งหมด	0	0	0.00%	THB0.00	THB0.00	0.0
☐	☒	งานออนไลน์ ถูกกฎหมายปี 2017 มีระบบออนไลน์รองรับเต็มรูปแบบ nattawut.elite-ssc.com ทำธุรกิจออนไลน์ งานออนไลน์ หาเงินผ่านเน็ตกับทีมงานมืออาชีพที่มีประสบการณ์กว่า5ปี	ธุรกิจออนไลน์	กลุ่มโฆษณา #1	อนุมัติ	--	100.00%	เครือข่ายการค้นหาที่เลือกใช้ ดีสเพลย์	ทีเจอร์ทั้งหมด	105	4,595	2.29%	THB4.42	THB464.22	2.5
		รวม - ทั้งหมดแต่ไม่รวมโฆษณาที่ถูกลบ								105	4,595	2.29%	THB4.42	THB464.22	2.5
		ทั้งหมด - การค้นหา								105	4,595	2.29%	THB4.42	THB464.22	2.5

จำนวนแถวที่แสดง 50 1 - 2 ของ 2

สามารถดยอดค่าใช้จ่ายในปัจจุบันได้



RMUTT
www.rmUTT.ac.th ราชภัฏธนบุรี

ยอดคงเหลือของคุณ

การชำระเงินอัตโนมัติครั้งต่อไปของคุณจะเกิดขึ้นภายใน 30 วันหรือเมื่อคุณมีค่าใช้จ่ายถึงเกณฑ์การชำระเงิน แล้วแต่กรณีใดจะเกิดก่อน

THB695.55

รายได้ของคุณมีจำนวนถึงเกณฑ์การชำระเงิน 34% แล้ว

เกณฑ์การชำระเงิน: THB2,000.00

 การชำระเงินอัตโนมัติ

ชำระเงิน

ธุรกรรม

1-28 พ.ค. 2560

THB695.55

ดูธุรกรรม

วิธีชำระเงิน

VISA

Visa **** 2378

วันหมดอายุ 01/19

จัดการวิธีการชำระเงิน

การตั้งค่า

AdWords 466-526-8872

Nattawut Puphet

จัดการการตั้งค่า



ขนาดในการสร้าง Banner โฆษณามีจำนวน 5 ขนาด ดังนี้

- ขนาด 1200 x 444 pixel
- ขนาด 300x250 pixel
- ขนาด 468 x 60 pixel
- ขนาด 728 x 90 pixel
- ขนาด 250x250 pixel

ที่บริษัททำให้มีคนเห็นโฆษณาไม่ต่ำกว่า **120,000 ครั้ง**ในการแสดงผล

Facebook advertisements

1 Facebook ad

IMAGE SIZE
1200x628px

Text Limit:
20% on Image

Facebook Post image

RIGHT COLUMN

SPONSORED

See All

2 Thumbnail
254x133px

Facebook

Title: 25 Characters
Website

Right Column

ราคาการซื้อโฆษณา

Facebook Post image



RMUTT
www.rmUTT.ac.th ราชภัฏธนบุรี

โปรโมทโพสต์

ทำเลที่ตั้ง - ทำเลอยู่อาศัยใน ไทย: Pathum Thani
อายุ: 18 - 65+

- ☐ คนที่ดูใจเพจของคุณ
- ☐ คนที่ดูใจเพจของคุณและเพื่อนของพวกเขา

สร้างกลุ่มเป้าหมายใหม่

งบประมาณและระยะเวลา

งบประมาณรวม ⓘ

100.00 THB

จำนวนคนที่เข้าถึงโดยประมาณ ⓘ

1,100 - 3,800 คน ต่อวัน

จาก 330,000

ปรับกลุ่มเป้าหมายของคุณหรือเพิ่มงบประมาณเพื่อเข้าถึงผู้คนที่คุณสนใจมากขึ้น

ระยะเวลา ⓘ

1 วัน

7 วัน

14 วัน

แสดงโฆษณาจนถึง

3/3/2018

ปิดข่าวบนเดสก์ท็อป

ปิดข่าวบนมือถือ

ได้รับการสนับสนุน ·



Khaosod - ข่าวสด

👍 ถูกใจเพจ

ด่วน! มทร.ธัญบุรี กำลังเปิดรับตรง วุฒิ ปวช. และ ปวส. ปีการศึกษา 2561 จำนวนทั้งหมด 1,644 คน ตั้งแต่วันที่ 28 ก.พ. 2561 ผู้สนใจสามารถสมัครผ่านระบบออนไลน์ และดูรา...
ดูเพิ่มเติม

