



RMUTT

www.rmUTT.ac.th ราชภัฏนครปฐม

Website

งานเผยแพร่และพัฒนาข้อมูลเว็บไซต์

PRESENT

PROJECT PLANNING

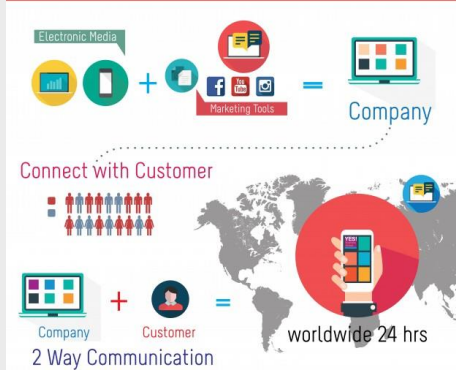


RMUTT
www.rmUTT.ac.th ราชภัฏธนบุรี

1

การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์
บนเว็บไซต์และการทำ
การตลาดออนไลน์
(Digital Marketing)

Why Digital Marketing



2

การพัฒนาศักยภาพ
ของบุคลากรด้านการ
สื่อประชาสัมพันธ์
เพื่อรองรับ



3

พัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูล
รายงานผล SEO ออนไลน์



1

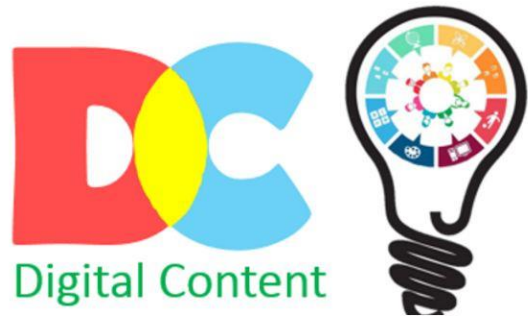
โครงการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ บนเว็บไซต์และการทำตลาดออนไลน์ (Digital Marketing)

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย 20 ปี ระยะที่ 1 พ.ศ.2561-2564

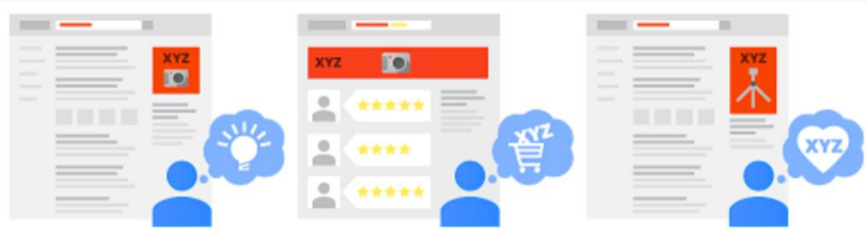
ประเด็นยุทธศาสตร์

- (๒) การพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัย 4.0 และมหาวิทยาลัยในกำกับความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนสู่ Innovation University ด้วย 4 Smart
- (๒) Smart Service เพิ่มคุณค่าการบริการด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์ม

การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์และการทำตลาดออนไลน์ (Digital Marketing)



Google Ads | Display Network



Google Remarketing



YouTube Ads



Why They Work

facebook
ADVERTISING

With Facebook Social Ads, you can create demand for your business by targeting your ads to the active Facebook users.



เพื่อเพิ่มศักยภาพความสามารถในการแข่งขัน ระดับประเทศ และระดับสากล



- เพื่อพัฒนาสื่อ Digital Content ที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค
- เพื่อพัฒนาสื่อ Digital Content ให้ มทร.ธัญบุรี สามารถแข่งขันในระดับประเทศ และในระดับสากลได้
- มีการเผยแพร่ข้อมูลเว็บไซต์ภาษาอังกฤษอย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาเว็บไซต์ภาษาจีนใหม่
- เพื่อเพิ่มยอดการเข้าถึงข้อมูลมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ของผู้บริโภค
- ระดับความสำเร็จของการได้รับการจัดอันดับ ของมหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยการประเมินของ Webometric/Google Scholar/Unirank

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์



วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ในเชิง Outcome)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
เพื่อพัฒนาสื่อ Digital Content ที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค	- เว็บไซต์รองรับการทำงานในรูปแบบ Responsibility - ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์	เปอร์เซ็นต์	90%
ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลสื่อออนไลน์ของมหาวิทยาลัยได้ตลอด 24 ชั่วโมง	สามารถเข้าใช้งานได้	ช.ม.	24
มีการเผยแพร่ข้อมูลเว็บไซต์ภาษาอังกฤษอย่างต่อเนื่อง	เว็บไซต์มีข้อมูลไม่น้อยกว่า	ข่าว	60
พัฒนาเว็บไซต์ภาษาจีนใหม่	มีเว็บไซต์ภาษาจีน	website	1
เพื่อเพิ่มยอดการเข้าถึงข้อมูลของ มทร.ธัญบุรี ด้วยสื่อประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์และการทำการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing)	มีจำนวนการเข้าถึงข้อมูลบนสื่อ Digital	การคลิก ยอดวิว	5,000 250,000
ระดับความสำเร็จของการได้รับการจัดอันดับ ของมหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยการประเมินของWebometric/Google Scholar/Unirank	ได้รับการจัดอันดับ ของมหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ระดับ	5