ตารางราคาการซื้อโฆษณา

Facebook Post image



RMUTT
www.rmUTT.ac.th ราชภัฏนครบุรี

ลำดับ	งบประมาณ	จำนวนคนเข้าถึง				
		ต่อวัน (คน)	7 วัน		14 วัน	
			(คน:วัน)	(คน:สัปดาห์)	(คน:วัน)	(คน:สัปดาห์)
1	100.00	1,200 - 4,500	130 - 570	910- 3,990	66 - 280	924-3,920
2	200.00	2,500 - 9,300	260 - 1,100	1,820-7,700	130 - 570	1,820-7,980
3	300.00	3,400 - 15,000	400 - 1,700	2,800-11,900	200 - 850	2,800-11,900
4	400.00	4,300 - 21,000	530 - 2,300	3,710-16,100	260 - 1,100	3,640-15,400
5	500.00	5,600 - 25,000	740 - 3,000	5,180-21,000	330 - 1,400	4,620-19,600
6	600.00	6,800 - 30,000	960 - 3,700	6,720-25,900	400 - 1,700	5,600-23,800
7	700.00	8,100 - 34,000	1,200 - 4,500	8,400-31,500	460 - 2,000	6,440-28,000
8	800.00	9,500 - 37,000	1,400 - 5,200	9,800-36,400	530 - 2,300	7,420-32,200
9	900.00	9,800 - 45,000	1,600 - 5,900	11,200-41,300	630 - 2,600	8,820-36,400
10	1,000.00	11,000 - 50,000	1,700 - 6,600	11,900-46,200	740 - 3,000	10,360-42,000

ราคาไม่ต่อการเข้าถึงในแต่ละช่วงจะไม่คงที่เสมอไป

ตารางราคาการซื้อโฆษณา

Facebook Right Column



RMUTT
www.rmUTT.ac.th ราชภัฏนครปฐม

งบประมาณและกำหนดเวลา

กำหนดว่าคุณต้องการใช้งบเท่าไร และต้องการให้โฆษณาของคุณปรากฏเมื่อใด

งบประมาณ ⓘ

งบประมาณต่อวัน ⇅

B100.00

B100.00 THB

จำนวนเงินที่ใช้จ่ายจริงต่อวันอาจแตกต่างไปจากนี้ ⓘ

กำหนดเวลา ⓘ

☒ ใช้งานชุดโฆษณาของฉันอย่างต่อเนื่องโดยเริ่มตั้งแต่วันที่

☐ กำหนดวันที่เริ่มต้นและสิ้นสุด

คุณจะใช้จ่ายไม่เกิน **B700.00** ต่อสัปดาห์

แสดงตัวเลือกขั้นสูง ▼

ย้อนกลับ

ดำเนินการต่อ

ผลลัพธ์ต่อวันโดยประมาณ

การเข้าถึง

1,400 - 8,600 ⓘ

จำนวนการคลิกลิงก์

73 - 460 ⓘ

ความแม่นยำของการประมาณจะยึดตามปัจจัย เช่น ข้อมูลของแคมเปญในอดีต งบประมาณที่คุณระบุ และข้อมูลการตลาด จะมีการแสดงจำนวนตัวเลขเพื่อให้คุณเห็นภาพของประสิทธิภาพงบประมาณของคุณ ทั้งนี้เป็นเพียงการประมาณเท่านั้นและไม่รับรองผลลัพธ์

การประมาณเหล่านี้มีประโยชน์หรือไม่

ตารางราคาการซื้อโฆษณา

Facebook Right Column



RMTT
www.rmutt.ac.th ราชภัฏนครราชสีมา

ลำดับที่	งบประมาณ	1 วัน	
		จำนวนคนเข้าถึง	จำนวนการคลิกลิงก์
1	100 บาท	1,400 - 8,500	72 - 450
2	200 บาท	2,200 - 14,000	100 - 650
3	300 บาท	3,400 - 21,000	140 - 850
4	400 บาท	4,800 - 30,000	160 - 1,000
5	500 บาท	6,500 - 39,000	190 - 1,200
6	600 บาท	8,900 - 44,000	220 - 1,400
7	700 บาท	11,000 - 49,000	240 - 1,500
8	800 บาท	14,000 - 55,000	270 - 1,700
9	900 บาท	16,000 - 62,000	300 - 1,900
10	1,000 บาท	18,000 - 69,000	330 - 2,100

ไม่สามารถดำเนินการได้



- วิเคราะห์และวางแผนการตลาด เพื่อเพิ่มจำนวน Backlink อย่างเป็นธรรมชาติ จำนวน 1 งาน
(ไม่มีเครือข่ายและฐานข้อมูลในการจัดทำ)
- ให้คำแนะนำในการปรับปรุงคุณภาพของเว็บไซต์ นำเสนอ อย่างน้อย 2 ครั้ง
(เครื่องมือในการตรวจสอบคุณภาพเว็บไซต์มีหลากหลาย ทางฝ่ายไม่มีความรู้ที่เพียงพอ)
- จัดซื้อ Backlink จากต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 1,000 Backlink
(ไม่มีเครือข่ายและฐานข้อมูลในการจัดทำ)
- จัดทำ Backlink ด้วย Submission ไม่ต่ำกว่า 25 เว็บไซต์ในการลงทะเบียน

การเปรียบเทียบกับราชมณฑลทั้ง 9 แห่ง
จาก www.majestic.com

ปัญหาการใช้งาน

www.majestic.com



RMUTT
www.rmutt.ac.th ราชภัฏนครปฐม

จำกัดการเข้าใช้ ได้เพียง 1 ครั้งดูได้ 1 หน้าเท่านั้น

Site Explorer (play video) or compare

Use Fresh Index Use Historic Index

Summary Upgrade Ref Domains Anchor Text Backlinks New Lost Map Pages Topics

Quickly! Register for a FREE account now to continue.

Thanks for taking interest. In order to maintain service level for our paid subscribers, we limit access to users who are not logged in.

[Register](#) or [Login](#) for free to continue using our tools.

Name

Email address

Password

Repeat password

☐

ฉันไม่ใช้โปรแกรมอัตโนมัติ



ข้อมูลส่วนบุคคล - ข้อกำหนด

New with Majestic?
Sign up now for FREE

Sign up

Already have an account?

Email Address

Password

Login

☐ Remember me

Would you like a free Majestic walkthrough?

☒ Please contact me to arrange a one-to-one demo.

Please note that by creating an account you agree to our [Terms and Conditions](#).

ตารางราคาค่าบริการ



RMUTT

www.rmutt.ac.th

ราชภัฏธนบุรี

Save when you choose an annual plan

I want to pay every **1 month** in **United States Dollars (\$)**

All prices exclude VAT. Lite and Pro plans have a 7-day money-back guarantee for new customers.

Lowest Price

LITE MONTHLY

\$49^{.99}

Monthly
Pay every 1 month

Choose

1 User

Our Starter Plan, ideal for light users and domainers

1 million analysis units

LITE

- ✓ Fresh Index
- ✓ Site Explorer
- ✓ Trust Flow
- ✓ Topical Trust Flow
- ✓ Referring domains
- ✓ Referring IPs
- ✓ Referring Subnets
- ✓ Campaigns
- ✓ Bulk Backlink Checker
- ✓ Use OpenApps

Account Limits ▾

All Website Tools

PRO MONTHLY

\$99^{.99}

Monthly
Pay every 1 month

Choose

1 User

Our PRO plan, ideal for professionals

20 million analysis units

Everything in LITE, plus

- ✓ Historic Index
- ✓ Raw Data Exports
- ✓ Custom Reports
- ✓ Compare Sites
- ✓ Flow Metrics History
- ✓ Clique Hunter
- ✓ Backlink History
- ✓ Search Explorer
- ✓ Share Campaigns
- ✓ Email Alerts
- ✓ Network Neighbourhood
- ✓ Full Business Profile
- ✓ Keyword Checker
- ✓ Experimental
- ✓ Rank Tracker (via Google Search Console) **NEW!**

Account Limits ▾

Full API

API MONTHLY

\$399^{.99}

Monthly
Pay every 1 month

Choose

5 Users

Our API plan, for developers and data-hungry agencies

100 million analysis units

Everything in PRO, plus

- ✓ Full API

How many analysis units do you need each month?

- ☒ 100 million
- ☐ 300 million
- ☐ 1,000 million
- ☐ 3,000 million

- ✓ Custom Monthly Data
- ✓ Create OpenApps

Account Limits ▾

กรอบอัตรากำลังคน

อัตรากำลังคนเดิมที่ฝ่ายวิเคราะห์ไว้ 4.58 คน

หากต้องดำเนินงานในส่วนของ SEO เพิ่มเติม

ต้องการขอคนเพิ่ม 2 คน