งบประมาณ



RMUTT
www.rmUTT.ac.th ราชภัฏธนบุรี

รายการ	งบประมาณ
เพื่อพัฒนาสื่อ Digital Content ที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค	Font 26,750 (5) Theme 131,182 (1)
ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลสื่อออนไลน์ของมหาวิทยาลัยได้ตลอด 24 ชั่วโมง	
มีการเผยแพร่ข้อมูลเว็บไซต์ภาษาอังกฤษอย่างต่อเนื่อง	54,000
พัฒนาเว็บไซต์ภาษาจีนใหม่	60,000
เพื่อเพิ่มยอดการเข้าถึงข้อมูลของ มทร.ธัญบุรี ด้วยสื่อประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์และ การตลาดออนไลน์ (Digital Marketing)	150,000
ระดับความสำเร็จของการได้รับการจัดอันดับ ของมหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี โดยการประเมินของWebometric/Google Scholar/Unirank	
ยอดรวมประมาณ	421,932

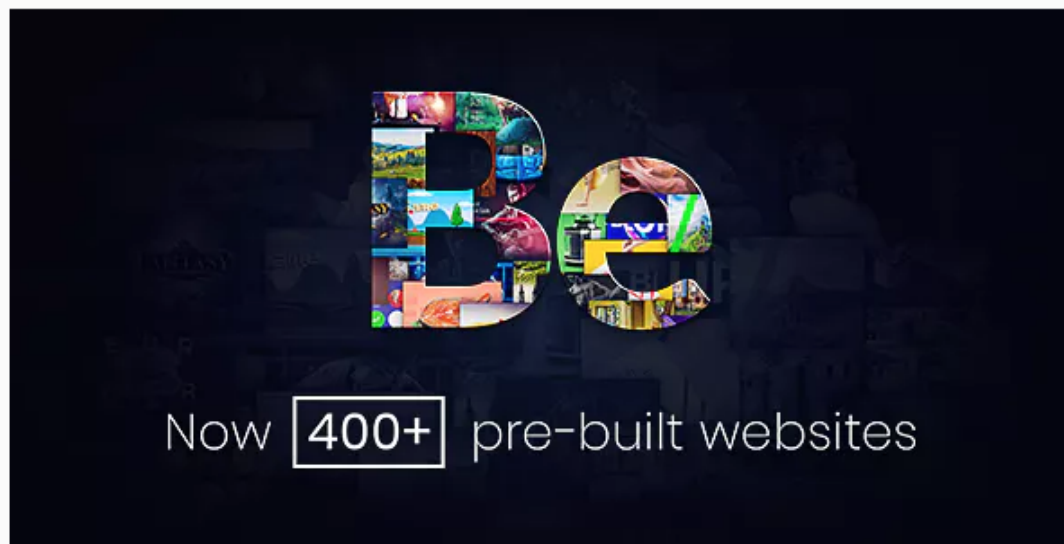
BeTheme - Responsive Multi-Purpose WordPress Theme

Item Details

Reviews

Comments

Support



Live Preview



Share



G+



Add to Favorites



Add to Collection

Extended License ▾

\$3831.25

- ✓ Quality checked by Envato
 - ✓ Future updates
 - ✓ Theme hosting offer
 - ✓ 6 months support from muggingroup
- What does support include?

- ☒ Extend support to 12 months
- Get it now and save up to \$1,175

\$881.25

Price is in US dollars. Price displayed excludes sales tax.



Add to Cart

Buy Now

ราคาฟ่อน



RMUTT
www.rmUTT.ac.th ราชภัฏธนบุรี

- DB X Vol. 1 ราคา 5,885 บาท ต่อชุด (5,500 + Vat7%) มีฟอนต์ 11 families, 44 styles [คลิกดาวน์โหลดใบสั่งซื้อ](#)
- DB X Vol. 2 ราคา 5,885 บาท ต่อชุด (5,500 + Vat7%) มีฟอนต์ 12 families, 62 styles [คลิกดาวน์โหลดใบสั่งซื้อ](#)
- DB X Vol. 3 ราคา 5,885 บาท ต่อชุด (5,500 + Vat7%) มีฟอนต์ 9 families, 40 styles [คลิกดาวน์โหลดใบสั่งซื้อ](#)
- DB X Vol. 4 ราคา 5,885 บาท ต่อชุด (5,500 + Vat7%) มีฟอนต์ 11 families, 41 styles [คลิกดาวน์โหลดใบสั่งซื้อ](#)
- DB X Vol. 5 ราคา 5,885 บาท ต่อชุด (5,500 + Vat7%) มีฟอนต์ 12 families, 48 styles [คลิกดาวน์โหลดใบสั่งซื้อ](#)
- DB X Vol. 6 ราคา 5,885 บาท ต่อชุด (5,500 + Vat7%) มีฟอนต์ 8 families, 33 styles [คลิกดาวน์โหลดใบสั่งซื้อ](#)
- DB X Vol. 7 ราคา 5,350 บาท ต่อชุด (5,000 + Vat7%) มีฟอนต์ 10 families, 42 styles [คลิกดาวน์โหลดใบสั่งซื้อ](#)
- DB X Vol. 8 ราคา 5,350 บาท ต่อชุด (5,000 + Vat7%) มีฟอนต์ 10 families, 40 styles [คลิกดาวน์โหลดใบสั่งซื้อ](#)
- DB X Vol. 9 ราคา 5,350 บาท ต่อชุด (5,000 + Vat7%) มีฟอนต์ 8 families, 41 styles [คลิกดาวน์โหลดใบสั่งซื้อ](#)

2

การพัฒนาศักยภาพบุคคลกร ด้านสื่อประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์และการทำตลาด ออนไลน์ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ของประเทศ (Digital Professional)

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย 20 ปี ระยะที่ 1 พ.ศ.2561-2564

ประเด็นยุทธศาสตร์

(๒) การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับยุทธศาสตร์ชาติ. การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับยุทธศาสตร์ชาติ

หลักการและเหตุผล



Tranning



Digital Marketing



Digital Professional



RMUTT

Innovation University

วัตถุประสงค์



RMUTT
www.rmUTT.ac.th ราชภัฏธนบุรี

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
1. เพื่อตอบสนอง นโยบายการพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่ “มหาวิทยาลัยแห่งการสร้างนักปฏิบัติมืออาชีพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และนวัตกรรม (RMUTT Innovation University)	1. เพื่อตอบสนอง นโยบาย การพัฒนามหาวิทยาลัย	ร้อยละ	100
2. เพื่อให้บุคลากรมีความรู้และทักษะด้านสื่อประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์และการทำตลาดออนไลน์ (Digital Professional)	2. ได้รับความรู้และทักษะ ด้านสื่อประชาสัมพันธ์บน เว็บไซต์และการทำตลาดออนไลน์	ร้อยละ	80
3. เพื่อให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	3. การประเมินความพึงพอใจและการติดตามงาน	ร้อยละ	80

3

โครงการ พัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูล รายงานผล SEO ออนไลน์

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย 20 ปี ระยะที่ 1 พ.ศ.2561-2564

ประเด็นยุทธศาสตร์

(๒) การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับยุทธศาสตร์ชาติ. การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับยุทธศาสตร์ชาติ

โครงการพัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูลรายงานผล SEO ออนไลน์



RMUTT
www.rmUTT.ac.th ราชภัฏธนบุรี

พัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูล
รายงานผล SEO ออนไลน์



ดูข้อมูลได้
24 ชั่วโมง



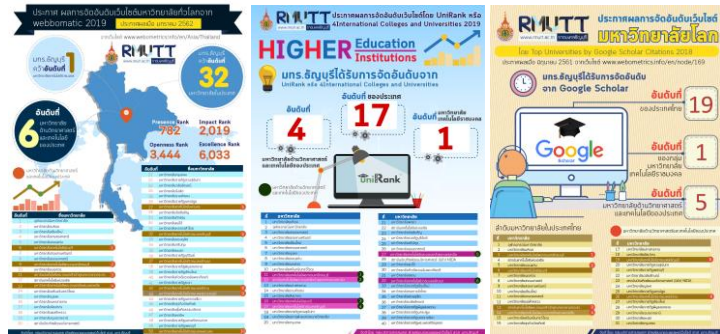
พัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูล
รายงานผล SEO ออนไลน์

UniRankTM



Webometrics
**RANKING WEB
OF UNIVERSITIES**

Google Scholar



- เพื่อพัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูลรายงานผล SEO ออนไลน์
- เพื่อรายงานผลสถิติการจัดอันดับมหาวิทยาลัยของแต่ละปีได้อย่างรวดเร็ว และสามารถดูข้อมูลได้ 24 ชั่วโมง
- เพื่อลดภาระงานให้กับฝ่าย

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ในเชิง Outcome)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
เพื่อพัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูล รายงานผล SEO ออนไลน์	พัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูลรายงานผล SEO ออนไลน์	ระบบ	1

1. เพื่อเพิ่มศักยภาพความสามารถในการแข่งขัน ระดับประเทศ และระดับสากล
2. เพื่อตอบสนอง นโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ “มหาวิทยาลัยแห่งการสร้างนักปฏิบัติมืออาชีพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและนวัตกรรม (RMUTT Innovation University)